



АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ В ГОРОДЕ СОЧИ

Советская ул., д. 26, город Сочи, Краснодарский край, 354061
тел., факс (862)264-22-17 | e-mail: uvpo@sochiadm.ru

СБОРНИК ТИПОВЫХ СЦЕНАРИЕВ ПРОВЕДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРИУРОЧЕННЫХ КО ДНЮ СОЛИДАРНОСТИ В БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ



3 СЕНТЯБРЯ
ДЕНЬ СОЛИДАРНОСТИ
В БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ

г. Сочи - 2019



СОДЕРЖАНИЕ

1.	Введение	стр. 2-4
2.	Перечень культурно-массовых мероприятий и общественно-политических акций	стр. 5
2.1.	Сценарий мероприятия № 1: спортивный праздник «о спорт! Ты – мир»	стр. 6
2.2.	Сценарий мероприятия № 2: гала-концерт «Молодежь за мир»	стр. 9-10
2.3.	Сценарий мероприятия № 3: выставка «Дорога к миру»	стр. 11-12
2.4.	Сценарий мероприятия № 4: флешмоб «объединимся вместе против террора»	стр. 13-14
2.5.	Сценарий мероприятия № 5: конкурс «Слово «мир»	стр. 15-16
2.6.	Сценарий мероприятия № 6: мемориальное событие «Память на все времена»	стр. 17
2.7.	Сценарий мероприятия № 7: открытая лекция «Наш мир без террора»	стр. 18
2.8.	Сценарий мероприятия № 8: шествие «Мир в наших сердцах»	стр. 19-20
3.	Рекомендации по проведению мероприятий в муниципальных образованиях различных типов	стр. 21



ВВЕДЕНИЕ

В ходе подготовки и проведения мероприятий, посвященных Дню солидарности в борьбе с терроризмом, следует учитывать, что в соответствии с результатами проведенных социологических исследований в общественном сознании терроризм занимает одно из первых мест среди глобальных угроз человечеству. Однако прочно закрепилось мнение, что противодействие терроризму - это исключительно удел специальных служб и силовых ведомств, то есть государства. Вместе с тем, институты гражданского общества, научные, бизнес-сообщества, образовательные структуры, средства массовой информации, являющиеся органичной частью общества, имеют большой набор инструментов в вопросах профилактики терроризма, противодействия распространению его идеологии. Формирование религиозной и межнациональной терпимости, патриотизма, здорового образа жизни, приоритета общечеловеческих ценностей на фоне серьезной разъяснительной работы о сущности терроризма - идеологическая основа проводимых мероприятий.

Необходимо привлекать к проведению мероприятий общественные, религиозные объединения конструктивной антитеррористической направленности. Проводимые мероприятия должны ориентироваться на все слои населения, но особое внимание следует обратить на категорию молодежи. Именно молодые люди в силу ряда социально-психологических, физиологических, демографических особенностей более восприимчивы к идеологическому воздействию и подвержены максимализму и радикальным настроениям.

Молодежь в предлагаемых мероприятиях выступает и как организатор, и как их главный участник. Молодежь обладает необходимой мобильностью, что немаловажно для проведения массовых общественно-политических мероприятий, которые широко освещаются СМИ. Благодаря возможностям современных электронных ресурсов и социальных сетей с помощью молодежи можно создавать достаточно глубокий общественный резонанс обсуждаемой проблематике.



Цель проекта «Молодежь против террора» – объединить опыт поколений и свежий взгляд на проблему терроризма нашего стратегического резерва – молодых людей – с целью консолидации усилий в борьбе с терроризмом.

Основной девиз – «Мы разные. Но мы вместе. Против террора». Молодым людям нужно дать возможность почувствовать себя причастными к жизни своей страны, своего города и улицы, хозяевами своего дела, ведь участвовать в построении новой эпохи, где нет места терроризму, предстоит тем, кто сегодня молод.

