

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ОФОРМЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

СОДЕРЖАНИЕ

- 3 ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ
- 9 РУБРИКА: НОВОСТЬ С ЦВЕТНЫМ ФОНОМ
- 14 РУБРИКА: НОВОСТЬ С ФОТО
- 19 РУБРИКА: ФОТОГАЛЕРЕЯ
- 25 РУБРИКА: ГЕРОЙ
- 30 РУБРИКА: ЦИТАТА
- 38 РУБРИКА: ЦИФРА ДНЯ
- 44 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ДИНАМИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ
- 59 СЕТКИ И КЕГЛИ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ШРИФТЫ

BEBAS

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н
О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ
Ъ Ы Ь Э Ю Я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .

.,;:!?()/<>

Roboto Regular

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О
П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы
Ь Э Ю Я

А б в г д е ж з и к л м н о п р
с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .

.,;:!?()/<>

Roboto Bold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О
П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь
Э Ю Я

А б в г д е ж з и к л м н о п р
с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .

.,;:!?()/<>

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

RGB: 39, 29, 112



RGB: 149, 185, 244



RGB: 5, 174, 205



RGB: 255, 255, 255



ЦВЕТОВАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПО ПРОЕКТАМ*

ДЕМОГРАФИЯ Основной: RGB: 0, 174, 205 Дополнительный: RGB: 51, 227, 252	БЕЗОПАСНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ Основной: RGB: 220, 170, 68 Дополнительный: RGB: 252, 204, 120	ЗДРАВООХРАНЕНИЕ Основной: RGB: 217, 18, 74 Дополнительный: RGB: 255, 168, 194	КУЛЬТУРА Основной: RGB: 124, 110, 176 Дополнительный: RGB: 201, 196, 252	КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ Основной: RGB: 160, 91, 97 Дополнительный: RGB: 252, 189, 171
НАУКА И УНИВЕРСИТЕТЫ Основной: RGB: 0, 139, 191 Дополнительный: RGB: 71, 1212, 255	ОБРАЗОВАНИЕ Основной: RGB: 100, 189, 225 Дополнительный: RGB: 145, 229, 245	МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО Основной: RGB: 224, 78, 57 Дополнительный: RGB: 255, 170, 158	ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА Основной: RGB: 245, 130, 32 Дополнительный: RGB: 252, 186, 135	ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА Основной: RGB: 69, 185, 124 Дополнительный: RGB: 122, 245, 176
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА Основной: RGB: 84, 136, 199 Дополнительный: RGB: 163, 212, 252	ЭКОЛОГИЯ Основной: RGB: 135, 200, 121 Дополнительный: RGB: 186, 250, 171	МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ Основной: RGB: 43, 56, 71 Дополнительный: RGB: 181, 217, 252		

* Для рубрик «Новость с цветным фоном», «Новость с фото» и «Цифра дня».

1. В рамках каждого конкретного Национального Проекта используется 2 цвета — основной и дополнительный.
2. Основной цвет используется для элементов, которые необходимо разместить на светлом фоне (например, текстовая часть в рубрике «Цифра дня») и для ярких фонов в рубрике «Новость с цветным фоном».
3. Дополнительный цвет, наоборот, используется для размещения элементов на темном фоне (например, в рубрике «Новость с фото»).

РУБРИКАТОР

НОВОСТЬ С ЦВЕТНЫМ ФОНОМ



НОВОСТЬ С ФОТО



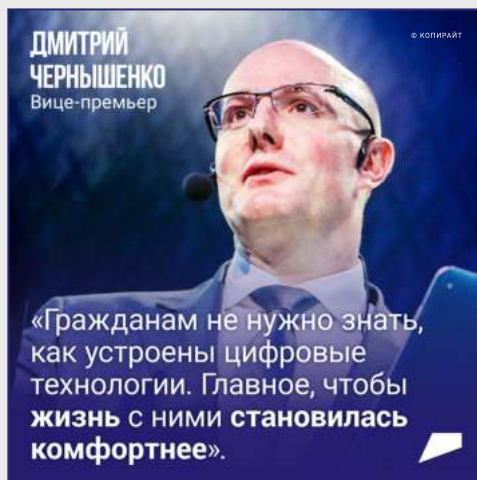
ФОТОГАЛЕРЕЯ



ГЕРОЙ

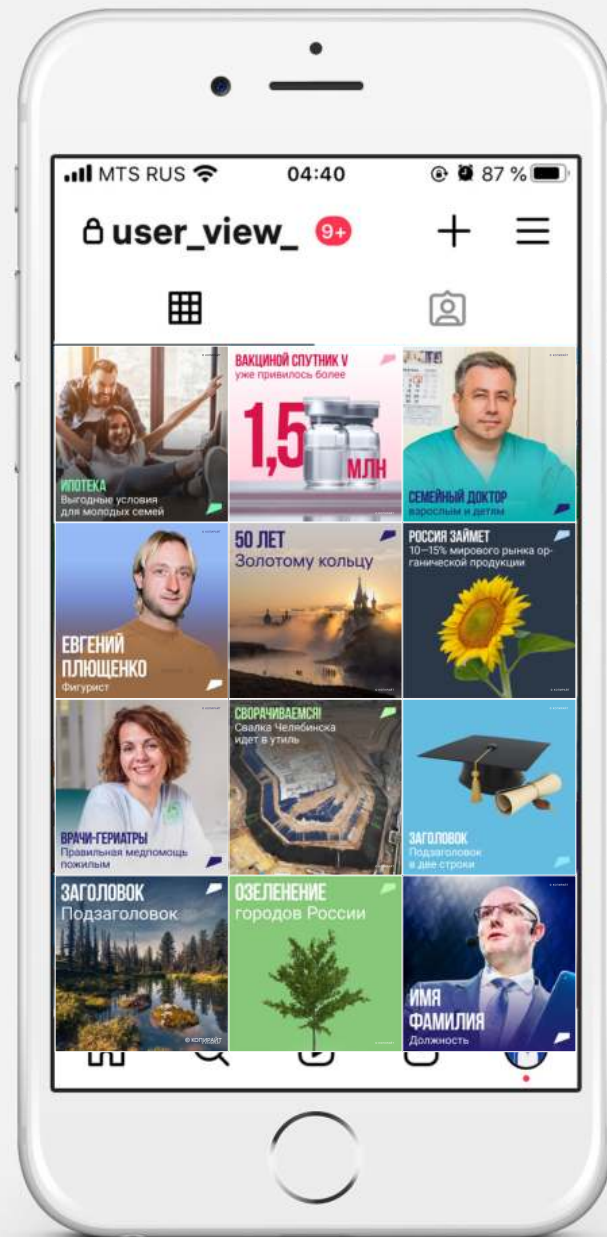
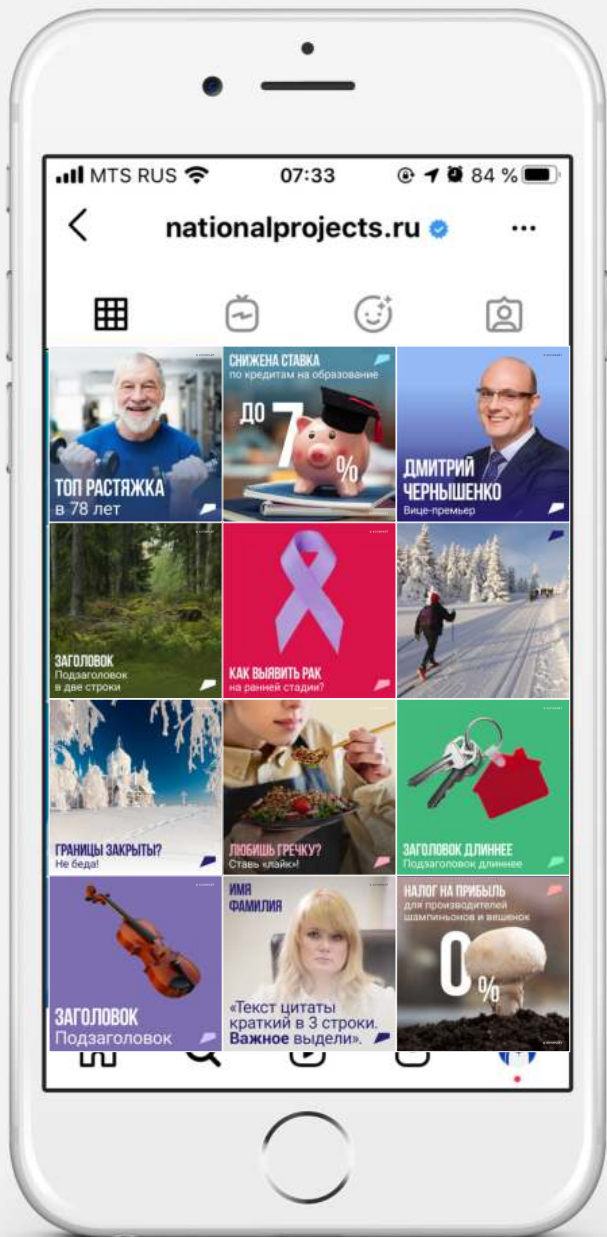


ЦИТАТА



ЦИФРА ДНЯ





РУБРИКА: НОВОСТЬ С ЦВЕТНЫМ ФОНОМ

ПРИМЕР ПОСТА

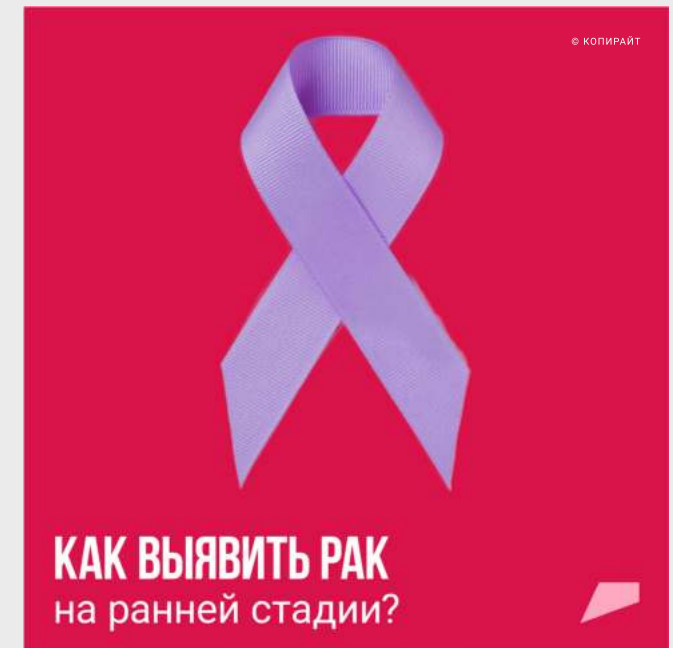
МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ
И ЭКСПОРТ



ЭКОЛОГИЯ



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



ПРИМЕР СТОРИЗ

МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ
И ЭКСПОРТ



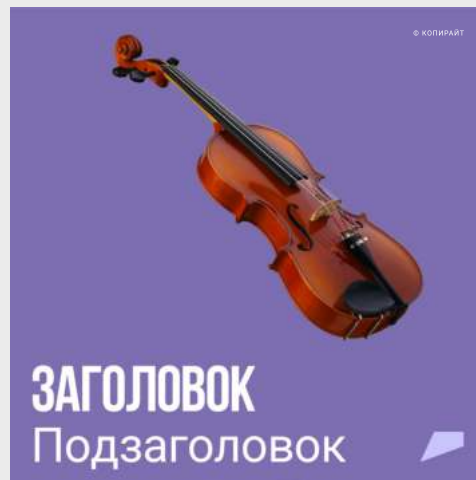
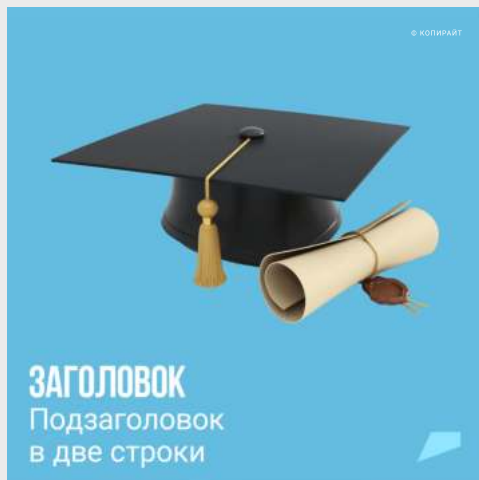
ЭКОЛОГИЯ



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



ВАРИАНТЫ КОМПОЗИЦИИ



1. Цвета логотипа и фона привязаны к цветам конкретного национального проекта.
2. Обтравленные фотоматериалы размещаются на безопасном расстоянии от шрифтовой части и логотипа.
3. Обтравленные фотоматериалы или их фрагменты не должны сливаться с цветом фона.
4. Обтравленные фотоматериалы располагаются в оптическом центре свободного от шрифтовой части пространства и не выходят за край монтажного листа, исключая тонкие выносные элементы (например: стебли, веревки и т.п.).

ЦВЕТОВАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

ДЕМОГРАФИЯ



БЕЗОПАСНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



КУЛЬТУРА



КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН МОДЕРНИЗАЦИЯ
ИНФРАСТРУКТУРЫ



НАУКА И УНИВЕРСИТЕТЫ



ОБРАЗОВАНИЕ



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА



ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА



ЭКОЛОГИЯ



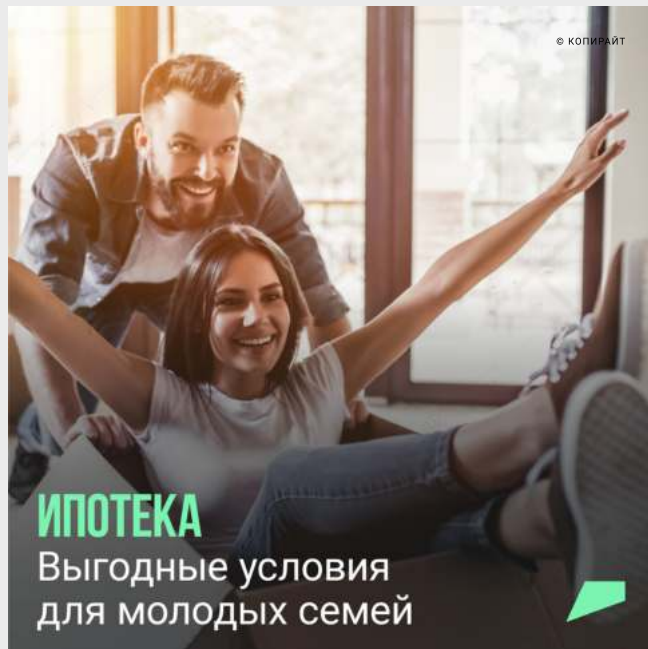
МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ
И ЭКСПОРТ



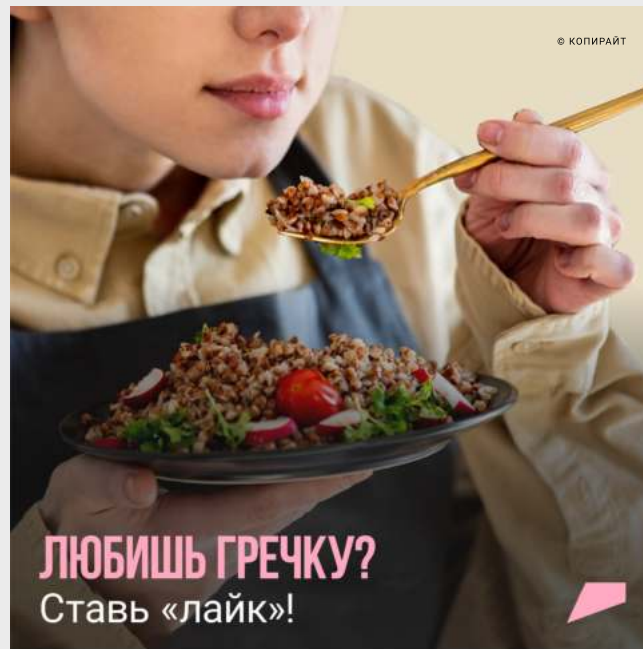
РУБРИКА: НОВОСТЬ С ФОТО

ПРИМЕР ПОСТА

ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



ЭКОЛОГИЯ



ПРИМЕР СТОРИЗ

ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА



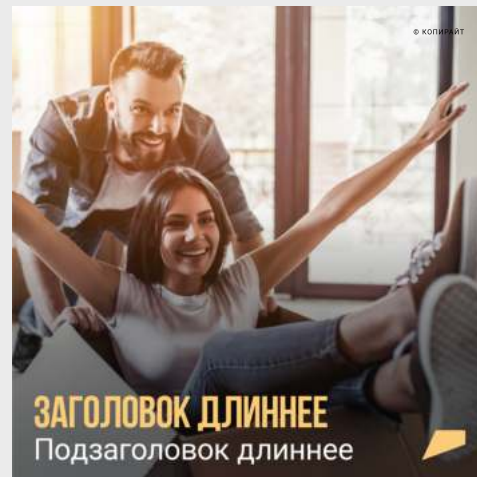
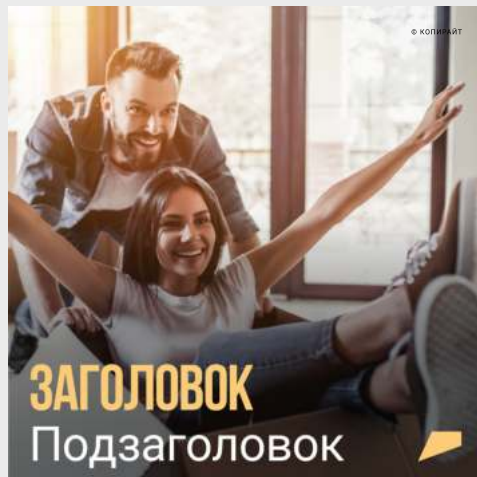
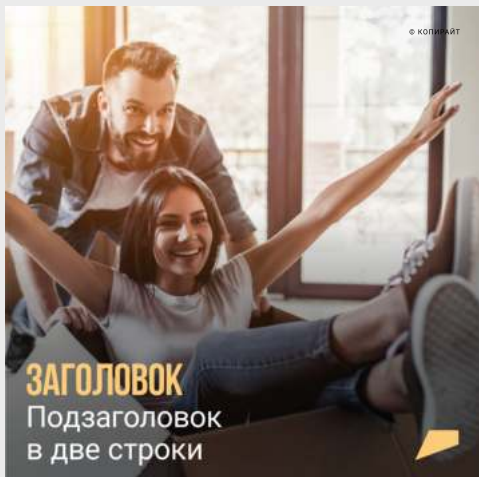
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



ЭКОЛОГИЯ



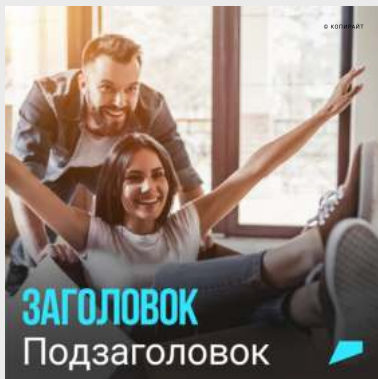
ВАРИАНТЫ КОМПОЗИЦИИ



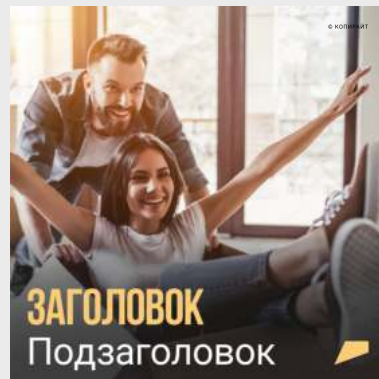
1. Расположение блока «надпись + логотип» сверху или снизу зависит от композиции каждой конкретной фотографии.
2. Расположить блок «надпись + логотип» рекомендуется на наиболее равномерном участке фотографии.
3. Цвет блока «надпись + логотип» привязан к цвету конкретного национального проекта.

ЦВЕТОВАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

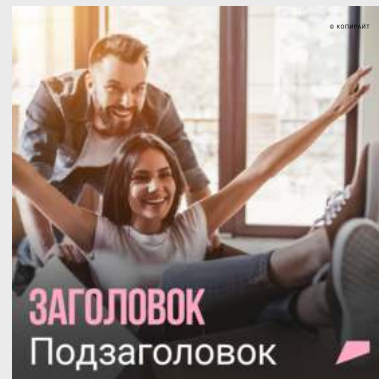
ДЕМОГРАФИЯ



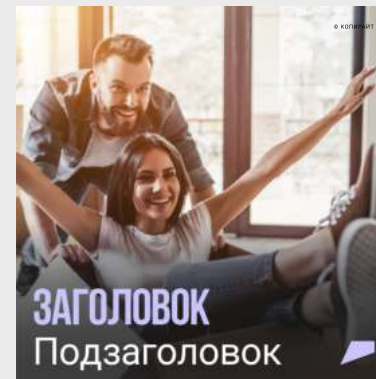
БЕЗОПАСНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ



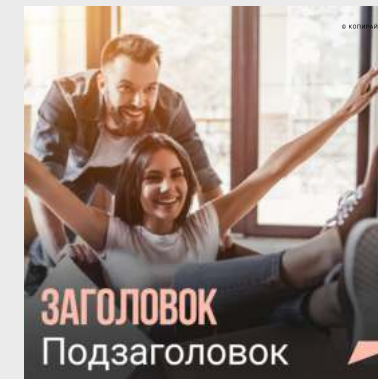
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



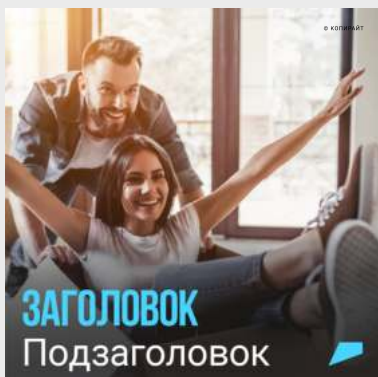
КУЛЬТУРА



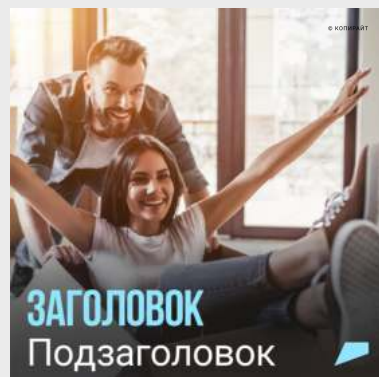
КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН МОДЕРНИЗАЦИЯ
ИНФРАСТРУКТУРЫ



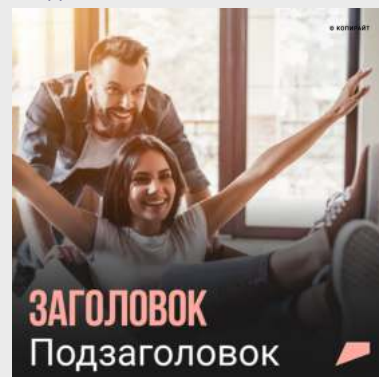
НАУКА И УНИВЕРСИТЕТЫ



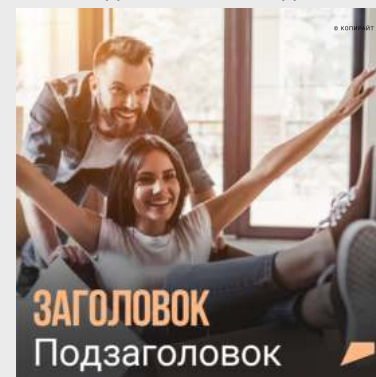
ОБРАЗОВАНИЕ



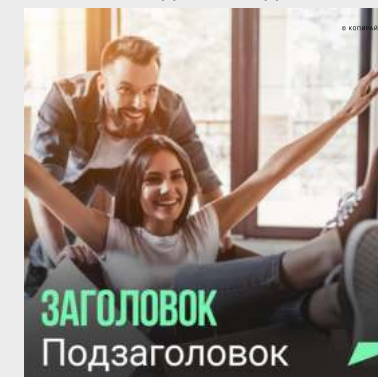
МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



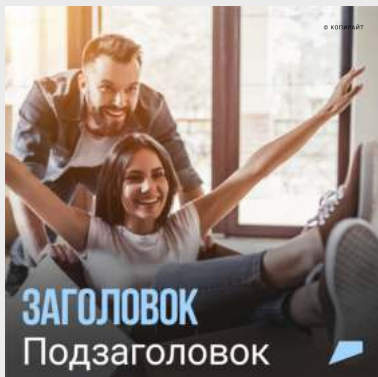
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА



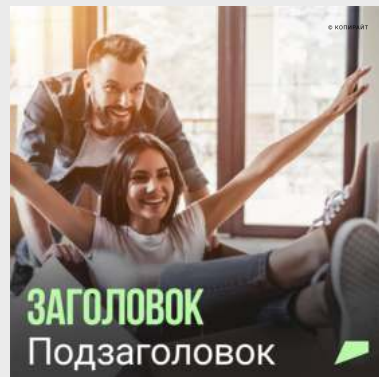
ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА



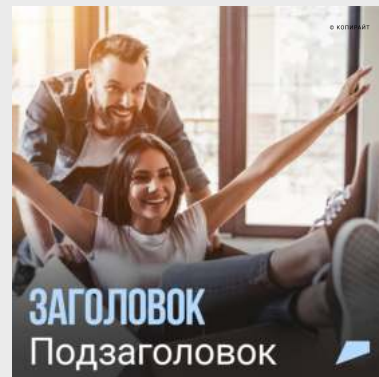
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА



ЭКОЛОГИЯ

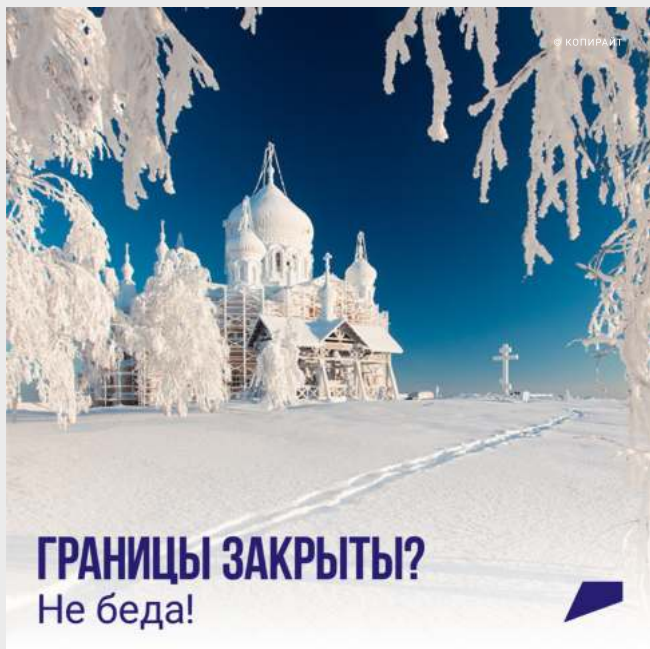


МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ
И ЭКСПОРТ



РУБРИКА: ФОТОГАЛЕРЕЯ

ПРИМЕР ПОСТА



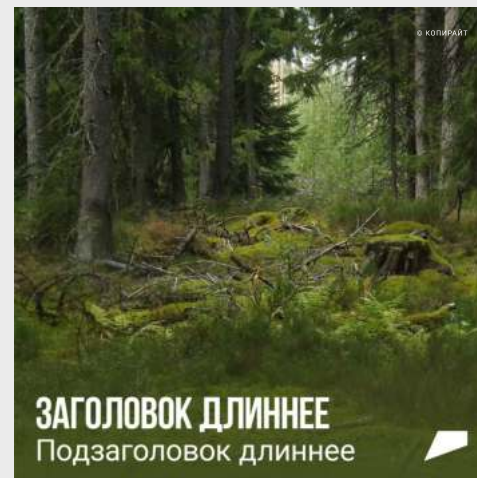
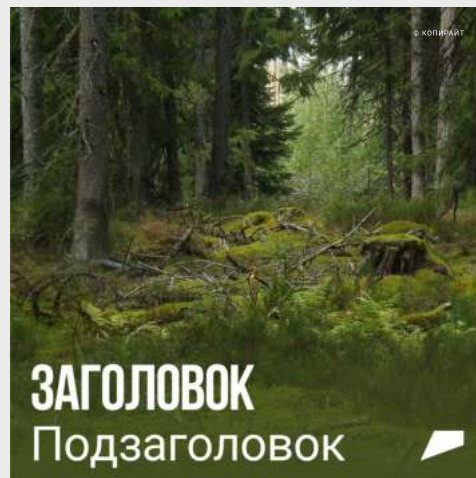
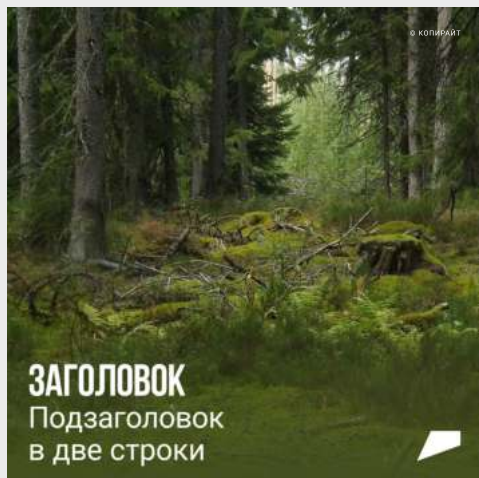
ПРИМЕР СТОРИЗ



ВАРИАНТЫ КОМПОЗИЦИИ (СВЕТЛЫЕ ФОТО)

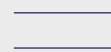
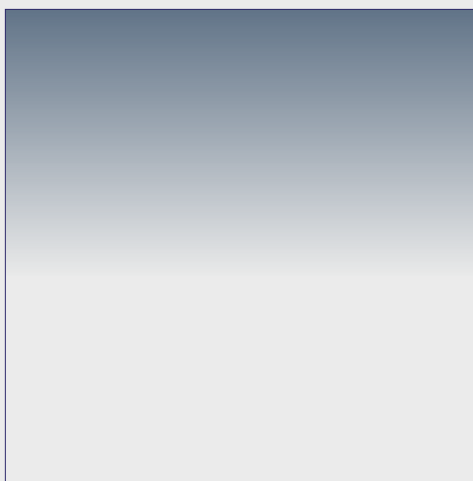
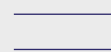
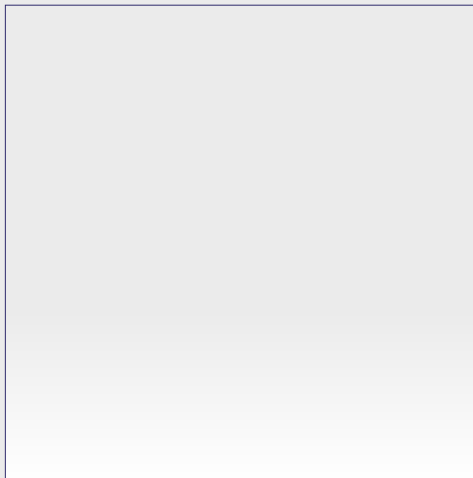


ВАРИАНТЫ КОМПОЗИЦИИ (ТЕМНЫЕ ФОТО)



RGB: 255, 255, 255

ЦВЕТ ГРАДИЕНТА



1. Для настройки цвета градиента наведите инструмент «Пипетка» на участок фотографии, который располагается под блоком «Заголовок + логотип».

РУБРИКА: ГЕРОЙ

ПРИМЕР ПОСТА

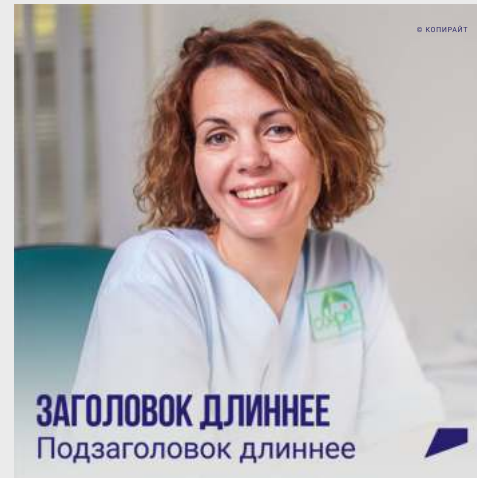
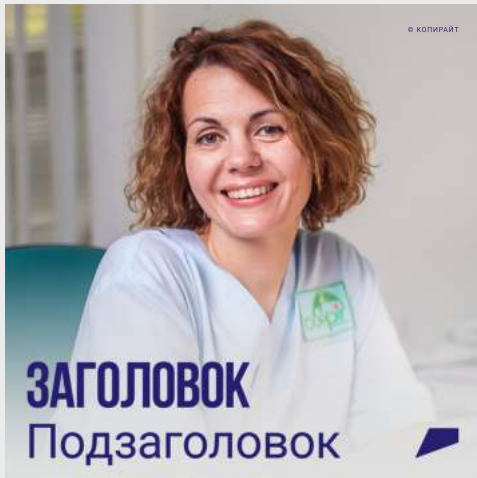


ПРИМЕР СТОРИЗ



ВАРИАНТЫ КОМПОЗИЦИИ

СВЕТЛЫЕ ФОТО



ТЕМНЫЕ ФОТО

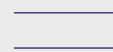
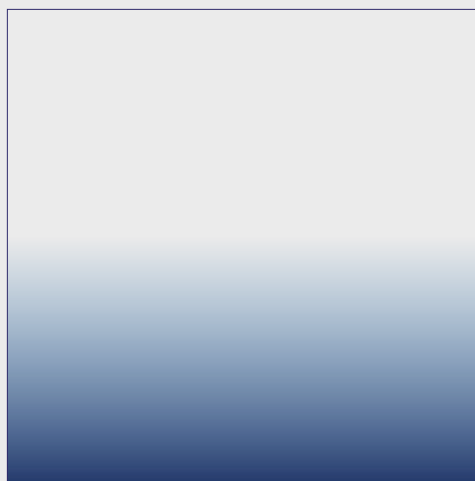
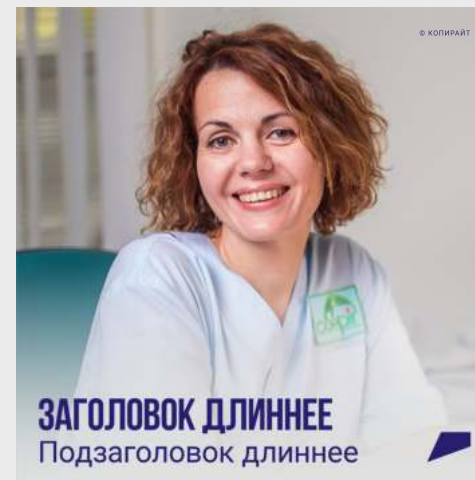
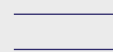
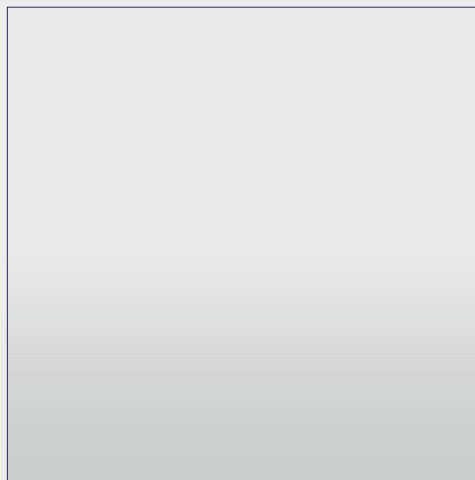


RGB: 39, 29, 112



RGB: 255, 255, 255

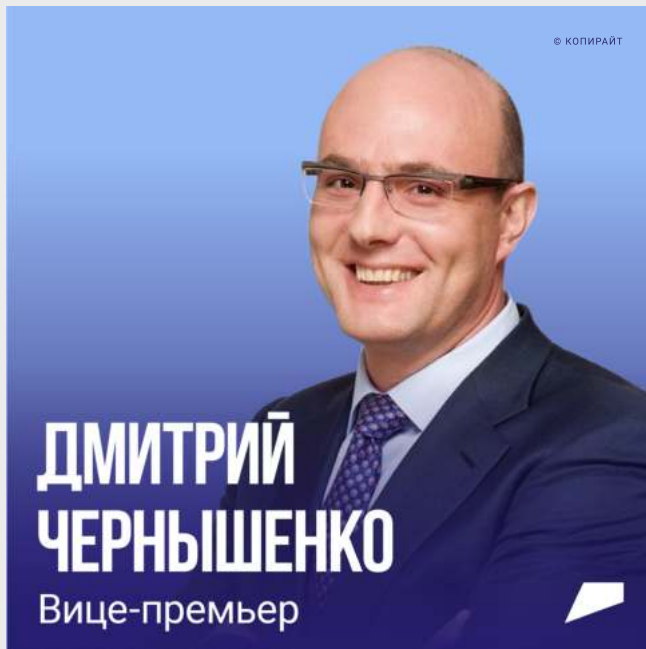
ЦВЕТ ГРАДИЕНТА



1. Для настройки цвета градиента наведите инструмент «Пипетка» на участок фотографии, который располагается под блоком «Заголовок + логотип».

