



**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ  
И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СОЧИ**

Советская ул., д. 26, город Сочи,  
Краснодарский край, 354061.

ДЭСР г.Сочи



2467/03.01-19-08.10.19

Директору департамента оформления  
и дизайна городской среды  
администрации города Сочи

А.И.Мессу

О направлении заключения

**Заключение о проведении экспертизы  
постановления администрации города Сочи от 04.07.2018 № 1008 «Об  
утверждении Положения о порядке демонтажа рекламных конструкций,  
установленных и (или) эксплуатируемых на территории муниципального  
образования город-курорт Сочи без разрешений, срок действия которых не  
истек»**

Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи как уполномоченный орган по проведению экспертизы нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Сочи (далее – уполномоченный орган) рассмотрел постановление администрации города Сочи от 04.07.2018 № 1008 «Об утверждении Положения о порядке демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории муниципального образования город-курорт Сочи без разрешений, срок действия которых не истек» (далее – нормативный правовой акт).

В соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных правовых актов муниципального образования город - курорт Сочи, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации города Сочи от 28 сентября 2015 года № 2758 (далее - Порядок) нормативный правовой акт подлежит проведению экспертизы.

Экспертиза нормативного правового акта осуществляется в соответствии с планом проведения экспертизы нормативных правовых актов на второе полугодие 2019 года, утвержденным руководителем уполномоченного органа 7 июня 2019 года.

В соответствии с пунктом 8 Порядка и планом проведения экспертизы нормативных правовых актов экспертиза нормативного правового акта проводилась в срок с 8 июля 2019 года по 8 октября 2019 года.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации по нормативному правовому акту в соответствии с пунктом 10 Порядка с 8 июля 2019 года по 8 августа 2019 года.

Уведомление о проведении публичных консультаций было размещено

на официальном сайте администрации города Сочи в сети Интернет - [www.sochi.ru](http://www.sochi.ru).

Оценка регулирующего воздействия проводилась в 2017 году, подготовлено положительное заключение от 21 ноября 2017 года № 3136/03-01-19.

Нормативный правовой акт разработан в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Нормативно правовым актом закреплены действия администрации города Сочи при выявлении незаконно установленных рекламных конструкций на территории города Сочи, порядок и форма и предписаний, направляемых собственнику иному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединены рекламные конструкции, уведомление о предстоящем демонтаже, акт о выявлении рекламной конструкции, акт о выполнении (невыполнении) демонтажа рекламной конструкции, акт о демонтаже рекламной конструкции, акт утилизации демонтированной рекламной конструкции.

В ходе исследования нормативного правового акта уполномоченный орган запрашивал информацию и материалы, необходимые для проведения экспертизы у департамента оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи (далее – Департамент).

По информации Департамента нормативный правовой акт разработан в целях повышения создания прозрачных и понятных правил взаимоотношений администрации города и владельцев демонтированных рекламных конструкций.

Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, осуществляется на основании обращений физических и юридических лиц, органов государственной власти, органов местного самоуправления, правоохранительных органов, других организаций, поступивших в департамент оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи, а также на основании результатов мониторинга, проводимого муниципальным казенным учреждением «Комитет по наружной рекламе города Сочи».

С момента вступления в силу нормативного правового акта (24 июля 2018 года) департаментом оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи были составлены акты о выявлении незаконных рекламных конструкций, после чего вынесены предписания о демонтаже рекламных конструкций установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Сочи без разрешения в адрес 11 рекламных фирм.

При этом, практически все рекламные операторы, являющиеся контрагентами по договорам, срок которых истек 01.06.2018 года, добровольно исполняли обязательства по договору и самостоятельно демонтировали 285 конструкции, за исключение 2-х организаций.

Администрацией города Сочи в лице МКУ «Комитет по наружной рекламе города Сочи» выполнен демонтаж 75 незаконно установленных рекламных конструкций с привлечением подрядной организации, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о закупках, товаров, услуг для обеспечения муниципальных нужд (расходы составили 970 тыс.руб. в рамках заключенных муниципальных контрактов).

По требованию на возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением или уничтожением рекламной конструкции в бюджет города Сочи поступили денежные средства в сумме 14 тыс.рублей.

Расходы юридических лиц, индивидуальных предпринимателей на демонтаж: стоимость работ по демонтажу, транспортировке и хранению одного щита формата 3x4,3x6 составляет 25 -30 тыс. руб./шт., демонтаж суперсайта 5x15 составляет в среднем 300-350 тыс.руб./шт.

Принятие нормативного правового акта позволило осуществить системный подход организации демонтажа рекламных конструкций на территории города Сочи, определить порядок взаимодействия с владельцами рекламных конструкций, а также улучшить архитектурный облик города.

Следует отметить, что при систематическом проведении работ по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций среди организаций в настоящее время наметилась тенденция к осуществлению мероприятий по размещению рекламных конструкций в соответствии с требованиями действующего законодательства, что указывает на достижение заявленных целей правового регулирования, а также позволило улучшить архитектурный облик города.

В рамках проведения экспертизы (публичных консультаций) были направлены запросы организациям, с которыми заключены соглашения о взаимодействии при проведении экспертизы: Союз «Торгово-промышленная палата города Сочи», Клуб Ротари Сочи, Сочинское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», представитель Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей (общественный омбудсмен) по вопросам, связанным с ликвидацией нарушений прав предпринимателей в сфере курортного дела, туризма, сервиса и спорта, Ассоциация Региональное объединение работодателей Саморегулируемая организация «Союз транспортников Кубани», Ассоциация Отельеров АМОС.

От Ассоциации Региональное объединение работодателей Саморегулируемая организация «Союз транспортников Кубани» поступило письмо об отсутствии замечаний и предложений.

Замечания и предложения от остальных участников публичных консультаций не поступили.

В ходе исследования в соответствии с пунктом 11 Порядка Уполномоченным органом установлено следующее:

1. В нормативном правовом акте отсутствуют избыточные требования по подготовке и (или) представлению документов, сведений,

2. В нормативном правовом акте отсутствуют требования, связанные с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с представлением информации или подготовкой документов работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определенного вида деятельности, которые необоснованно усложняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской или инвестиционной деятельности.

3. Не выявлено отсутствие, неточности или избыточности полномочий лиц, наделенных правом проведения проверок, участия в комиссиях, выдачи или осуществления согласований, определения условий и выполнения иных установленных законодательством Российской Федерации и Краснодарского края, нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Сочи обязательных процедур.

4. Не выявлено отсутствие необходимых организационных или технических условий, приводящих к невозможности реализации отраслевыми (функциональными) и территориальными органами администрации Сочи установленных функций в отношении субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

5. Недостаточный уровень развития технологий, инфраструктуры, рынков товаров и услуг в муниципальном образовании город-курорт Сочи при отсутствии адекватного переходного периода введения в действие соответствующих правовых норм отсутствует.

6. Источники официального опубликования нормативного правового акта: документ опубликован 24 июля 2018 года №130 в газете «Новости Сочи» и размещено на официальном сайте администрации города Сочи [www.sochi.ru](http://www.sochi.ru).

Орган, принявший нормативный правовой акт – администрация города Сочи. Инициатор издания нормативного правового акта - департамент оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи.

В соответствии с пунктом 12 Порядка проект заключения направлялся на отзыв в адрес департамента оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи, а также участникам публичных консультаций.

Замечания и предложения по проекту заключения не поступали.

7. По результатам экспертизы сделаны выводы об отсутствии положений, создающих необоснованные затруднения ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Исполняющий обязанности директора  
департамент экономики и стратегического  
развития администрации города Сочи



Л.Б.Гандалоева