Молодежь сегодня – это инженеры и рабочие, которые будут завтра строителями будущего нашего общества. В этом будущем обществе руками людей все сделано и устроено так, что нет места терроризму – всем хватает возможностей и ресурсов проявить себя, а прикладная наука, инженерия и медицина добились выдающихся результатов для функционирования здорового, счастливого общества. Для реализации этого нужны совместные усилия и целеустремленность молодых людей, которые стремятся получить образование, быть просвещенными и самостоятельно преобразовывать мир вокруг нас к лучшему.

Молодежь – будущее страны, самая динамичная, активная, но неустойчивая в суждениях и предпочтениях. У молодого поколения есть шанс собрать все достижения, весь опыт прошлого и консолидировать усилия для достижения мира. Молодежь выполняет в обществе важную функцию смены поколений, принимает прямое участие в преобразовании всех сфер жизнедеятельности социума.

Особенность проводимых мероприятий – ориентация на гражданско-правовые, общечеловеческие, высокие духовно-нравственные ценности, в которых нет места терроризму. Молодежь объединяет представителей различных национальностей, этносов и религий. В проводимых мероприятиях должна быть предусмотрена возможность привлечения известных людей разных национальностей и вероисповеданий (представителей постоянных



представительств республик, союза студенческих землячеств, спортсменов, танцевальных коллективов).

Основная концептуальная идея социальной рекламы – привлечь внимание к толерантности в различных социальных и национальных группах, объединить общественность в идейной неприязни к современной проблематике – терроризму и насилию.

Герои социальной рекламы – три друга (2 молодых человека и девушка), «Ботан», «Спортсмен» и «Бизнесмен». Они – строители будущего без терроризма. Они – представители разных социальных групп молодежи, разных национальностей и вероисповеданий. Но они объединены согласием в неприятии терроризма в современном мире, строителями которого они являются.

Особенность социальной рекламы – позитив, устремленность в светлое будущее, призыв к каждому принять мир в сердце и проложить свой светлый путь созидания, доброты и счастья, сделать свой вклад в строительство здорового общества с достаточным количеством ресурсов, в котором терроризм как социальное явление будет вынужден отмереть.

Символ мероприятия – плюшевый мишка, символ тепла, любви и доброты. Мишка разорван существующими противоречиями в современном мировом обществе: войной, террором и насилием. Но в наших силах сшить мишку разноцветными нитками, символизирующими наши социальные, национальные и региональные различия для консолидации усилий простых людей, общественных деятелей, органов государственной власти, местного самоуправления, общественных организаций, гражданского общества и религиозных объединений с целью создания мирной, счастливой и добрососедской жизни.



2. ПЕРЕЧЕНЬ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ АКЦИЙ.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЙ:

При проведении мероприятий, приуроченных ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом 3 сентября, необходимо привлекать внимание широкой общественности с помощью донесения следующей основной информации:

- масштабы и характер террористической угрозы для общества;
- поддержание норм и правил общественного поведения, исключающих использование экстремистских и террористических методов решения социальной и личной жизни;
- всесторонняя поддержка антитеррористической профилактической деятельности органов государственной власти, институтов гражданского общества и предпринимательского сообщества;
- формы помощи жертвам терроризма, их родственникам и близким (психологическая и материальная);
- порядок действий в случае террористической атаки или столкновения с проявлениями терроризма.

Для информационной поддержки проводимых мероприятий необходима активная работа с печатными и электронными СМИ, телеканалами и радиостанциями с применением следующих подходов и методов в зависимости от возможностей и численности муниципальных образований:

- выбор главных информационных партнеров среди СМИ;
- обеспечение информационной поддержки главными информационными партнерами;
- рассылка приглашений и пресс-релизов для оповещения СМИ;
- размещение социальной рекламы в районных и окружных печатных СМИ;
- размещение афиш проводимого мероприятия на улицах города и на стендах организаций и предприятий;
- рассылка приглашений и писем в организации с предложением принять участие и оказать поддержку;



- демонстрация видеороликов социальной рекламы на телевидении;
- демонстрация видеоролика на широкоформатных городских экранах;
- демонстрация видеоролика на медиаканале в общественном транспорте;
- тематические передачи на радиостанциях и телеканалах, ток-шоу и интерактивные радиомарафоны;
- размещение социальной рекламы на городских билбордах, на уличных стендах, остановках общественного транспорта, в общественном транспорте;
- раздача листовок и флаеров на улицах города;
- агитационная кампания (социальная реклама) и создание тематических групп в социальных сетях в Интернете («Одноклассники», «ВК», Facebook, Twitter, «Живой Журнал», местные форумы и электронные ресурсы и др.).