РУБРИКА: ЦИТАТА

ПРИМЕР ПОСТА



О РОЛИ «ЦИФРЫ»

«Чтобы пользоваться электроприборами, не нужно знать, как ток бежит по проводам. Важен только результат. Гражданам не нужно знать, как устроены цифровые технологии. Главное, чтобы **жизнь** с ними становилась комфортнее».



ПРИМЕР СТОРИЗ



О РОЛИ ЦИФРЫ

«Чтобы пользоваться электроприборами, не нужно знать как ток бежит по проводам. Важен только результат. Гражданам не нужно знать, как устроены цифровые технологии. Главное, чтобы жизнь с ними становилась комфортнее»



ТЕМНЫЕ ФОТО

ФОТО БЕЗ ОБТРАВКИ

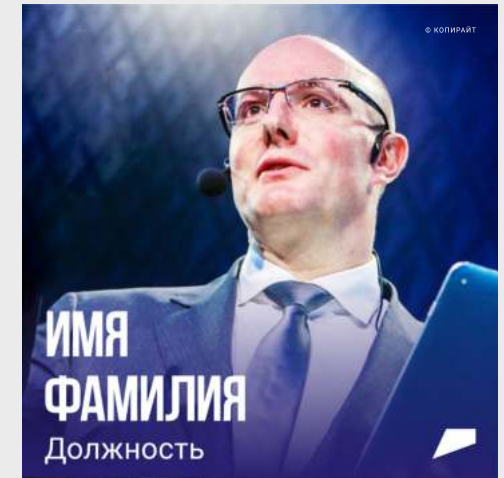
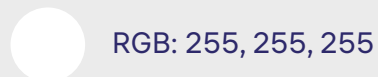
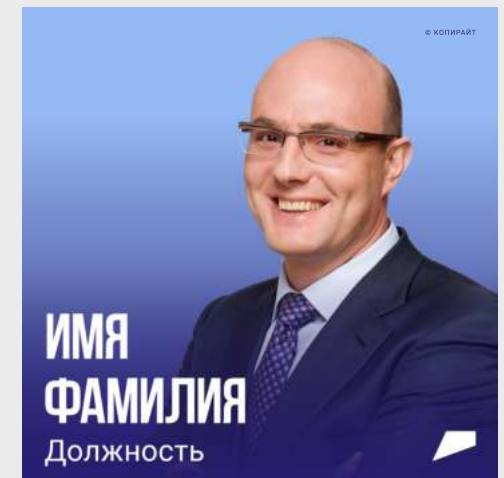
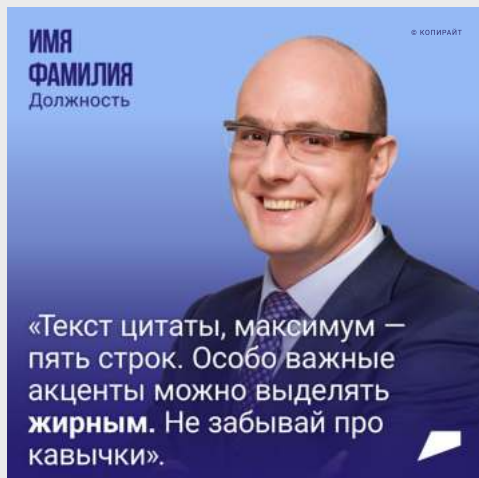


ФОТО С ОБТРАВКОЙ



СВЕТЛЫЕ ФОТО

ФОТО БЕЗ ОБТРАВКИ

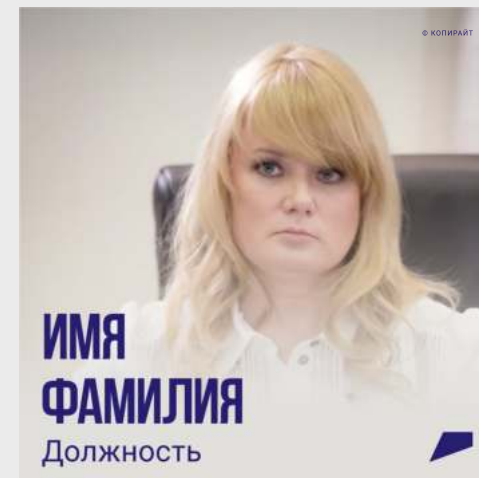
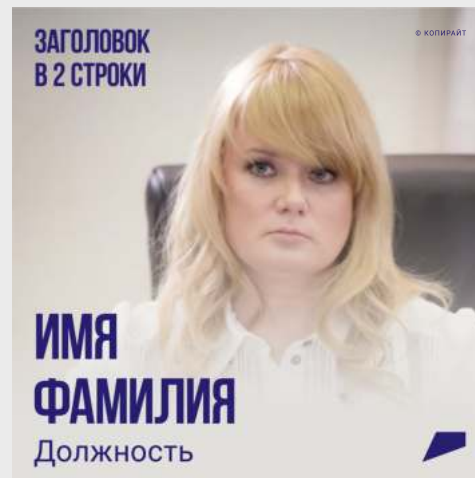
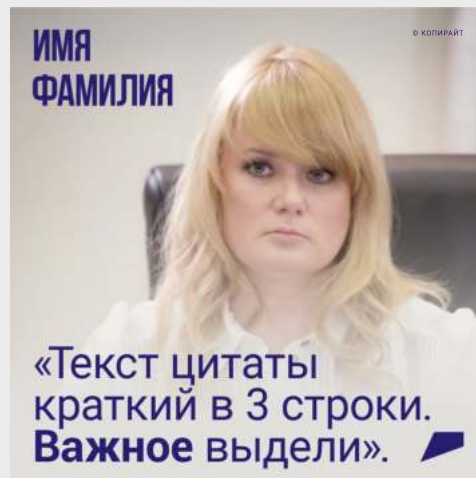
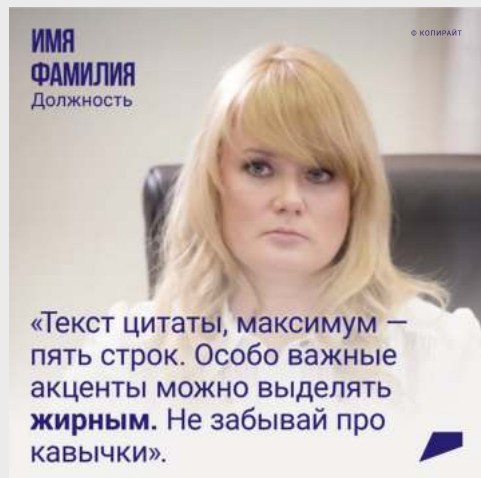
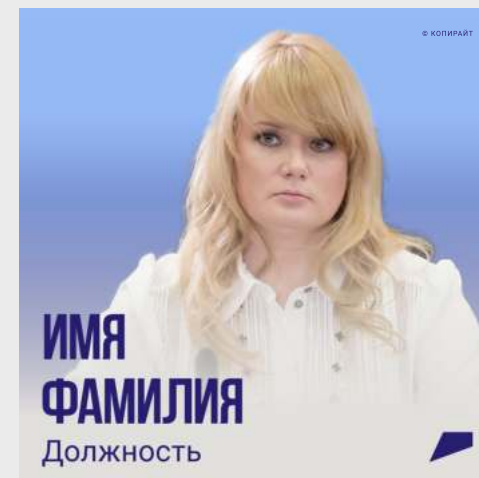
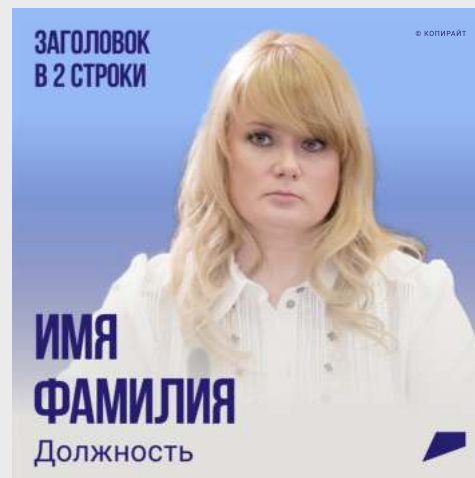
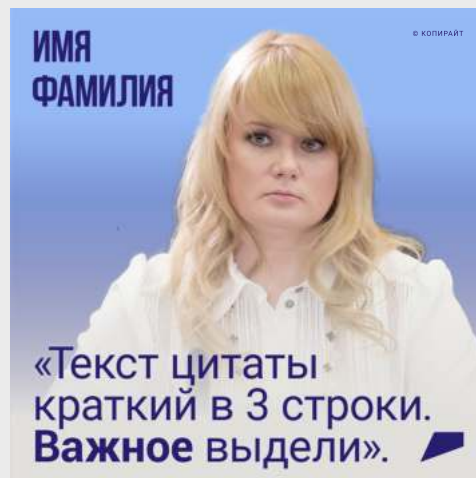
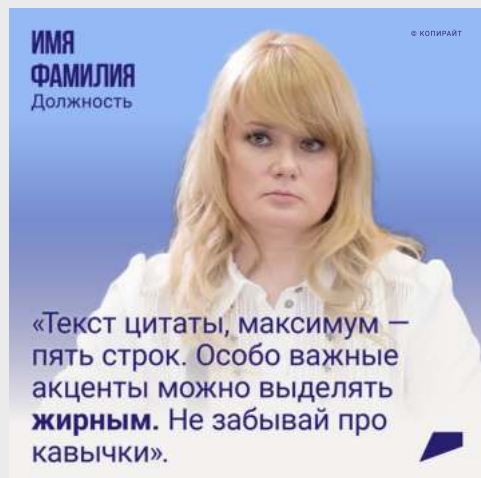
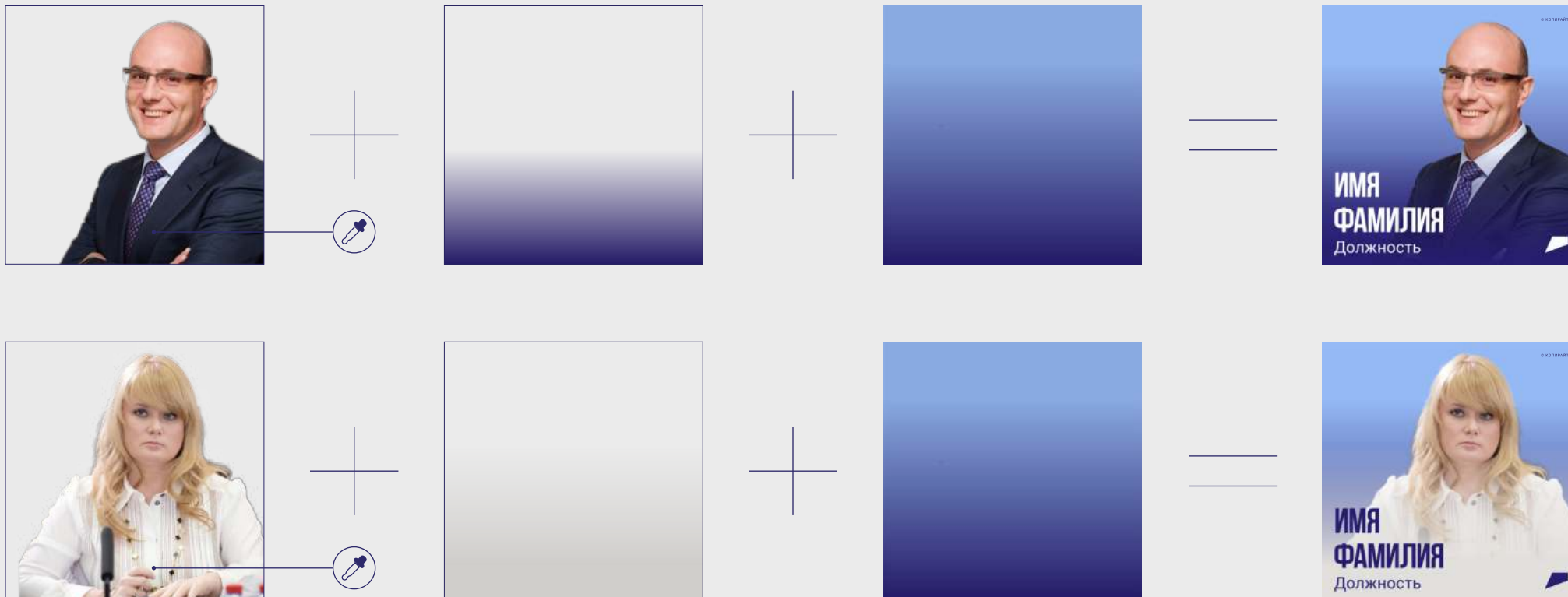


ФОТО С ОБТРАВКОЙ

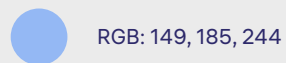


ЦВЕТ ГРАДИЕНТА



1. Для настройки цвета градиента наведите инструмент «Пипетка» на участок фотографии, который располагается под блоком «Заголовок + логотип».

Цвета градиента на фоне:



ЦИТАТЫ БЕЗ ФОТО

ЗАГОЛОВОК

«Текст цитаты, максимум — десять строк. Особо важные акценты можно выделять **жирным**. Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — десять строк. Особо важные акценты можно выделять **жирным**. Текст цитаты, максимум — десять строк. Текст цитаты».

ЗАГОЛОВОК

«Текст цитаты, максимум — десять строк. Особо важные акценты можно выделять **жирным**. Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — десять строк. Особо важные акценты можно выделять **жирным**. Текст цитаты, максимум — десять строк. Текст цитаты».

ЗАГОЛОВОК

«Текст цитаты, максимум — десять строк. Особо важные акценты можно выделять **жирным**. Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — десять строк. Особо важные акценты можно выделять **жирным**. Текст цитаты, максимум — десять строк. Текст цитаты».

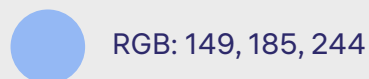
«Текст цитаты, максимум — двенадцать строк. Особо важные акценты можно выделять **жирным**. Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — двенадцать строк. Особо важные акценты можно выделять **жирным**. Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — двенадцать строк».

«Текст цитаты, максимум — двенадцать строк. Особо важные акценты можно выделять **жирным**. Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — двенадцать строк. Особо важные акценты можно выделять **жирным**. Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — двенадцать строк».

«Текст цитаты, максимум — двенадцать строк. Особо важные акценты можно выделять **жирным**. Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — двенадцать строк. Особо важные акценты можно выделять **жирным**. Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — двенадцать строк».



RGB: 39, 29, 112



RGB: 149, 185, 244



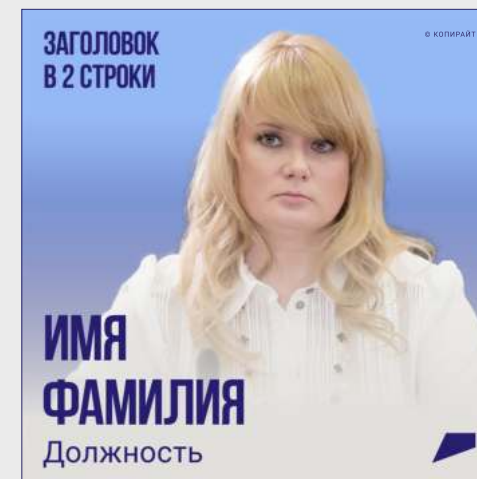
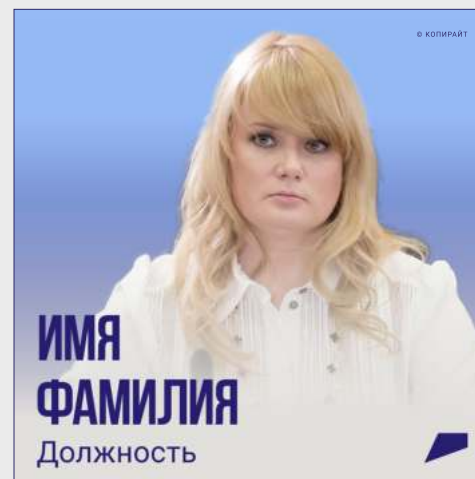
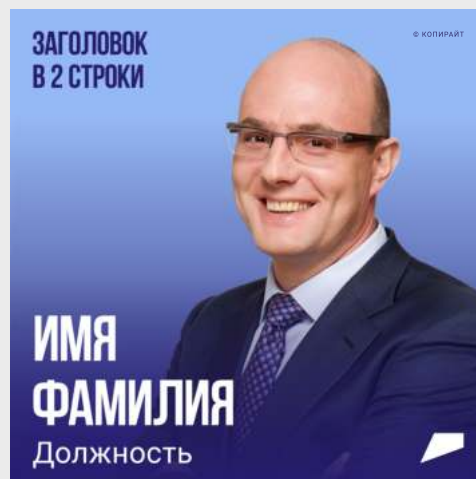
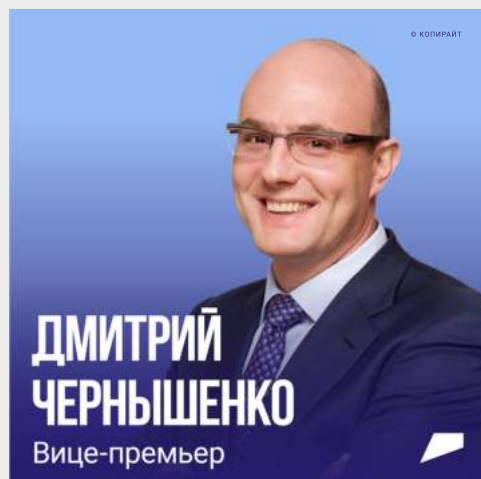
RGB: 255, 255, 255