2.1. Сценарий мероприятия № 1: Спортивный праздник «О спорт! Ты – мир».

2.1.1. Цель:

Развитие физической культуры и спорта, вовлечение населения для участия в массовых мероприятиях. Объединение широких масс людей и болельщиков на спортивном мероприятии со спортсменами из различных этнических групп для пропаганды толерантности и неприятия терроризма. Призыв общества к здоровому образу жизни, а молодежи – к победам за сборную России на Олимпиадах, чемпионатах мира и Европы, где нет места разделению по социальному статусу, национальностям и вероисповеданию, где все граждане одной страны – России – борются за наши общие успехи.

Одним из символов является поднятие флага Мира (голубое полотнище, на котором изображен белый голубь, держащий в клюве оливковую ветвь, — два традиционных символа Мира). Это символизирует традицию прекращать на время Игр все вооруженные конфликты. Демонстрация и пропаганда достижений известных спортсменов разных национальностей и религий (представителей сборных команд республик, России, олимпийских сборных).



2.1.2. Организатор:

- администрация школы / среднего учебного заведения / вуза;
- администрации детско-юношеских спортивных школ, клубов;
- администрации спорткомплексов и региональных спортивных команд.

2.1.3. Место проведения:

Спортивный праздник проводится на открытом воздухе или в помещении. Это может быть городской или сельский стадион в муниципальном образовании, спортзал школы / среднего учебного заведения / вуза / спорткомплекса, открытая площадка в парке или на набережной, спорткомплекс с бассейном или стадионом, городская площадь, площадка для экстремальных видов спорта.

2.1.4. Форма проведения:

- футбольный, волейбольный, баскетбольный, гандбольный матч или турнир;
- беговой марафон или велопробег;
- семейная эстафета «Папа, мама, я - здоровая семья»;
- турнир или показательные выступления роллеров и скейтбордистов;
- фестиваль экстремальных видов спорта: паркур, маунтинбайк, мотокросс, автоспорт, парашютный спорт;
- соревнования по боевым искусствам, армрестлингу, пауэрлифтингу;
- соревнования по гребле или парусному спорту, плаванию;
- теннисный или бадминтонный турнир;
- турнир по дартс, боулингу, бильярду;
- турнир по настольным играм: шахматы, шашки, нарды;
- турнир по киберспорту и компьютерным играм.

2.1.5. Краткий сценарий спортивного праздника:

- организация сбора гостей на площадке;
- регистрация представителей СМИ и работа палатки пресс-центра;
- работа съемочных групп, интервью со зрителями и участниками спортивного праздника;
- работа команд черлидеров около сцены для поднятия на-



- строения и в перерывах спортивных соревнований;
- церемония открытия мероприятия;
 - вступительная речь представителя главного организатора мероприятия;
 - вступительная речь представителя руководства подразделения региональной (городской) администрации, ведающего делами молодежи, культуры, спорта, образования или социальной поддержки;
 - основная часть (выступление спортсменов);
 - церемония награждения победителей;
 - заключительная часть мероприятия с напутственной речью организатора мероприятия, звезды спорта или тренера.

2.1.6. Целевая аудитория:

- студенты вузов, учебных учреждений среднего специального образования, учащиеся старших классов средних школ, колледжей, кадетских корпусов;
- спортсмены - участники соревнований;
- зрители и болельщики.

2.1.7. Приглашенные гости:

- представители администрации учебного заведения - организатора, представители других учебных заведений;
- представители общественной молодежной организации;
- представители администрации муниципального образования;
- общественные политические деятели, представители союза землячества;
- ветераны (военной службы, правоохранительных органов);
- главный тренер (ведущий игрок) местной популярной спортивной команды (клуба);
- представитель спортивного сообщества, чемпион, мастер спорта.