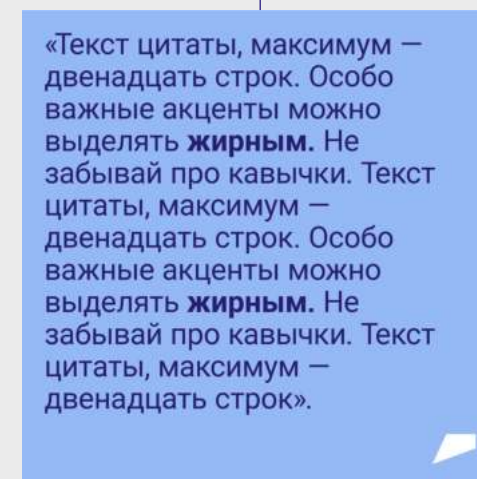
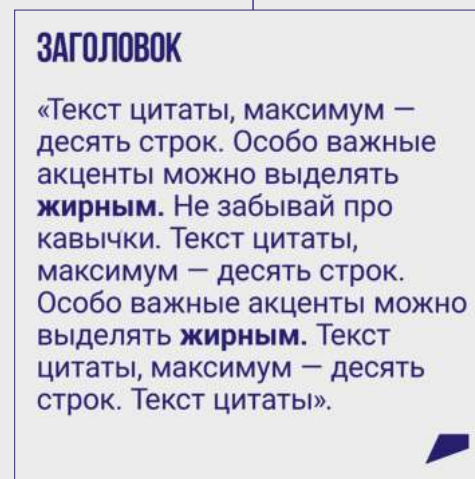
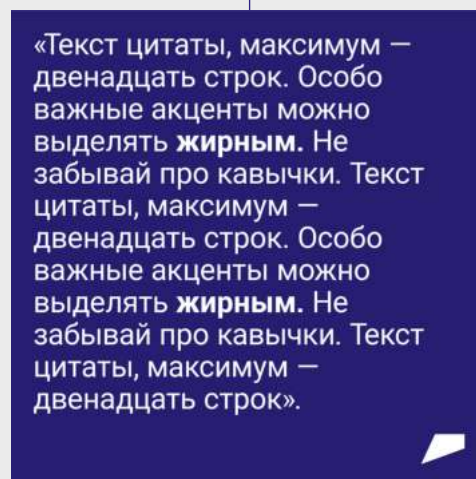
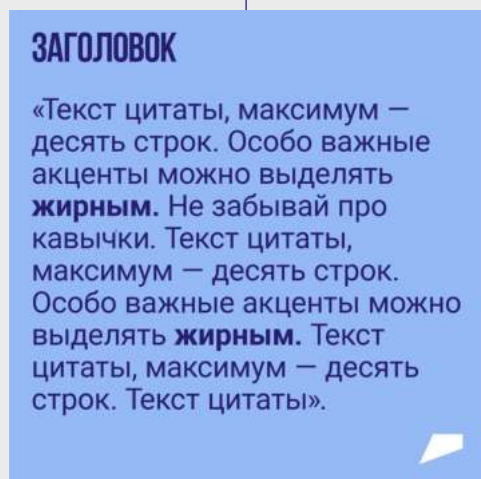
RGB: 236, 236, 236

СОЧЕТАНИЯ

ГЛАВНОЕ ФОТО ПОСТА



В КАРУСЕЛИ



РУБРИКА: ЦИФРА ДНЯ

ПРИМЕР ПОСТА

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ОБРАЗОВАНИЕ



ПРИМЕР СТОРИЗ

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ОБРАЗОВАНИЕ



ВАРИАНТЫ КОМПОЗИЦИИ



1. Доминантный по смыслу фрагмент фотографии перекрывает цифру так, чтобы она читалась (не более, чем на 60 px).
2. Знак процента и единица измерения могут двигаться таким образом, чтобы попадать на освещенную или затемненную часть изображения, чтобы сохранить читаемость.
3. Цифра может двигаться по оси вправо-влево, в зависимости от композиции изображения и количества цифрных знаков.

ЦВЕТОВАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

ДЕМОГРАФИЯ



БЕЗОПАСНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



КУЛЬТУРА



КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН МОДЕРНИЗАЦИЯ
ИНФРАСТРУКТУРЫ



НАУКА И УНИВЕРСИТЕТЫ



ОБРАЗОВАНИЕ



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА



ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА



ЭКОЛОГИЯ



МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ
И ЭКСПОРТ



ЦВЕТОВАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

ДЕМОГРАФИЯ



БЕЗОПАСНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



КУЛЬТУРА



КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН МОДЕРНИЗАЦИЯ
ИНФРАСТРУКТУРЫ



НАУКА И УНИВЕРСИТЕТЫ



ОБРАЗОВАНИЕ



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА



ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА



ЭКОЛОГИЯ

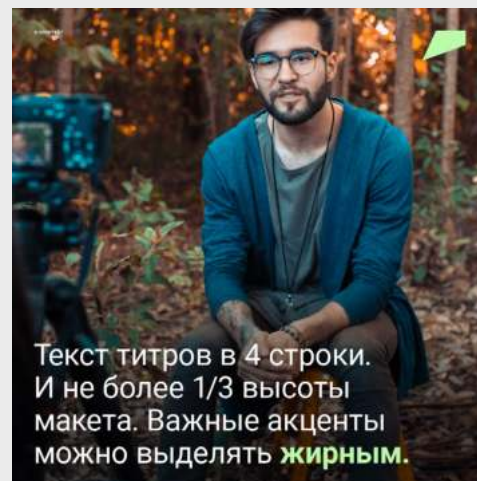
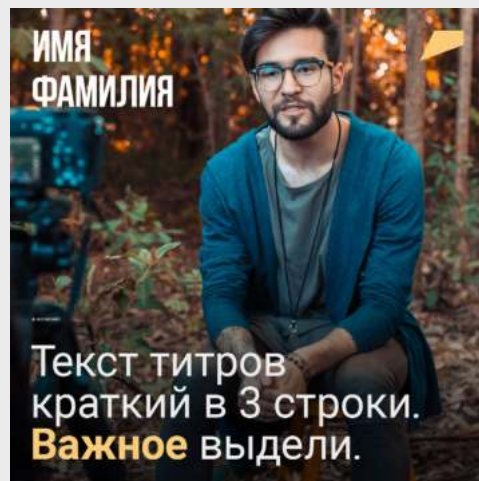
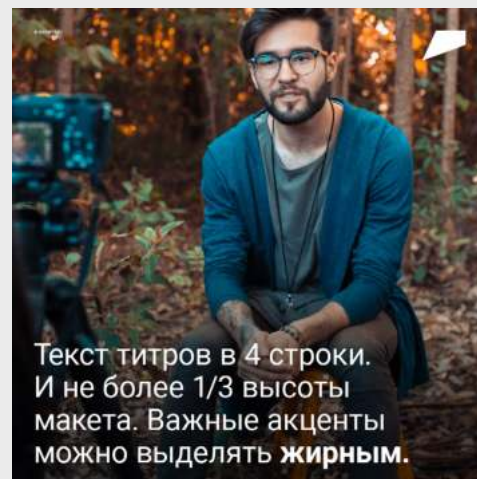
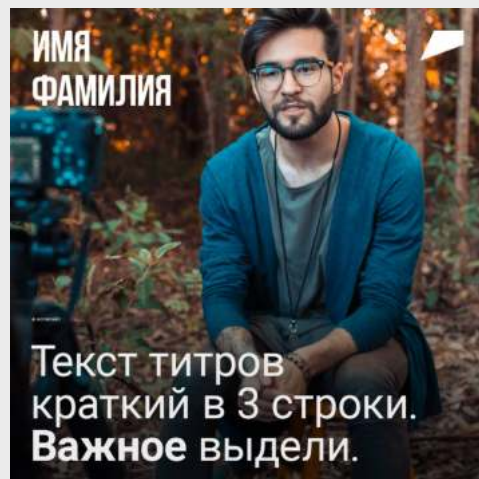


МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ
И ЭКСПОРТ



**РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ДИНАМИЧЕСКИХ
ЭЛЕМЕНТОВ**

ТИТРЫ (ПОСТ)



Оригинальный текст, титры не связаны с закадровым голосом или иными звуковыми элементами.

1. Используется фирменный шрифт — Roboto.
2. Для акцентов выделяется часть текста **жирным** + могут использоваться основные и дополнительные цвета в рамках каждого конкретного Национального проекта.
3. Текст титров максимум 4 строки. Размер текстового фрейма не должен превышать 1/3 части экрана.

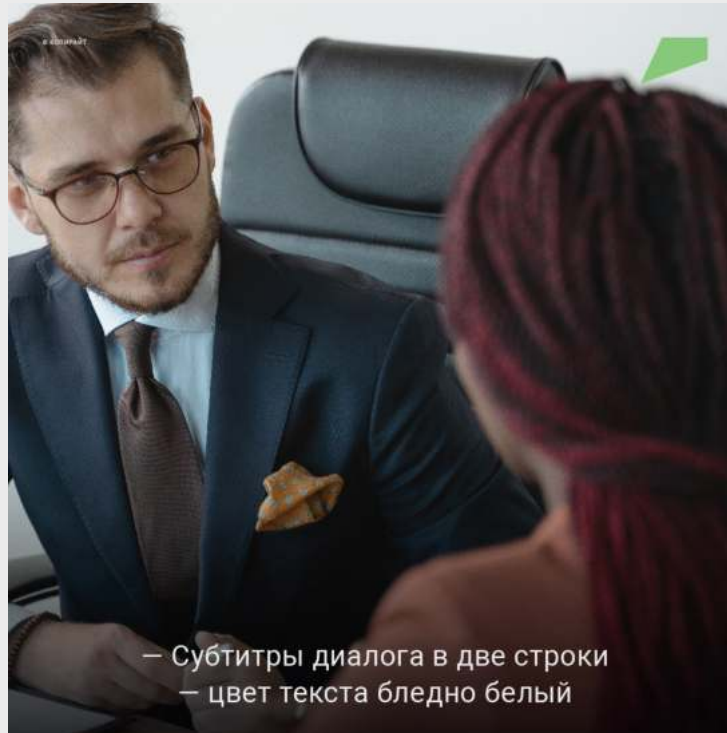
ТИТРЫ (СТОРИЗ)



Оригинальный текст, титры не связаны с закадровым голосом или иными звуковыми элементами.

1. Используется фирменный шрифт — Roboto.
2. Для акцентов выделяется часть текста **жирным** + могут использоваться основные и дополнительные цвета в рамках каждого конкретного Национального проекта.
3. Текст титров максимум 4 строки, до 35 символов в строке.

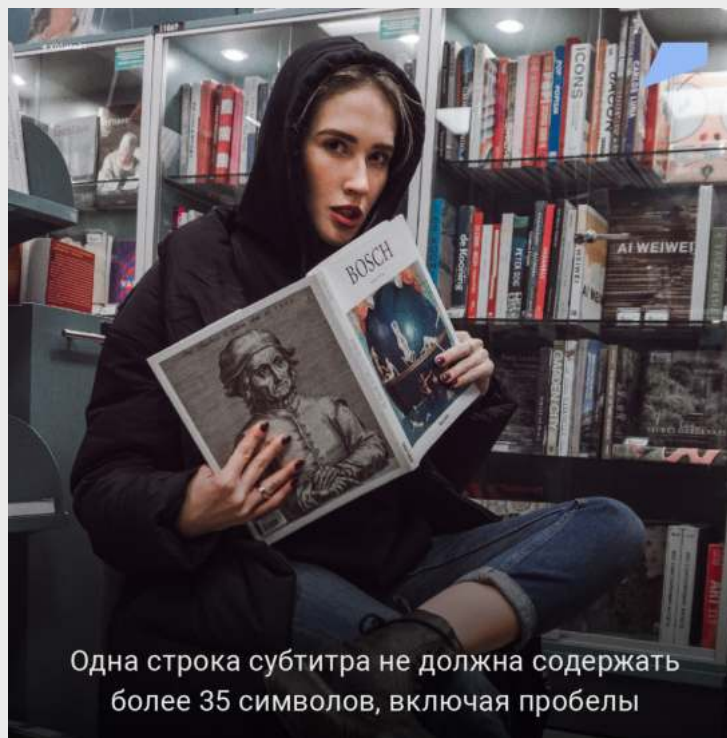
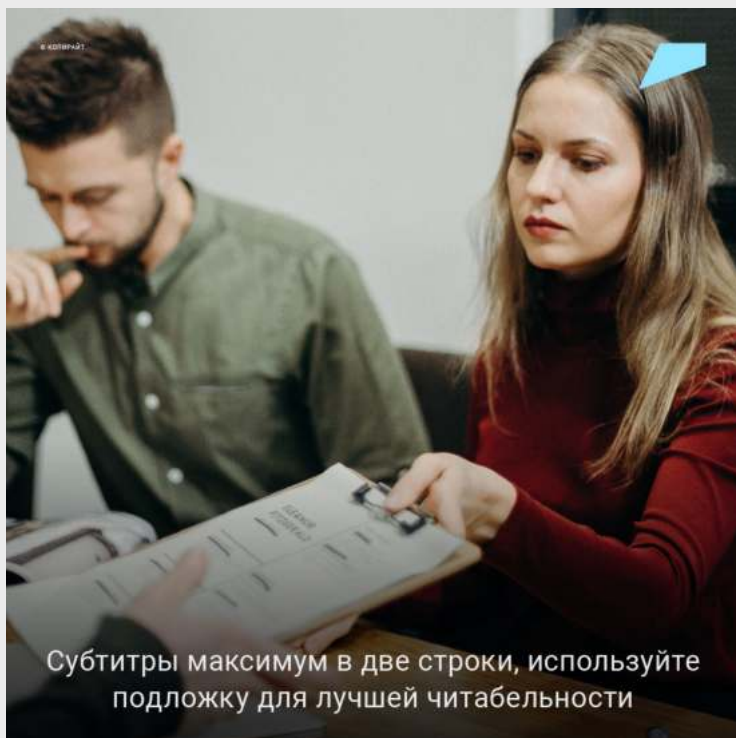
СУБТИТРЫ (ПОСТ)



Субтитры в режиме реального времени.

1. Используется фирменный шрифт — Roboto.
2. Субтитры не должны появляться одновременно с произношением реплики, а с запозданием на 1/4 секунды.
3. Размер субтитров должен занимать не более 1/6 частей кадра.
4. За раз могут быть представлены максимум две строки.
5. Одна строка субтитра не должна содержать более 35 символов, включая пробелы.
6. Титры должны быть отцентрованы.

СУБТИТРЫ (ПОСТ)



7. Продолжительность текста субтитра в две строки должна задерживаться на экране не меньше чем на 5 1/2 секунды.
8. Продолжительность текста субтитра в одну строку должна задерживаться на экране не меньше чем на 3 1/2 секунды.
9. Субтитры нельзя оставлять в кадре более двух секунд после конца произнесения, даже если за эти две секунды не последовало новой реплики.
10. Временной промежуток между двумя «соседними» субтитрами должен быть 1/4 секунды.
11. Для лучшей считываемости необходимо использовать градиентную плашку от темного к прозрачному.
12. Цвет текста должен быть бледно-белым (не ярким), чтобы яркий пигмент не приводил к утомлению глаз у зрителей при просмотре.

СУБТИТРЫ (СТОРИЗ)



Субтитры в режиме реального времени.

1. Используется фирменный шрифт — Roboto.
2. Субтитры не должны появляться одновременно с произношением реплики, а с запозданием на 1/4 секунды.
3. За раз могут быть представлены максимум две строки.
4. Одна строка субтитра не должна содержать более 35 символов, включая пробелы.
5. Субтитры должны быть отцентрованы.

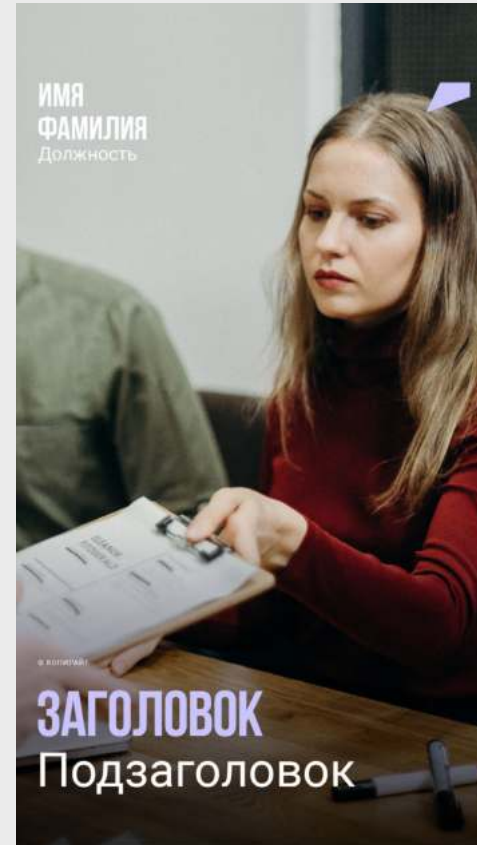
ОБЛОЖКА ДЛЯ РОЛИКА (ПОСТ)



При оформлении информационного и графического наполнения для обложки ролика в ленту следует придерживаться тех же принципов дизайна, что и при оформлении статичных постов.

1. При оформлении обложки необходимо использовать кадры из видеоролика.
2. Нельзя использовать стоковые изображения.

ОБЛОЖКА ДЛЯ РОЛИКА (СТОРИЗ)



При оформлении информационного и графического наполнения для обложки ролика в сториз следует придерживаться тех же принципов дизайна, что и при оформлении статичных макетов.

1. При оформлении обложки необходимо использовать кадры из видеоролика.
2. Нельзя использовать стоковые изображения.

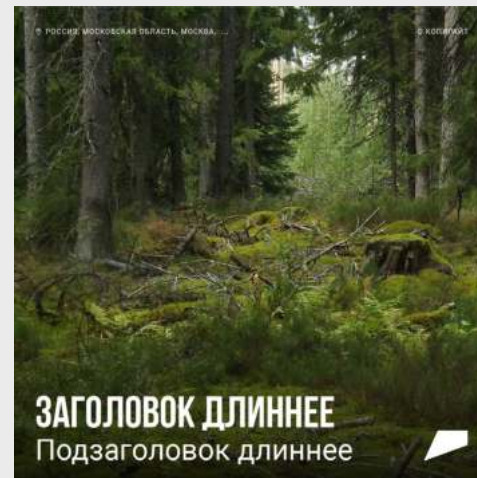
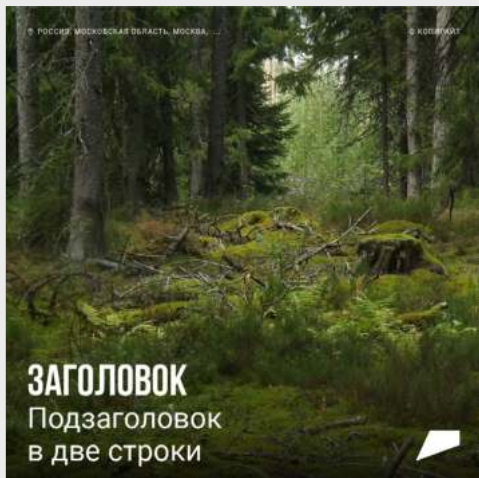
ЛОГОТИП. РАСПОЛОЖЕНИЕ В КАДРЕ



Варианты реализации логотипа:

1. Расположение логотипа зависит от композиции кадра.
2. В постах и сториз с субтитрами лого размещается только сверху в правом углу. На обложке допустимо использовать оба варианта.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ: ГЕОТИТРЫ (ПОСТ)



Локация указывается в формате «регион», при необходимости «населенный пункт/регион».

1. Геотитры располагаются сверху или снизу в зависимости от композиции кадра.

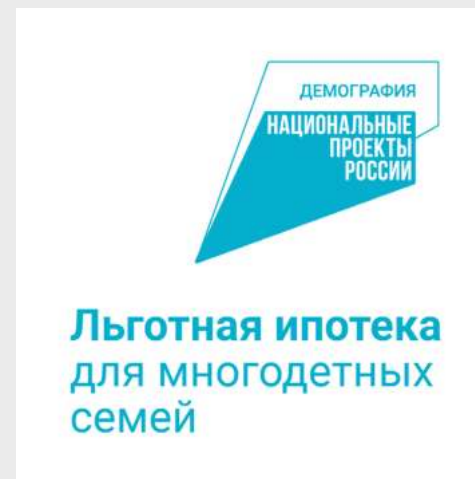
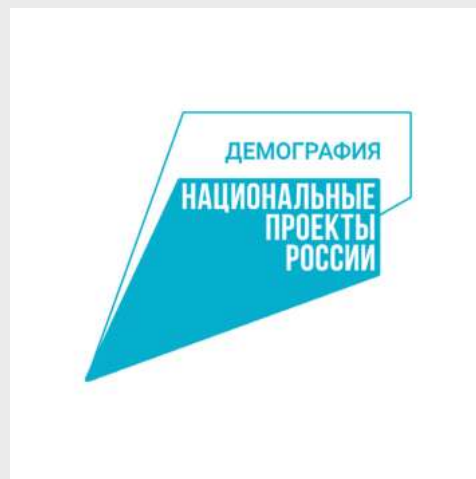
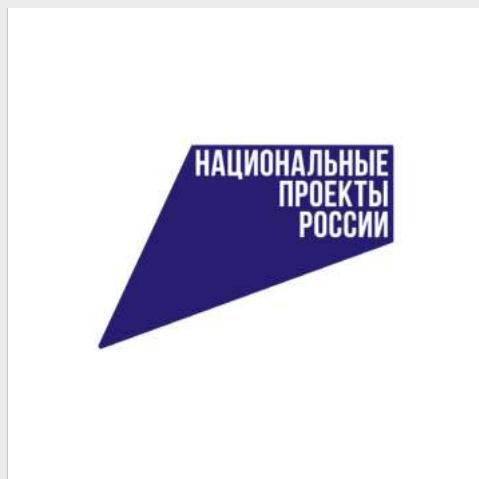
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ: ГЕОТИТРЫ (СТОРИЗ)



Локация указывается в формате «регион», при необходимости «населенный пункт/регион».

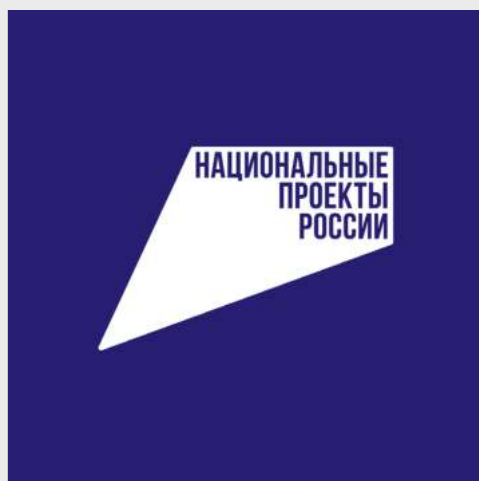
1. Геотитры располагаются сверху или снизу в зависимости от композиции кадра.

ЗАСТАВКА



Универсальный логотип Национальных проектов или логотип направления с/без залоговка.

1. Продолжительность — 1-2 секунды.
2. Анимированная.
3. В основе — айдентика НП.





Узнайте больше на сайте
национальныепроекты.рф



Узнайте больше на сайте
национальныепроекты.рф

Универсальный логотип
Национальных проектов
или логотип направления +
«Узнайте больше на сайте
национальныепроекты.рф».

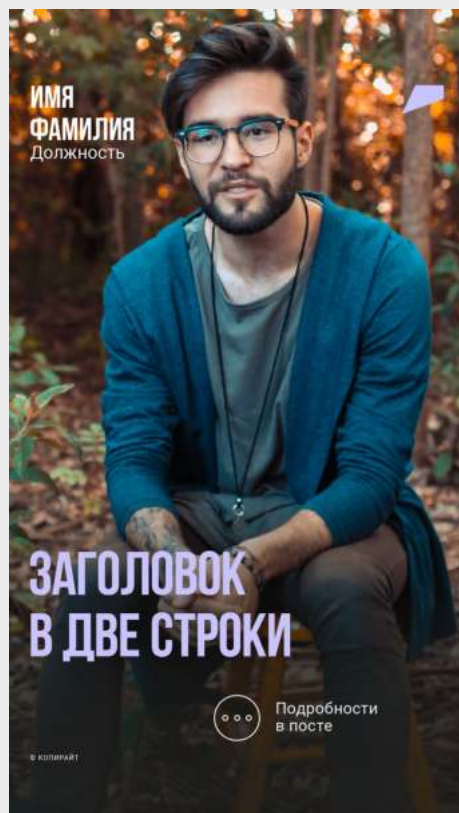
1. Продолжительность —
1-2 секунды.
2. Анимированный.
3. В основе — айдентика НП.

СЛУЖЕБНЫЕ ЗНАКИ (СТОРИЗ)

«ЛИСТАЙТЕ ДАЛЬШЕ»



«ПОДРОБНОСТИ В ПОСТЕ»



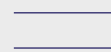
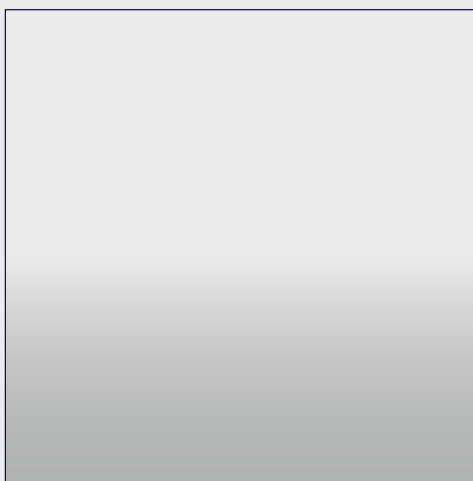
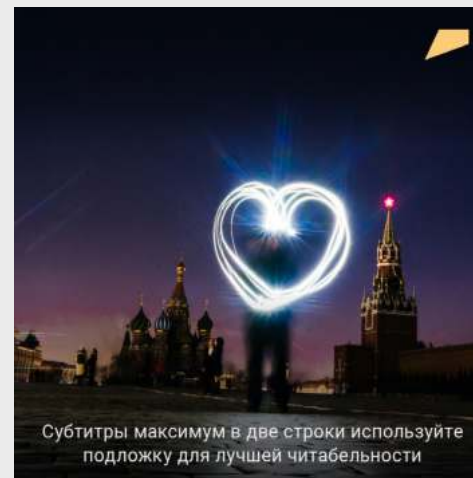
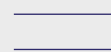
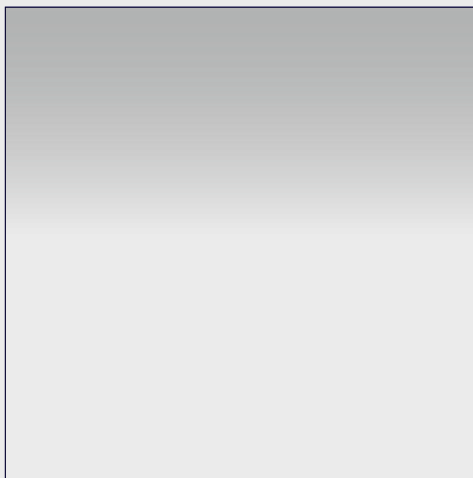
«СМОТРИТЕ ВИДЕО»



«ВКЛЮЧИТЕ ЗВУК»



ЦВЕТ ГРАДИЕНТА



1. Во всех видеоматериалах используется черный цвет градиента на фоне. От 80% до 0% прозрачности.

СЕТКИ И КЕГЛИ

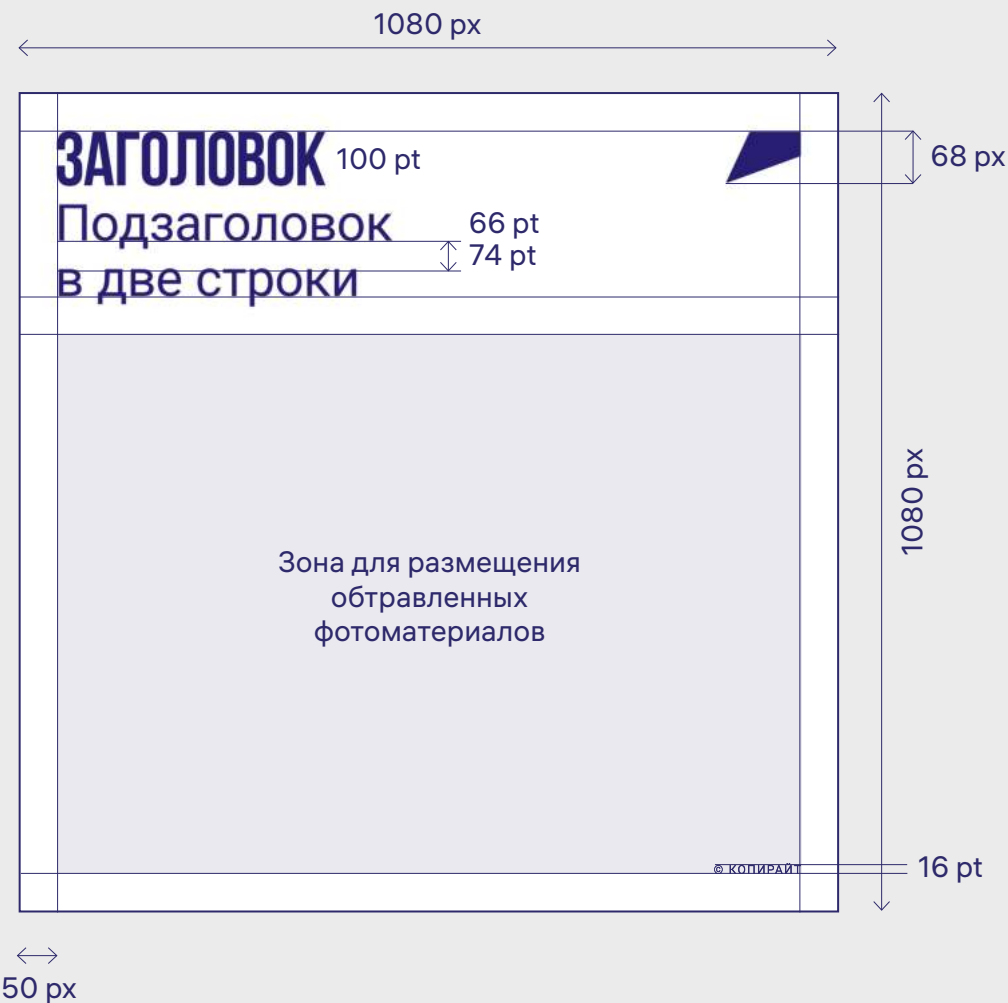
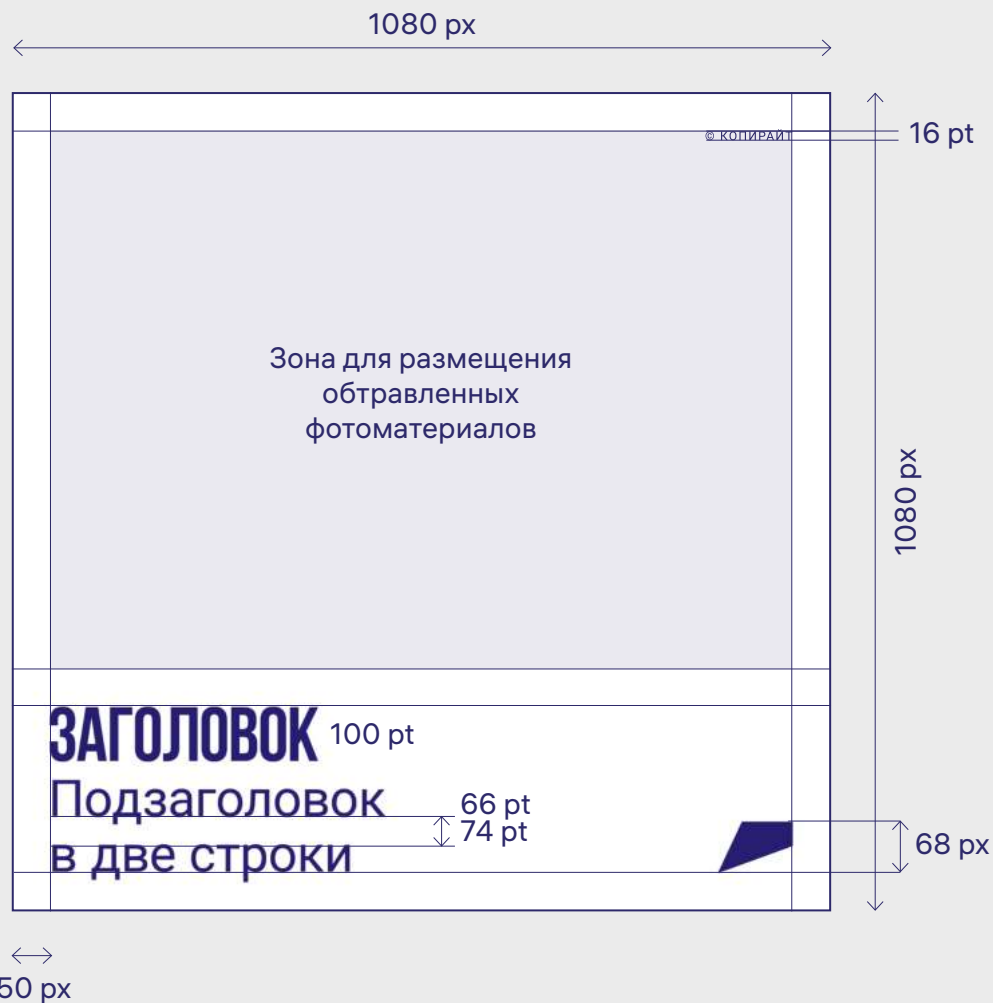
РУБРИКИ «НОВОСТЬ», «ФОТОГАЛЕРЕЯ», «ГЕРОЙ» (ПОСТ)



РУБРИКИ «НОВОСТЬ», «ФОТОГАЛЕРЕЯ», «ГЕРОЙ» (СТОРИЗ)