2.2. Сценарий мероприятия № 2: Гала-концерт «Молодежь за мир».

2.2.1. Цель:

Демонстрация многонациональных культур и творчества народов России для развития толерантности у населения и неприятия террора и насилия в любом виде в современном обществе.

2.2.2. Организатор:

- подразделение региональной администрации, ведающее делами молодежи, культуры, спорта, образования или социальной поддержки;
- подразделение городской (районной) администрации, ведающее делами молодежи, культуры, спорта, образования или социальной поддержки;
- администрация школы / среднего учебного заведения/ вуза;
- администрация театральных учреждений, школы искусств.

2.2.3. Место проведения:

- площадка студгородка вуза или школы;
- центральная площадь;
- спортивный стадион;
- плавучая сцена на понтонах, набережная.

2.2.4. Форма проведения:

- концерт с привлечением различных музыкальных и танцевальных коллективов, этнических групп артистов для демонстрации национальных танцев и культурных обычаев народов.

2.2.5. Краткий сценарий гала-концерта:

- организация сбора гостей на площадке;
- выдача участникам белых шаров, наполненных гелием, наклеек с символикой мероприятия, флагов и баннеров;
- регистрация представителей СМИ и работа палатки пресс-центра;
- работа съемочных групп и проведение интервью;



- работа команд разогревающих артистов на площадке около сцены для поднятия настроения;
- церемония открытия мероприятия;
- вступительная речь представителя главного организатора мероприятия;
- выступление представителя администрации МО;
- основная часть (выступление музыкальных и танцевальных команд чередуется с выступлением общественных деятелей);
- заключительная часть мероприятия;
- напутственное слово звезды спорта (чемпиона), видного общественно-политического деятеля, уважаемого представителя культуры или науки;
- торжественный выпуск букетов шаров в небо.

2.2.6. Целевая аудитория:

- учащиеся школ / средних и высших учебных заведений;
- пенсионеры и люди старшего поколения;
- интеллигенция, преподаватели и деятели науки;
- писатели, деятели искусства;
- рабочие, инженеры и администрация заводов, коммерческих и государственных предприятий.

2.2.7. Приглашенные гости:

- представители учебных заведений;
- депутаты различных уровней;
- представители общественной молодежной организации;
- представители администрации муниципального образования;
- общественные, политические деятели, представители союза землячеств;
- ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);
- Союз студенческих землячеств;
- представители Ассоциации иностранных студентов России;
- студенческие профсоюзы вузов (филиалов вузов);
- администрация и представительства различных академий наук, театральных учреждений, школы искусств;
- известные деятели науки, культуры, театра и кино;
- представители спортивного сообщества, чемпион, мастер спорта.
- интернет-блогеры.



2.3. Сценарий мероприятия № 3: Выставка «Дорога к миру».

2.3.1. Цель

Стимулирование взаимодействия внутри общества посредством объединения различных социальных, этнических и религиозных групп в процессе проведения выставок и фестиваля дружбы народов, что позволяет обеспечить развитие толерантной среды на основе ценностей многонационального российского общества, соблюдение прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и согласия. Преамбула Конституции Российской Федерации закрепляет: «Мы, многонациональный народ Российской Федерации, соединенные общей судьбой на своей земле...».

Налаживание эффективного механизма диалога между органами исполнительной власти и общественными, национальными и религиозными объединениями, интеллигенцией, деятелями науки и культуры с целью противодействия терроризму. Задействование культурных и благотворительных организаций в субъектах РФ для формирования положительного представления о различных национальностях через знакомство с разнообразием национальных культур.

2.3.2. Организатор:

- подразделение региональной администрации, ведающее делами молодежи, культуры, спорта, образования или социальной поддержки;
- подразделение городской (районной) администрации, ведающее делами молодежи, культуры, спорта, образования или социальной поддержки;
- Союз студенческих землячеств;
- представители Ассоциации иностранных студентов России;
- студенческие профсоюзы вузов (филиалов вузов);
- администрация дошкольного учреждения / школы / среднего учебного заведения / вуза;
- администрация и представительства различных академий наук, театральных учреждений, школы искусств.