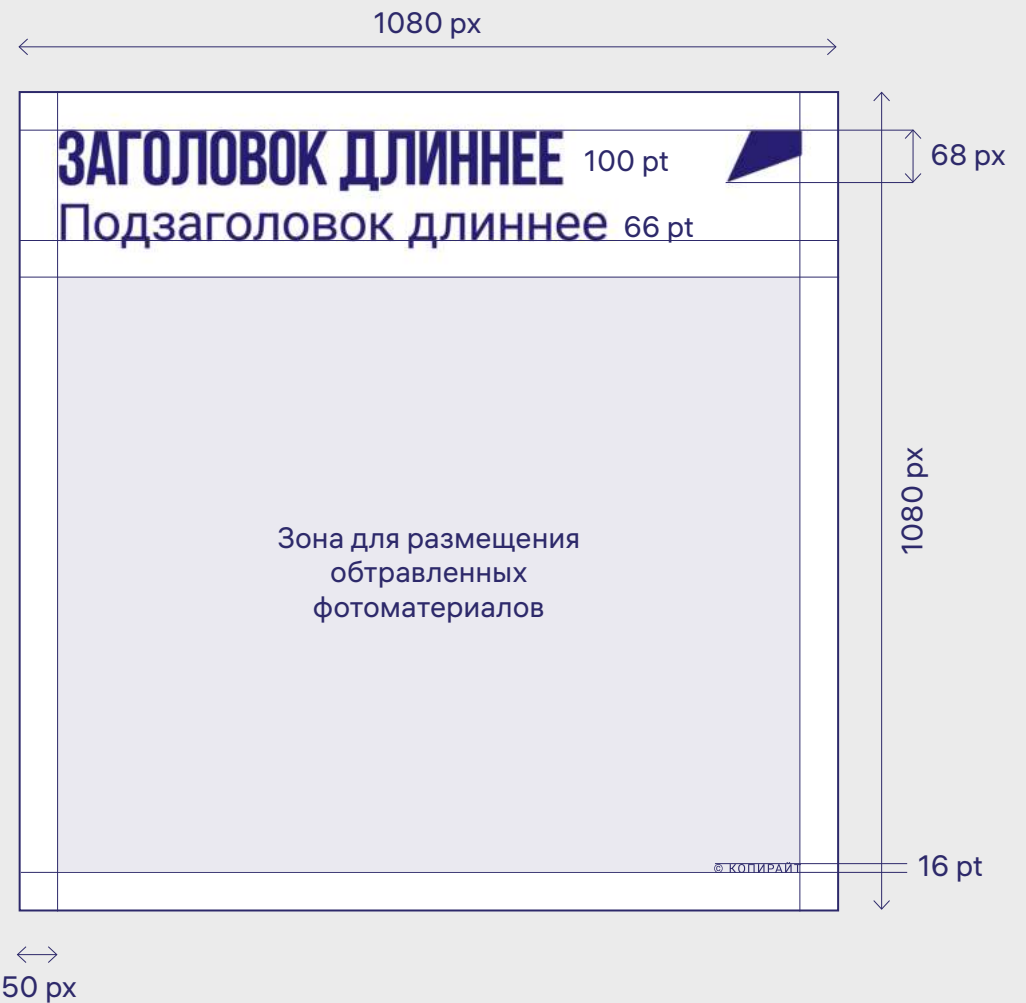
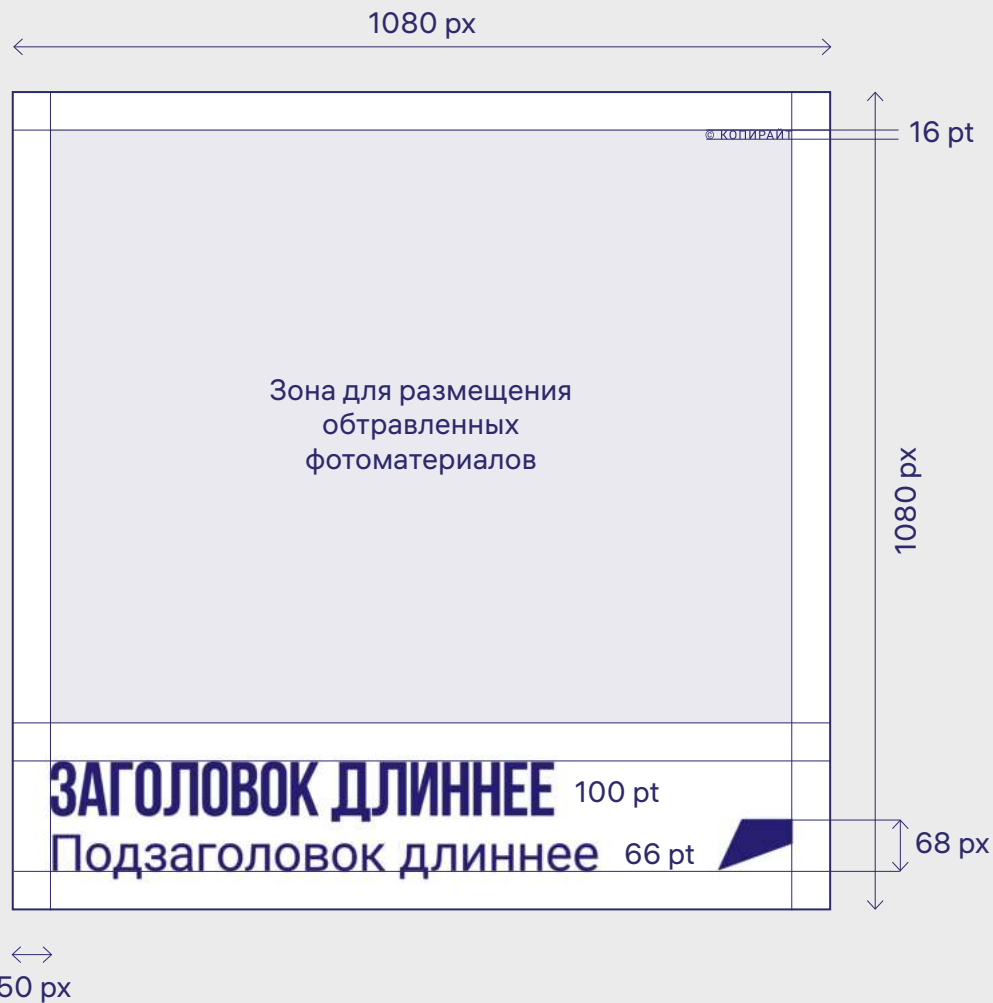
РУБРИКИ «НОВОСТЬ», «ФОТОГАЛЕРЕЯ», «ГЕРОЙ» (СПОСТ)



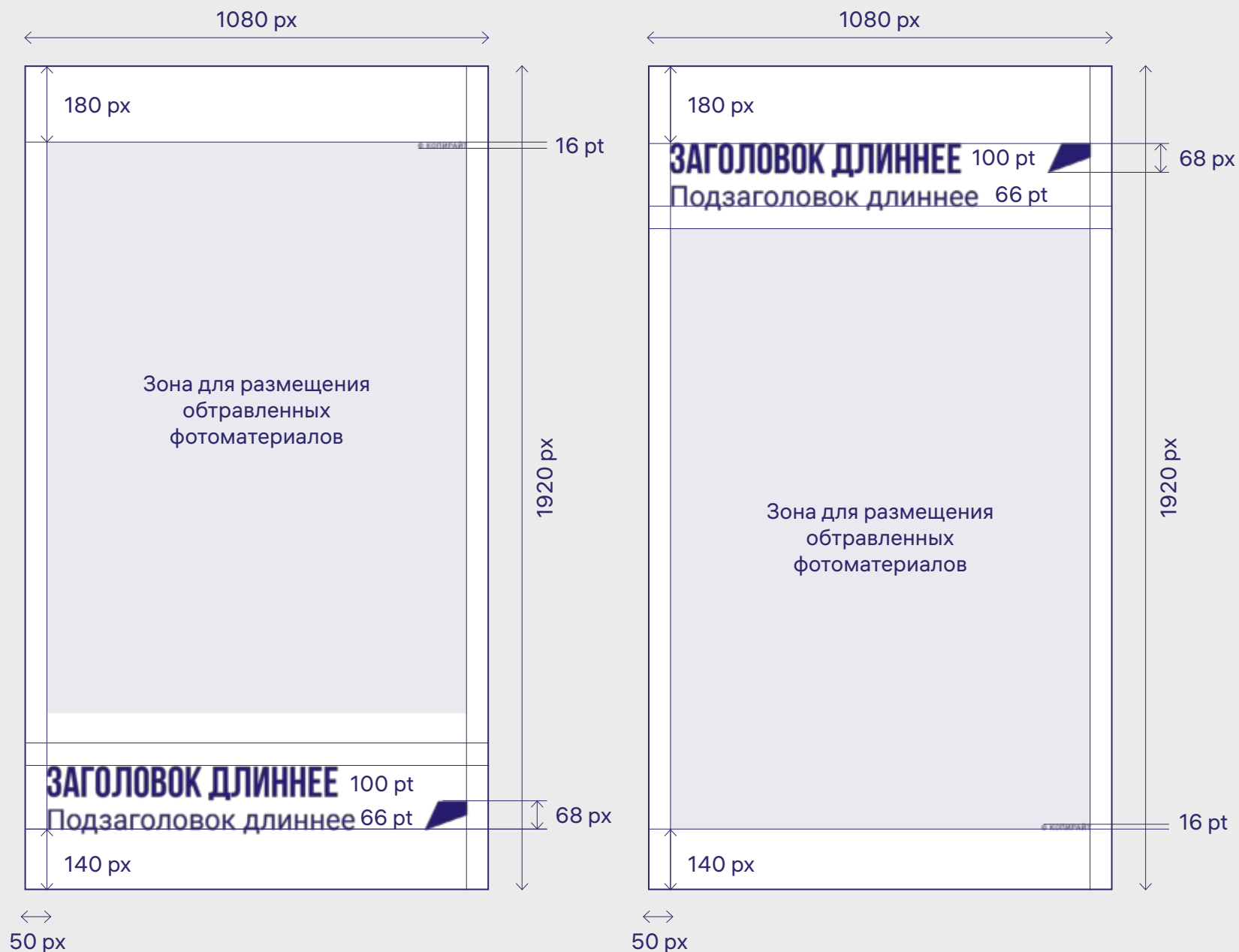
РУБРИКИ «НОВОСТЬ», «ФОТОГАЛЕРЕЯ», «ГЕРОЙ» (СТОРИЗ)



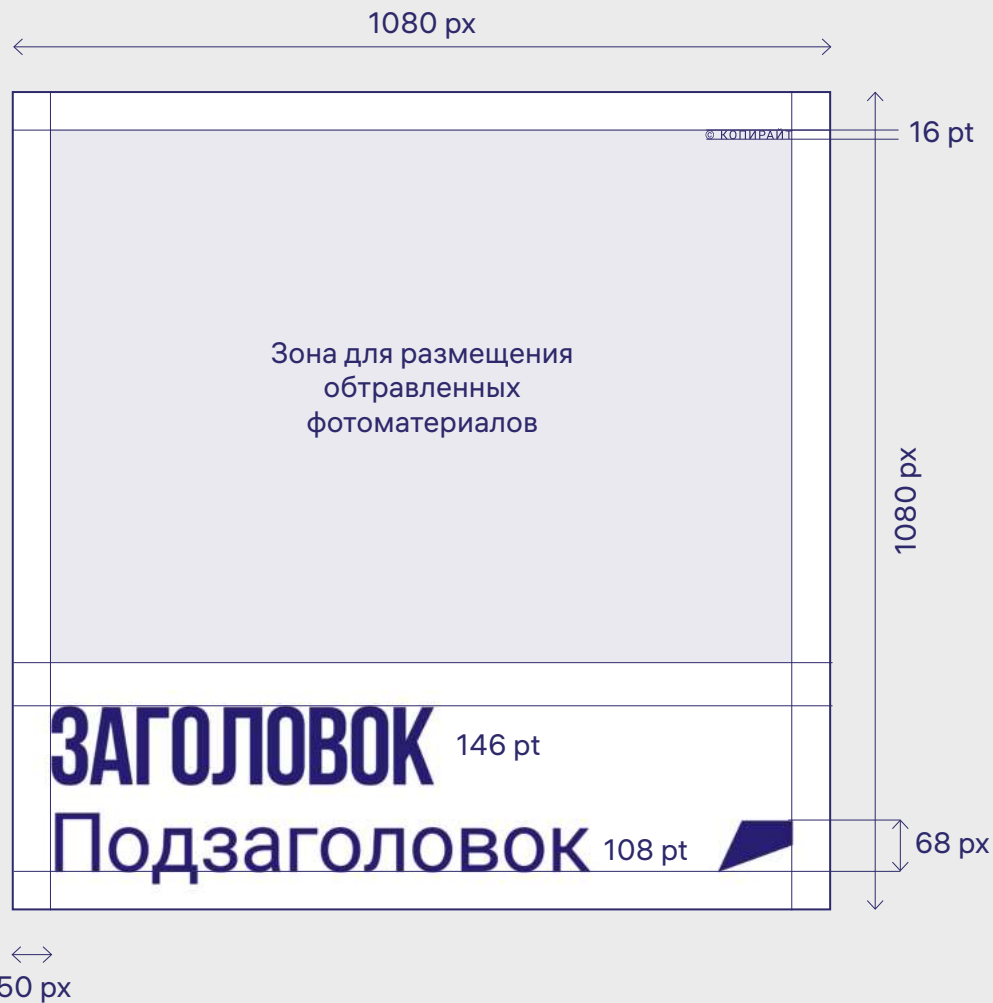
РУБРИКИ «НОВОСТЬ», «ФОТОГАЛЕРЕЯ», «ГЕРОЙ» (ПОСТ)



РУБРИКИ «НОВОСТЬ», «ФОТОГАЛЕРЕЯ», «ГЕРОЙ» (СТОРИЗ)



РУБРИКИ «НОВОСТЬ», «ФОТОГАЛЕРЕЯ», «ГЕРОЙ» (ПОСТ)






РУБРИКИ «НОВОСТЬ», «ФОТОГАЛЕРЕЯ», «ГЕРОЙ» (СТОРИЗ)



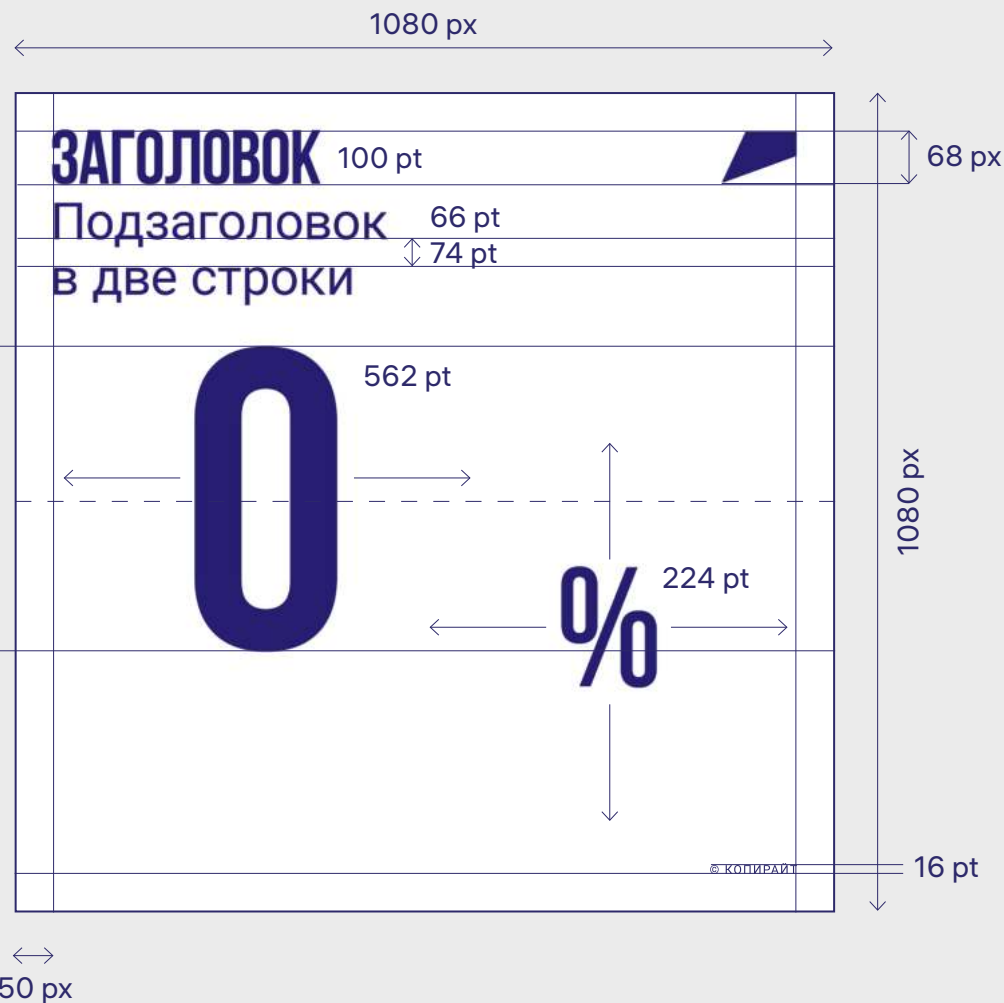
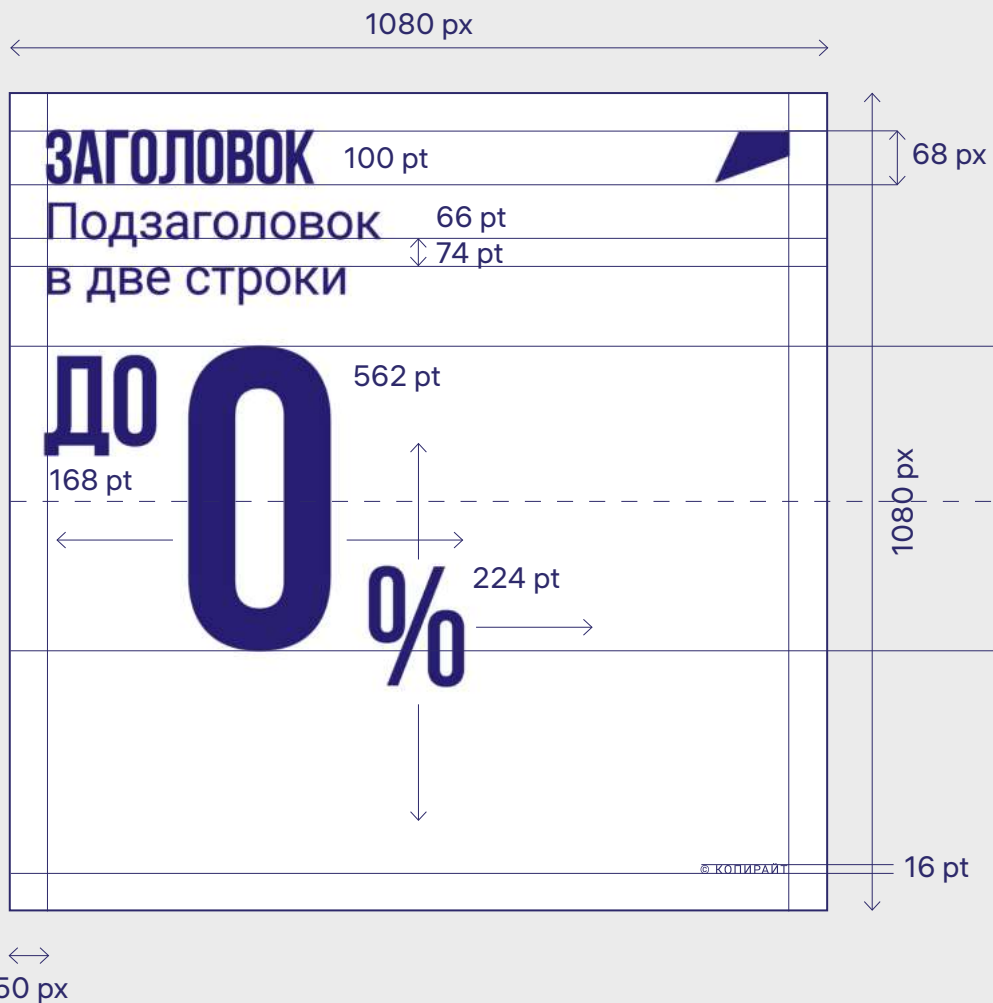
РУБРИКА «ЦИФРА ДНЯ» (ПОСТ)

ЗАГОЛОВОК	ЗАГОЛОВОК	ЗАГОЛОВОК
Подзаголовок в две строки	Подзаголовок в две строки	Подзаголовок в две строки
ДО 0%	0%	00 МЛН
© КОПИРАЙТ	© КОПИРАЙТ	© КОПИРАЙТ

РУБРИКА «ЦИФРА ДНЯ» (СТОРИЗ)

ЗАГОЛОВОК 	ЗАГОЛОВОК 	ЗАГОЛОВОК 
Подзаголовок в две строки	Подзаголовок в две строки	Подзаголовок в две строки
ДО 0 %	0 %	00 МЛН
<small>© КОПИРАЙТ</small>	<small>© КОПИРАЙТ</small>	<small>© КОПИРАЙТ</small>

РУБРИКА «ЦИФРА ДНЯ» (ПОСТ)



РУБРИКА «ЦИФРА ДНЯ» (СТОРИЗ)



РУБРИКА «ЦИТАТА» (ПОСТ)

© КОПИРАЙТ
ИМЯ ФАМИЛИЯ должность

ЗАГОЛОВОК В 2 СТРОКИ
ИМЯ ФАМИЛИЯ должность

ИМЯ ФАМИЛИЯ должность
«Текст цитаты, максимум — пять строк. Особо важные акценты можно выделять жирным . Не забывай про кавычки».

ИМЯ ФАМИЛИЯ
«Текст цитаты краткий в 3 строки. Важное выдели ».

ЗАГОЛОВОК
«Текст цитаты, максимум — десять строк. Особо важные акценты можно выделять жирным . Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — десять строк. Особо важные акценты можно выделять жирным . Текст цитаты, максимум — десять строк. Текст цитаты».

«Текст цитаты, максимум — двенадцать строк. Особо важные акценты можно выделять жирным . Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — двенадцать строк. Особо важные акценты можно выделять жирным . Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — двенадцать строк».
--

РУБРИКА «ЦИТАТА» (СТОРИЗ)

ИМЯ ФАМИЛИЯ Должность

ЗАГЛОВОК В 2 СТРОКИ
ИМЯ ФАМИЛИЯ Должность

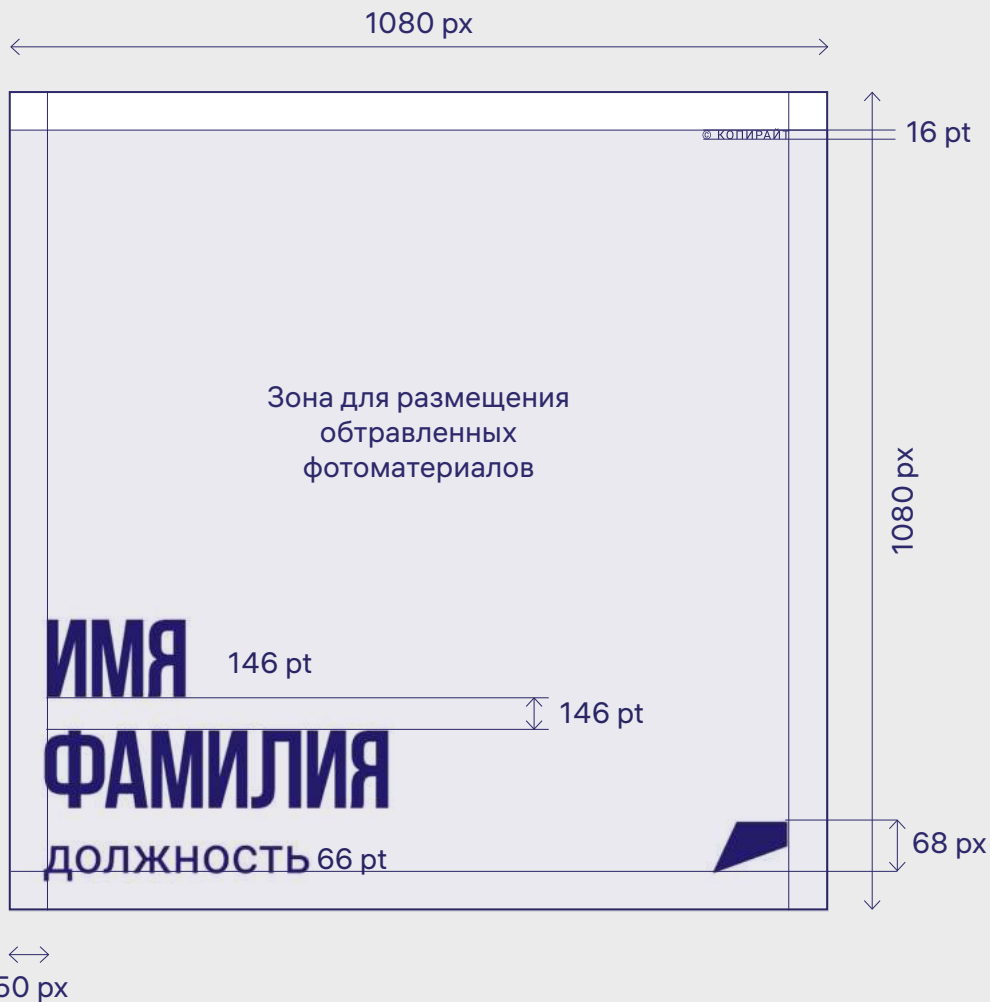
ИМЯ ФАМИЛИЯ Должность
«Текст цитаты, максимум — пять строк. Особо важные акценты можно выделять жирным . Не забывай про кавычки.»

ИМЯ ФАМИЛИЯ
«Текст цитаты краткий в 3 строки. Важное выдели ».

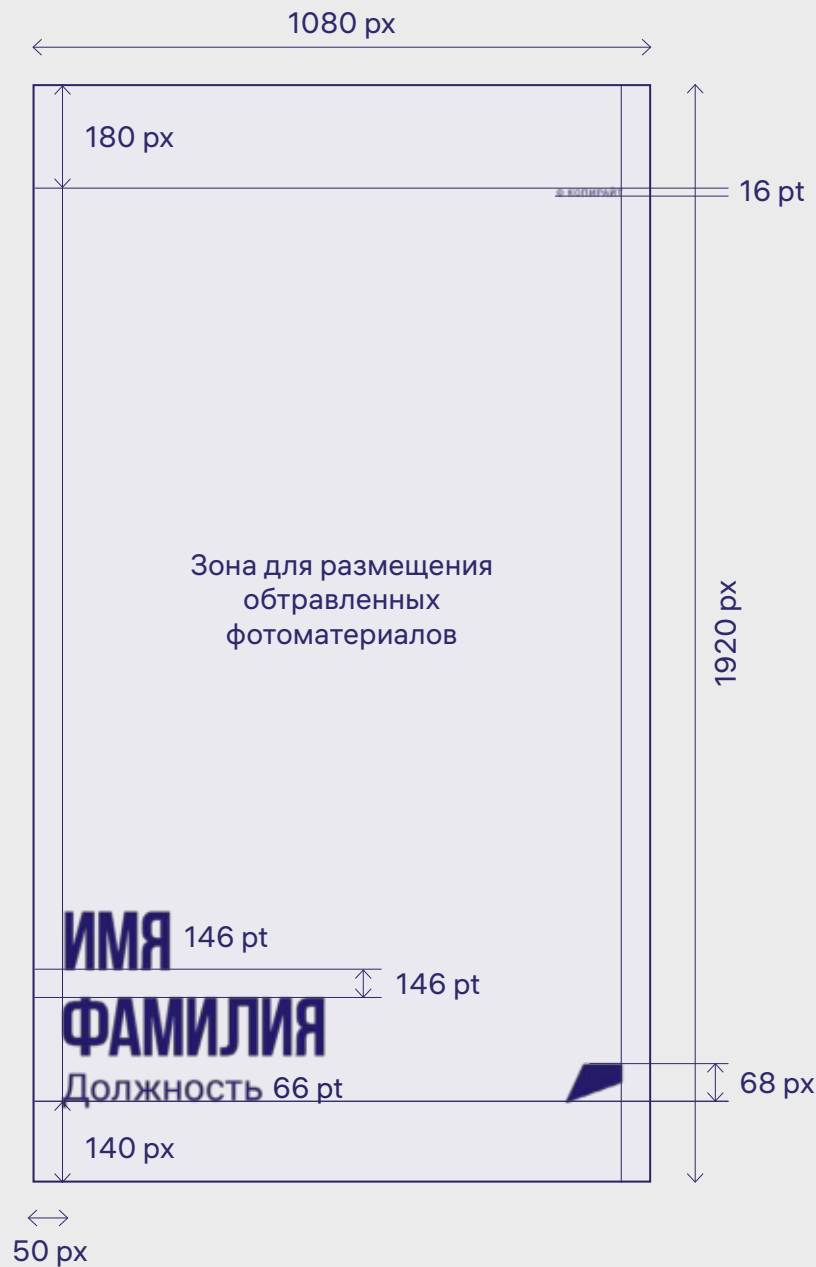
ЗАГЛОВОК
«Текст цитаты, максимум — десять строк. Особо важные акценты можно выделять жирным . Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — десять строк. Особо важные акценты можно выделять жирным . Текст цитаты, максимум — десять строк. Текст цитаты».

«Текст цитаты, максимум — двенадцать строк. Особо важные акценты можно выделять жирным. Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — двенадцать строк. Особо важные акценты можно выделять жирным. Не забывай про кавычки. Текст цитаты, максимум — двенадцать строк».

РУБРИКА «ЦИТАТА» (ПОСТ)



РУБРИКА «ЦИТАТА» (СТОРИЗ)



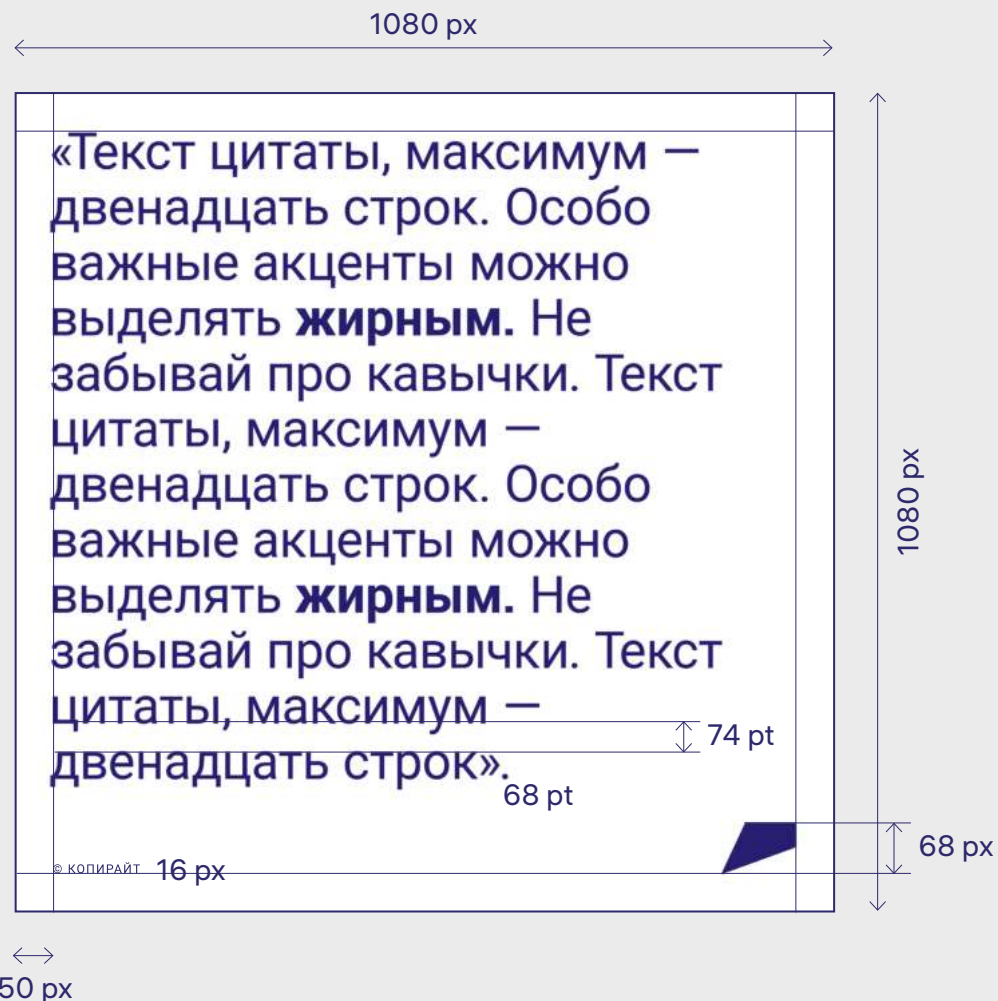
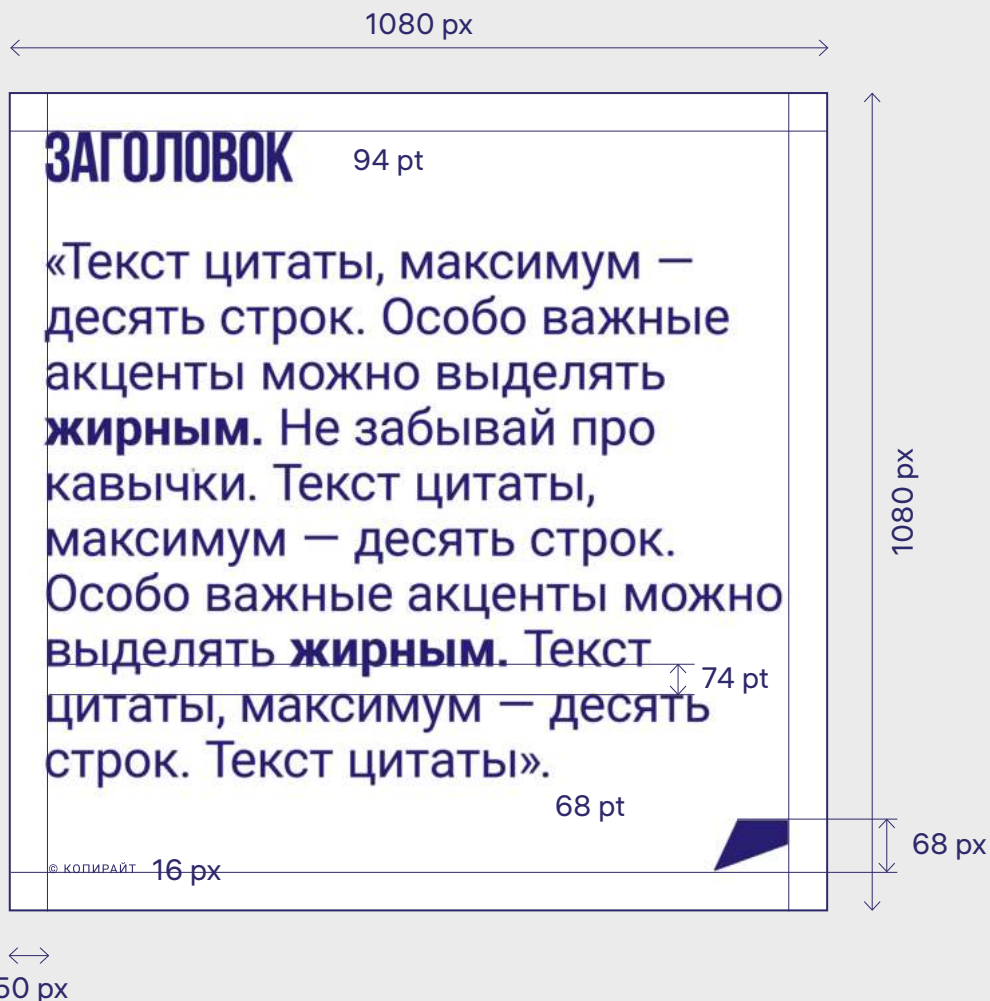
РУБРИКА «ЦИТАТА» (ПОСТ)