2.3.3. Место проведения:

- школа / среднее учебное заведение / вуз;
- дом культуры или библиотека муниципального образования;



- улица, парк, набережная;
- выставочный комплекс, музей или галерея.

2.3.4. Форма проведения:

- выставка картин и детских рисунков;
- выставка фоторабот и коллажей;
- выставка и мастер-классы кухни народов мира;
- выставка рисунков на асфальте и граффити;
- выставка ледяных и песчаных скульптур;
- фестиваль этнических ремесел и культур народов России;
- выставка креативных инсталляций;
- выставка животных, птиц, цветов;
- театральное представление;
- массовый урок танцев для всех в парке или на площади;
- фестиваль кино и короткометражных фильмов.

2.3.5. Целевая аудитория:

- дети, учащиеся школ, их родители;
- студенты вузов, учебных учреждений среднего специального образования, колледжей, кадетских корпусов;
- интеллигенция, преподаватели и деятели науки;
- деятели искусства и культуры;
- артисты театра и кино;
- художники, фотографы, искусствоведы;
- пенсионеры и люди старшего поколения;
- инженеры и администрация заводов, коммерческих и государственных предприятий;
- зрители, посетители выставки.

2.3.6. Приглашенные гости:

- представители администрации заведения-организатора, представители других заведений искусства и культуры;
- представители общественной молодежной организации;
- представители администрации муниципального образования;
- общественные, политические деятели, представители союза землячества;
- уважаемые и известные деятели науки, культуры, театра и кино.



2.4. Сценарий мероприятия № 4: Флешмоб «Объединимся вместе против террора».

2.4.1. Цель:

Объединение в одном мероприятии несвязанных между собой социальных групп людей (обычных граждан) для проведения простого и быстрого действия для демонстрации солидарности и сопричастности в борьбе с террором и неприятия насилия в обществе с активизацией работы СМИ в этом направлении.

2.4.2. Организатор:

- студенты учебных заведений среднего специального образования, вузов, учащиеся старших классов средних школ;
- местные молодежные организации, группы, объединения, клубы (общественно-политические, культурные, спортивные и т. п.) или местные отделения (активисты) всероссийских, межрегиональных организаций;
- интернет-блогеры, администраторы и активные члены тематических интернет-форумов, форумов автоклубов;
- профсоюзные организации предприятий и учреждений муниципального образования.

2.4.3. Место проведения:

- городские улицы и площадь;
- парки и набережные;
- общественный транспорт;
- вокзалы и аэропорты;
- автодороги и стоянки автомобилей.

2.4.4. Форма проведения:

- отпускание белых шаров, наполненных гелием, в небо как символ сопричастности с общим горем и консолидации усилий за мирное небо над головой;
- запуск в небо многочисленных китайских фонариков со свечками и записками-посланиями к тем, кто где-то далеко найдет упавший фонарик и прочтет записку;
- демонстрация и визуализация интересных идей, лозунгов и массовое обсуждение в социальных сетях в Интернете



(Instagram, Facebook, Twitter);

- символическое действие людей на улице, переодетых в шуточные костюмы зверей и демонстрирующих добрососедское поведение (волк, хотя и хищник, отдает зайцу бутылку воды, а заяц делится с волком фруктом и т. п.);
- массовое появление и фотографирование на улицах, в общественном транспорте и на производственных объектах людей, одетых одинаково (например, в белом с наклейками «Мы разные. Но мы вместе. Против террора»);
- сигналы автомобилей, троллейбусов, трамваев и автобусов, сирены заводов, кораблей, поездов в назначенный час в течение 15 секунд в целях солидарности в борьбе с терроризмом.

2.4.5. Целевая аудитория:

- дети и их родители;
- молодежь и студенты;
- молодые семьи;
- автолюбители, работники общественного транспорта;
- интернет-блогеры.

2.4.6. Приглашенные гости:

- нет (обеспечение невмешательства официальных лиц, чиновников и политических деятелей, действующих от имени структур, в которых они состоят, а не от своего личного имени, как рядовых граждан).