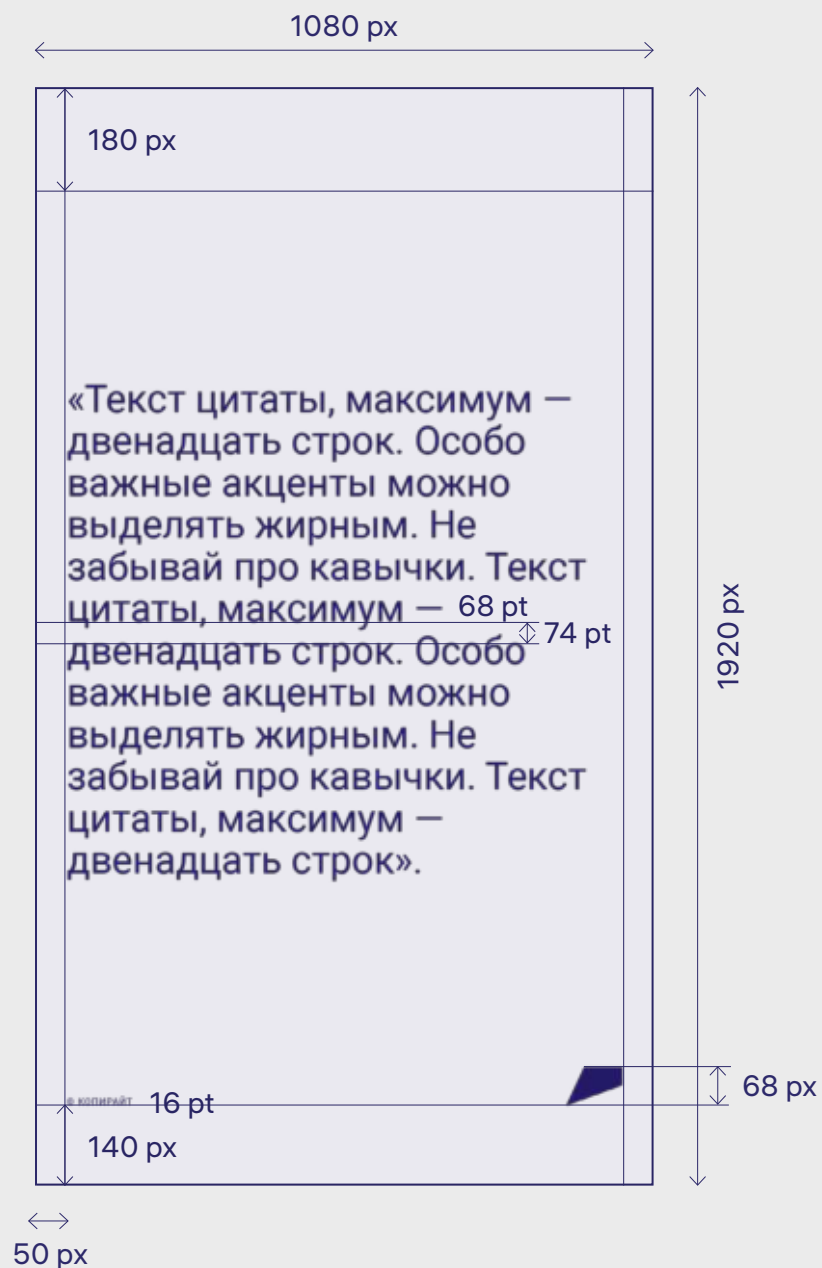
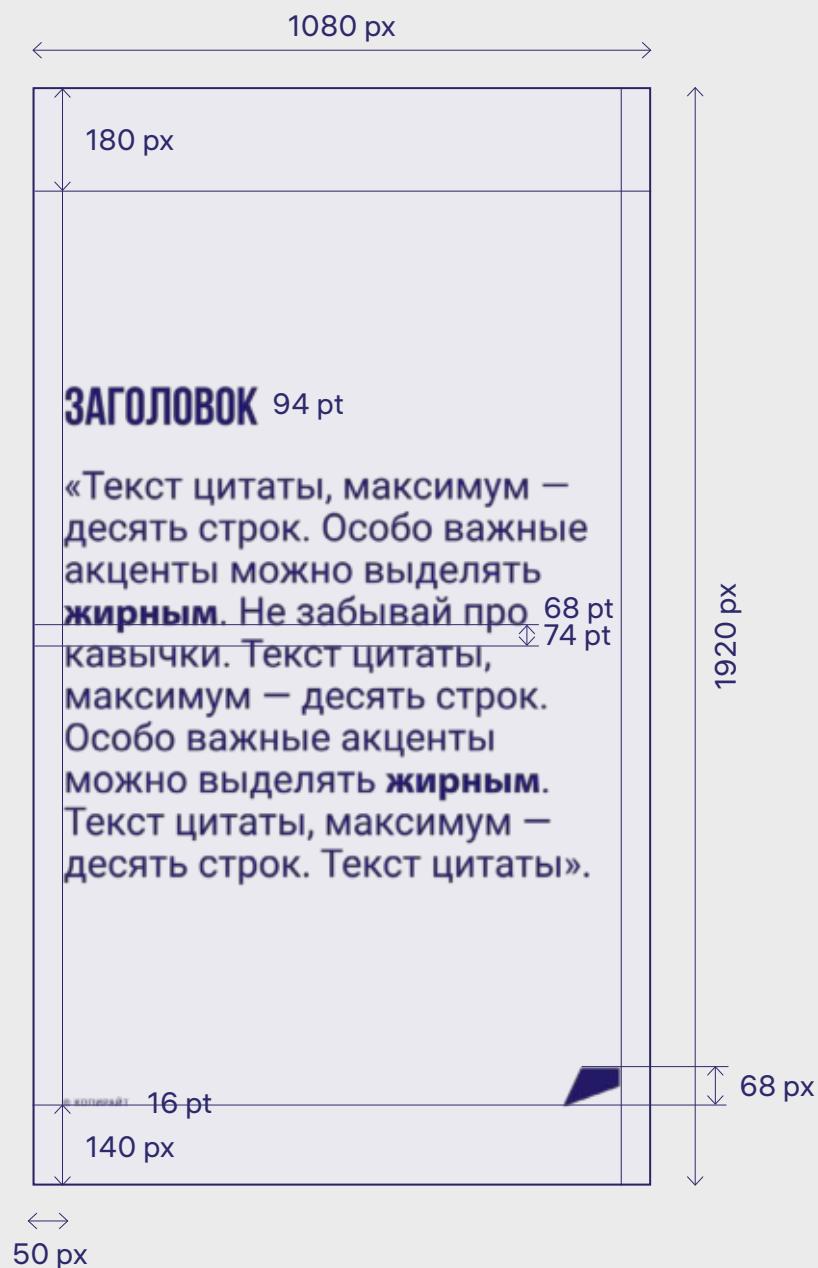
РУБРИКА «ЦИТАТА» (СТОРИЗ)



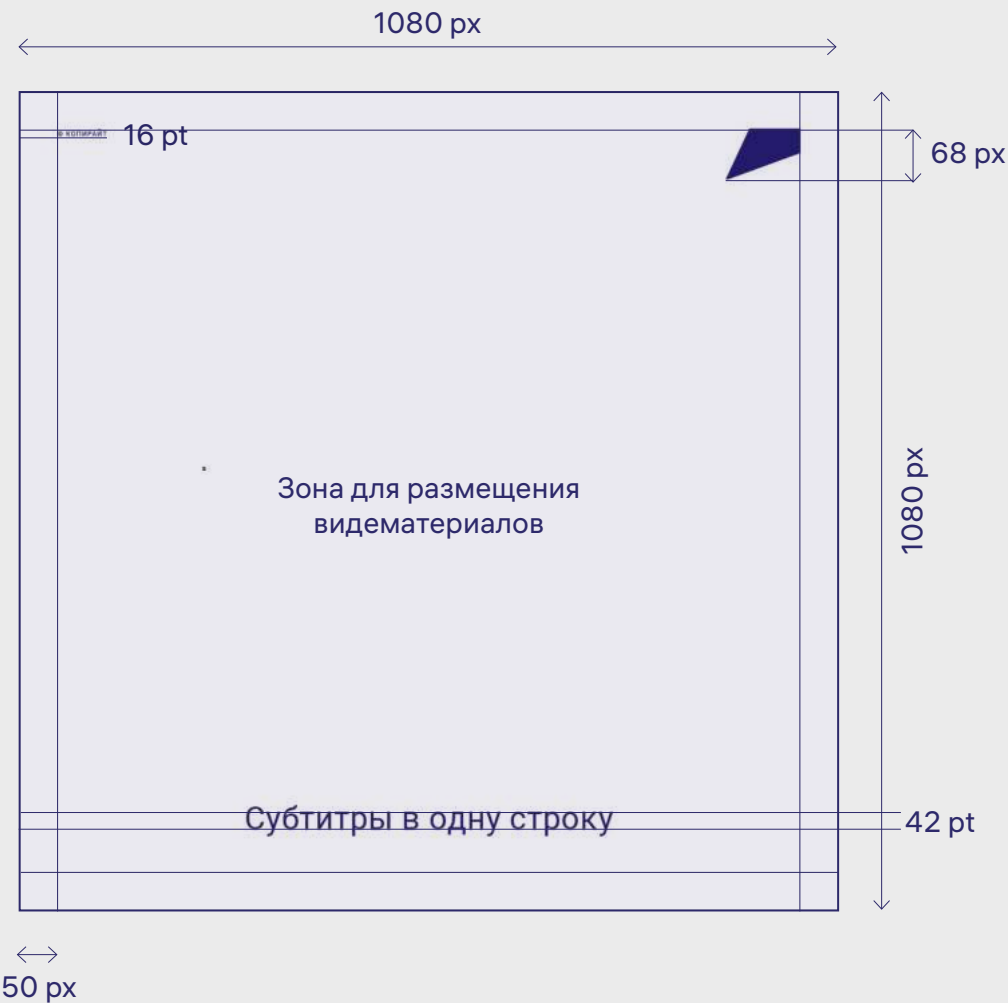
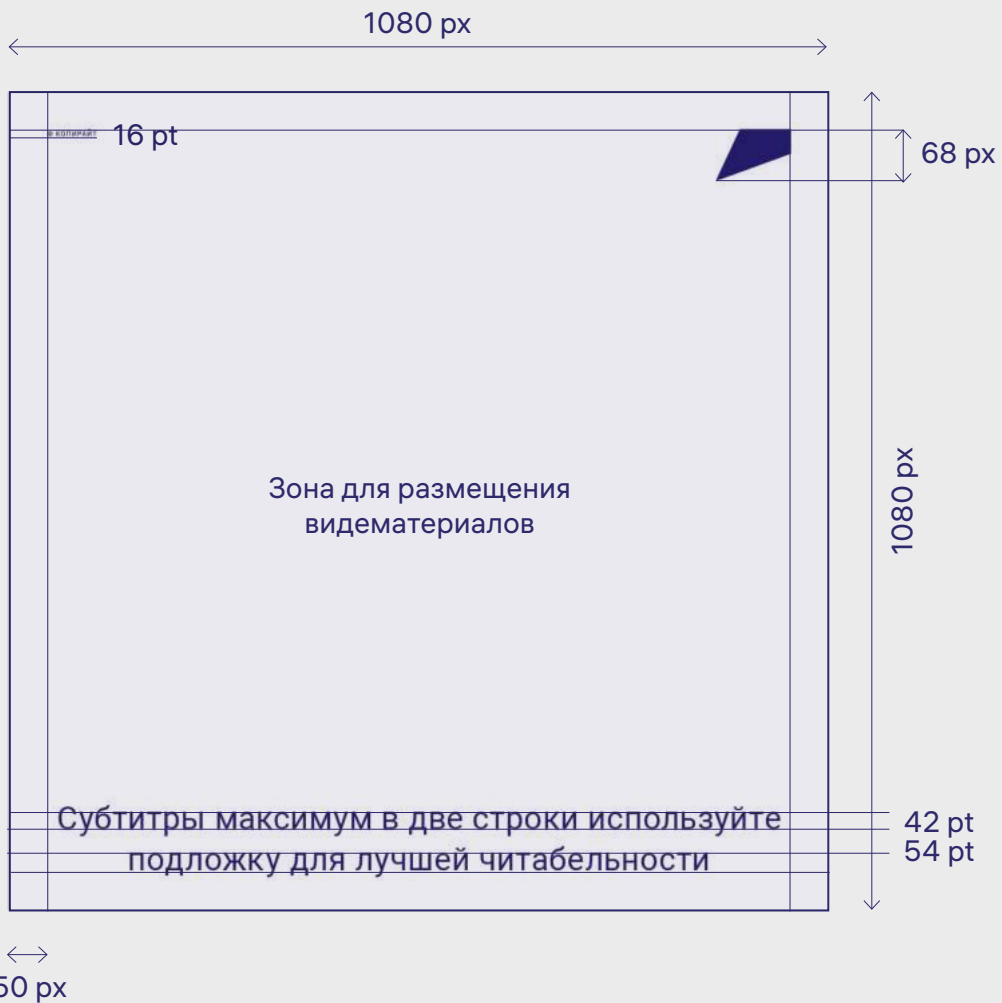
РУБРИКА «ЦИТАТА» (ПОСТ)



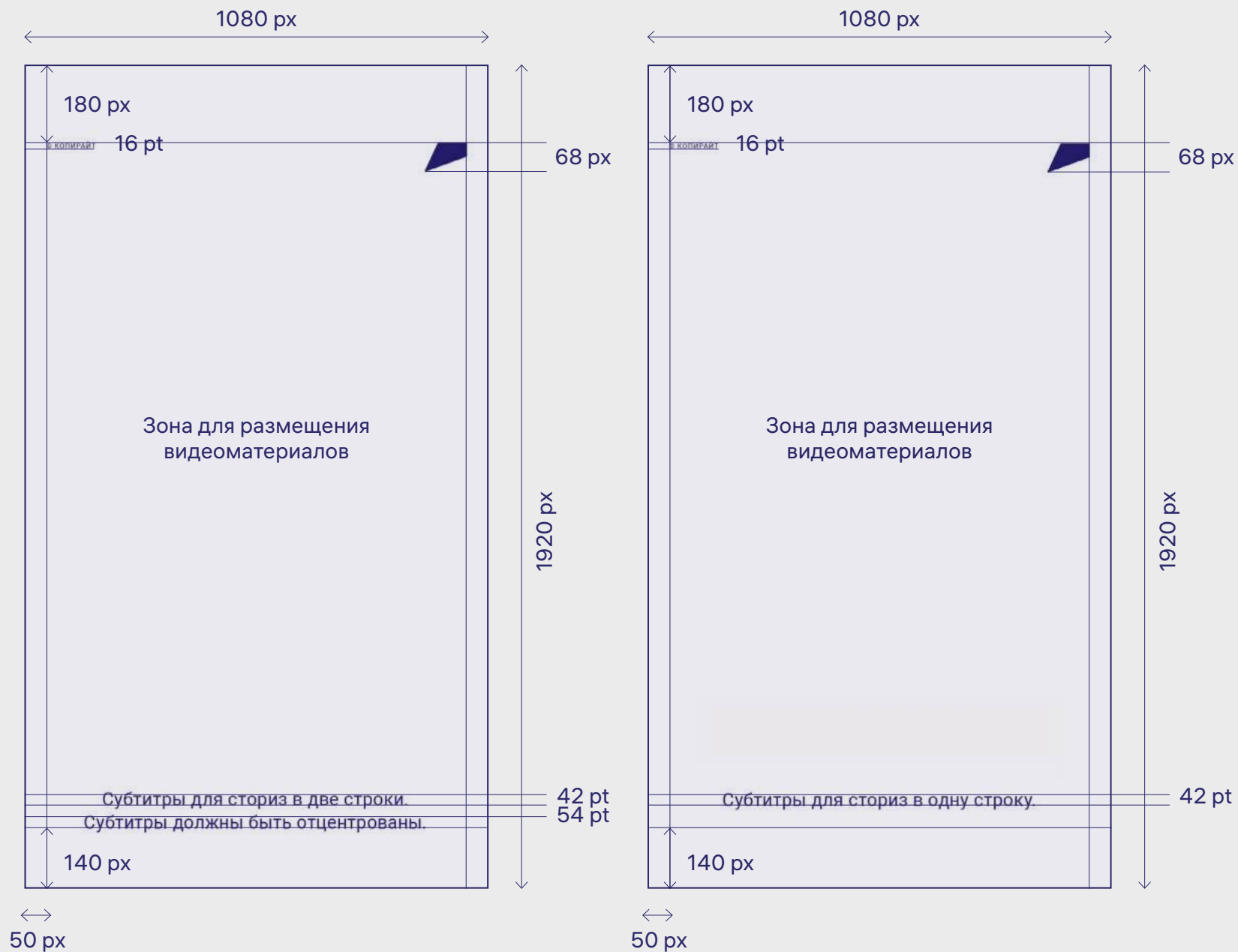
РУБРИКА «ЦИТАТА» (СТОРИЗ)



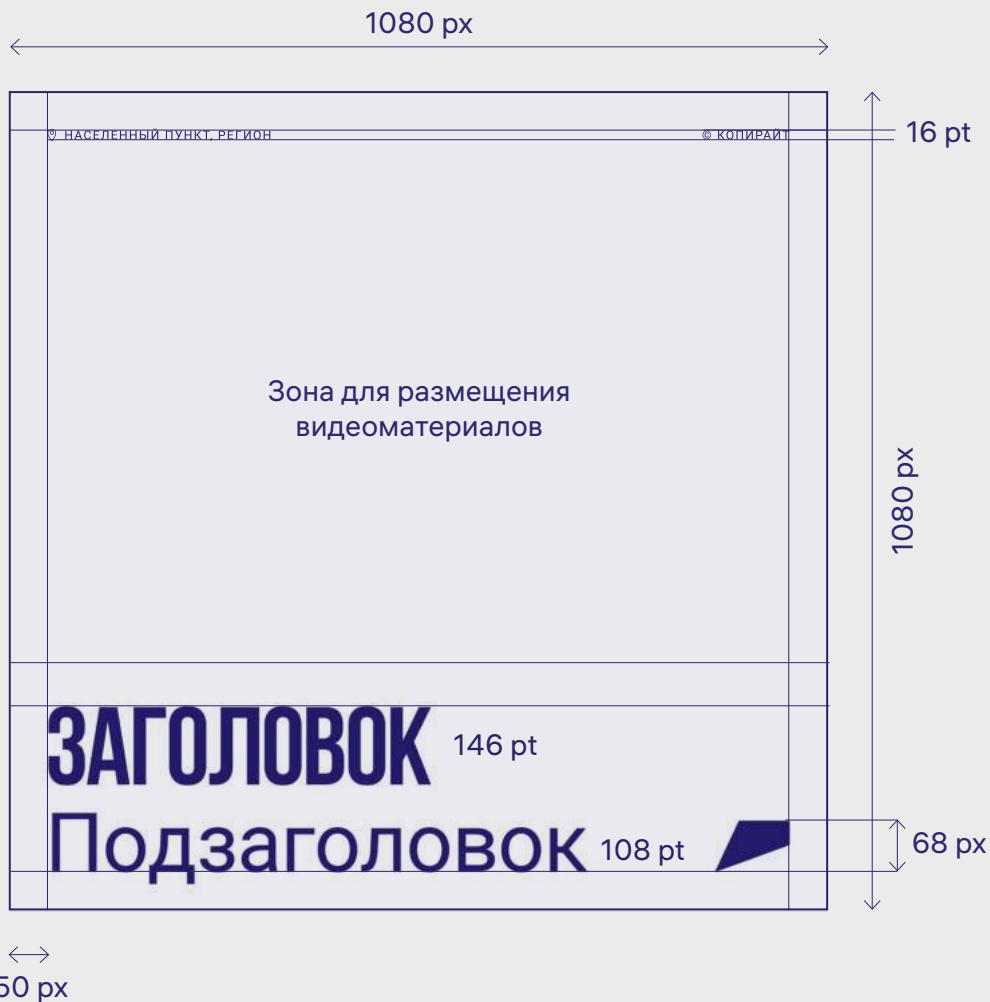
ВИДЕМАТЕРИАЛЫ, СУБТИТРЫ (ПОСТ)



ВИДЕМАТЕРИАЛЫ, СУБТИТРЫ (СТОРИЗ)



ВИДЕМАТЕРИАЛЫ, ГЕОТИТРЫ (ПОСТ)



ВИДЕМАТЕРИАЛЫ, ГЕОТИТРЫ (СТОРИЗ)