2.5. Сценарий мероприятия № 5: Конкурс «Слово «мир».

2.5.1. Цель:

Создание литературных произведений, обеспечивающих развитие информационного обеспечения для пропаганды борьбы с терроризмом, экстремизмом, расовой и религиозной ненавистью, укрепление достойного и уважительного отношения к человеку независимо от его национальности, вероисповедания, формирование у молодого поколения правового сознания и неприемлемости терроризма и экстремизма как жизненной парадигмы. Создание эффективных информационных инструментов для воздействия на общественное мнение. Объединение журналистов, писателей и поэтов, изобретателей из разных субъектов Российской Федерации, различных национальностей, этносов и религий.

2.5.2. Организатор:

- администрация школы / среднего учебного заведения / вуза;
- администрация и представительства различных академий наук, театральных учреждений, школы искусств;
- местные молодежные организации, группы, объединения, клубы (общественно-политические и культурные).

2.5.3. Место проведения:

- дом культуры или библиотека;
- школа, среднее учебное заведение, вуз;
- выставочный центр, галерея, музей;
- актовый зал вуза или крупного регионального предприятия.

2.5.4. Форма проведения:

- конкурс журналистских работ;
- литературный конкурс стихов и прозы;
- научно-практическая конференция и конкурс инженерных проектов;
- конкурс молодых изобретателей.



2.5.5. Краткий сценарный план проведения конкурса/конференции:

- формирование жюри конкурса/конференции;
- разработка тематики, информационного обеспечения и полиграфии конкурса/конференции;
- определение номинаций и призов конкурса/конференции;
- определение порядка и сроков подачи заявок, критериев победителей;
- прием заявок участников конкурса/конференции;
- предоставление заявок на рассмотрение жюри;
- подведение итогов конкурса и определение победителей;
- проведение церемонии награждения победителей и круглых столов.

2.5.6. Целевая аудитория:

- студенты вузов, учебных учреждений среднего специального образования;
- интеллигенция, преподаватели и деятели науки;
- писатели, деятели искусства;
- искусствоведы и культурные деятели;
- посетители конференции.

2.5.7. Приглашенные гости:

- представители администрации заведения-организатора, представители других заведений искусства и культуры;
- представители общественной молодежной организации;
- представители администрации муниципального образования;
- общественные, политические деятели, представители союза землячеств;
- представители журналистики;
- представители общественных организаций;
- представители молодежных организаций;
- студенческие научные общества учебных заведений;
- уважаемые и известные писатели, деятели науки, культуры, театра и кино.



2.6. Сценарий мероприятия № 6: Мемориальное событие «Память на все времена».

2.6.1. Цель:

Воспитание у населения уважения к ценности мирной жизни и увековечение памяти погибших в террористических актах мирных жителей и защитников нашей Родины.

2.6.2. Организатор:

- организации ветеранов, воинов-интернационалистов;
- клубы военно-патриотического воспитания;
- клубы патриотической песни;
- при участии служителей Русской православной церкви, мусульманской общины, иудейской общины и др.

2.6.3. Место проведения:

- мемориалы;
- набережная реки;
- площади и улицы города.

2.6.4. Форма проведения:

- молебен;
- зажжение свечей;
- спуск на воду лодочек со свечками;
- возложение венков;
- запуск в небо бумажных корзинок с огоньками;
- открытие портретной галереи, мемориала, памятной доски, улицы с новым названием.

2.6.5. Целевая аудитория:

- пенсионеры и люди старшего поколения;
- администрация коммерческих и государственных предприятий;
- родственники погибших и семьи, пострадавшие от террора.

2.6.6. Приглашенные гости:

- представители духовенства;
- представители администраций различного уровня;
- деятели науки и культуры, поэты и писатели;
- ветераны боевых действий.



2.7. Сценарий мероприятия № 7: Открытая лекция «Наш мир без террора».

2.7.1. Цель:

Формирование у слушателей осознания важности и значимости проблематики терроризма в современном обществе. Предоставление информации о причинах, истории и последствиях терроризма, а также о действиях, которые должен предпринимать гражданин в случае возникновения террористических угроз.

2.7.2. Организатор:

- подразделение региональной администрации;
- подразделение городской (районной) администрации;
- совет ветеранов боевых действий;
- администрация крупных региональных государственных и коммерческих организаций.

2.7.3. Место проведения:

- школа;
- среднее учебное заведение, вуз;
- учебный центр коммерческих и государственных предприятий;
- кинотеатр, дворец культуры;
- телецентр или радиостанция.

2.7.4. Форма проведения:

- открытый урок в школе, вузе, учебном центре предприятий;
- лекция (в том числе с трансляцией по телеканалу, радио и в сети Интернет);
- ток-шоу на телевидении и эфир на радио;
- демонстрация короткометражных роликов в кинотеатрах перед сеансами.

2.7.5. Целевая аудитория:

- студенты вузов, учебных учреждений среднего специального образования, учащиеся старших классов средних школ, колледжей;



- рабочие, инженеры и администрация заводов, коммерческих и государственных предприятий;
- интеллигенция, преподаватели и деятели науки.

2.7.6. Приглашенные гости:

- депутаты различного уровня;
- представители администрации муниципального образования;
- ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);
- известные деятели науки, культуры, театра и кино, спорта;
- представители духовенства.

2.8. Сценарий мероприятия № 8: Шествие «Мир в наших сердцах».

2.8.1. Цель:

Достижение в обществе мира и согласия на основе межнациональной дружбы и толерантности к жителям региона и муниципального образования.

2.8.2. Организатор:

- подразделение городской (районной) администрации;
- профсоюзные организации;
- администрация крупных региональных и российских транспортных компаний.

2.8.3. Место проведения:

- городские улицы и площади;
- парки и набережные;
- железнодорожные вокзалы, станции метро и аэропорты;
- автодороги, автовокзалы и стоянки автомобилей;
- реки, речные порты.

2.8.4. Форма проведения:

- шествие по улицам города (демонстрация);



- митинг на площади или в парке;
- путешествие тематического автобуса, поезда или теплохода по городу или регионам.

2.8.5. Целевая аудитория:

- студенты вузов, учебных учреждений среднего специального образования, учащиеся старших классов средних школ, колледжей, кадетских корпусов;
- пенсионеры и люди старшего поколения;
- рабочие, инженеры и администрация заводов, коммерческих и государственных предприятий;
- интеллигенция, преподаватели и деятели науки;
- деятели искусства и культуры;

2.8.6. Приглашенные гости:

- представители учебных заведений;
- депутаты различного уровня;
- представители общественной молодежной организации;
- представители администрации муниципального образования;
- представители союза землячеств;
- ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);
- Союз студенческих землячеств;
- представители Ассоциации иностранных студентов России;
- студенческие профсоюзы вузов (филиалов вузов);
- администрация и представительства различных академий наук, театральных учреждений, школы искусств;
- известные деятели науки, культуры, театра и кино;
- интернет-блогеры, администраторы и активные члены тематических интернет-форумов, форумов автоклубов.



3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ.

Для реализации проекта на практике администрации субъекта Российской Федерации или муниципального образования необходимо выбрать из перечня типовых сценариев мероприятий наиболее подходящий для численности участников вариант.

При выборе типового сценария мероприятий необходимо учитывать как возрастную, так и социальную специфику участников. Общество социально неоднородно, и различные группы имеют свои интересы.

В регионах с высоким уровнем террористической угрозы рекомендуется привлечение внимания к развитию бдительности, компетентных действий в случае террористического акта. В таких регионах проблема терроризма очень актуальна и коснулась многих семей, которые пострадали от насилия. В этом случае актуальным будет проведение акций, направленных на привлечение общественного внимания к понесенным потерям и моральным травмам, полученным от терроризма.

В регионах с малой террористической угрозой, которых трагические события непосредственно не коснулись, актуальным будет проведение общественных мероприятий, пропагандирующих толерантность к различным этническим группам, а также объединение людей идеей солидарности в борьбе с террором независимо от географии и региона.

В крупных городах необходимо предусмотреть несколько площадок для мероприятий разных видов.

