



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.02.2014

№ 325

город Сочи

**О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 9 декабря 2013 года № 2687 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие международных, внешнеэкономических, внутренних связей и городских имиджевых мероприятий муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы»**

В целях приведения в соответствие с решением Городского Собрания Сочи от 26 декабря 2013 года № 171 «О бюджете города Сочи на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести следующие изменения в постановление администрации города Сочи от 9 декабря 2013 года № 2687 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие международных, внешнеэкономических, внутренних связей и городских имиджевых мероприятий муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы»:

1.1. Раздел «Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы» Паспорта муниципальной программы «Развитие международных, внешнеэкономических, внутренних связей и городских имиджевых мероприятий муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы» изложить в новой редакции:

Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	<p>Объем финансирования из средств бюджета города Сочи – 33734,5 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год – 20384,5 тыс. рублей,  2015 год – 6575 тыс. рублей,  2016 год – 6775 тыс. рублей.</p> <p>Объем финансирования подпрограмм программы составляет:</p> <p>«Международные связи» – 23734,5 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год – 10384,5 тыс. рублей,  2015 год – 6575 тыс. рублей,</p>
---	---

002663

2016 год – 6775 тыс. рублей. «Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи» – 0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации: 2014 год – 0 тыс. рублей, 2015 год – 0 тыс. рублей, 2016 год – 0 тыс. рублей. «Городские имиджевые мероприятия администрации города Сочи, проводимые в связи с памятными и юбилейными датами, знаменательными событиями и в честь выдающихся сочинцев в 2014-2016 годах» – 10000 тыс. рублей, в том числе по годам реализации: 2014 год – 10000 тыс. рублей, 2015 год – 0 тыс. рублей, 2016 год – 0 тыс. рублей.
--

1.2. Раздел 5 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«5. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы Финансирование мероприятий подпрограммы обеспечивается за счет средств бюджета города Сочи.

Объем финансирования из средств бюджета города Сочи – 33734,5 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 20384,5 тыс. рублей,

2015 год – 6575 тыс. рублей,

2016 год – 6775 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограмм программы составляет: «Международные связи» – 23734,5 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 10384,5 тыс. рублей,

2015 год – 6575 тыс. рублей,

2016 год – 6775 тыс. рублей.

«Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи» – 0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 0 тыс. рублей,

2015 год – 0 тыс. рублей,

2016 год – 0 тыс. рублей.

«Городские имиджевые мероприятия администрации города Сочи, проводимые в связи с памятными и юбилейными датами, знаменательными событиями и в честь выдающихся сочинцев в 2014-2016 годах» – 10000 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 10000 тыс. рублей,

2015 год – 0 тыс. рублей,  
2016 год – 0 тыс. рублей.

Расчет финансового обеспечения программных мероприятий произведен исходя из планируемого количества мероприятий и количества участников мероприятий, смет расходов на проведение мероприятий на основании коммерческих предложений организаций – поставщиков товаров, работ и услуг с учетом прогноза инфляции на 2015 и 2016 годы, на основании смет расходов аналогичных мероприятий, а также по итогам мониторинга существующих цен на товары, работы и услуги.».

1.3. Раздел 6 «Перечень целевых показателей муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам» муниципальной программы «Развитие международных, внешнеэкономических, внутренних связей и городских имиджевых мероприятий муниципальной образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы» дополнить пунктами следующего содержания:

		чел.	2200	1900	1900	6000
15.	Изготовление и распространение информационных материалов на иностранных языках, дочерной и сувенирной продукции с символикой города Сочи среди зарубежных представителей					
16.	Участие в мероприятиях по обмену опытом в области устойчивого развития, эффективного использования олимпийского наследия, подготовки и проведения крупных международных мероприятий	шт.	1	2	2	5

1.4. Пункты 1 и 5 раздела 3 «Перечень отдельных мероприятий подпрограммы с указанием источников и объемов финансирования, сроков их реализации и муниципальных заказчиков» подпрограммы «Международные связи» изложить в новой редакции:

№	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Год	Объем финансирования (тыс.руб.)	Ожидаемые результаты	Муниципальный заказчик, исполнитель, ответственный за выполнение
1	Участие в организации и проведении переговоров, проводимых	Бюджет города Сочи		4309,50	Заключение новых договоров с зарубежными городами, пребывание представителей из городов-побратимов. Развитие новых проектов в области культуры, науки,	Администрация города Сочи, Управление международных отношений
				2100,00		

№ п/п	Наименование мероприятий	Критерий	Единица измерения	Значения в 2012 году	2014 год	2015 год	2016 год	За весь период
5	Изготовление и распространение информационных материалов на иностранных языках, подарочной и сувенирной продукции с символикой города Сочи среди зарубежных представителей	шт.		–	2200	1900	1900	6000
6	Участие в мероприятиях по обмену опытом в области устойчивого развития, эффективного использования олимпийского наследия, подготовки и проведения крупных международных мероприятий	шт.		–	1	2	2	5

1.6. Раздел «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы» Паспорта подпрограммы «Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы» изложить в новой редакции:

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы – 0 тыс. рублей, на 2014 год – 0 тыс. рублей, на 2015 год – 0 тыс. рублей, на 2016 год – 0 тыс. рублей.
--

1.7. Раздел 3 «Перечень мероприятий Подпрограммы» подпрограммы «Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы» изложить в новой редакции:

«3. Перечень мероприятий Подпрограммы»

№ п/п	Наименование мероприятий	Объемы финансирования из бюджета города Сочи по годам тыс.руб.			Ожидаемый результат	Муниципальный заказчик, ответственный исполнитель
		2014	2015	2016		
1	Изготовление макета инвестиционных проектов (в т.ч. транспортно-перехваточная узловая и транспортные расходы по доставке макета) муниципального	0	0	0	В 2014 году – макет инвестиционных проектов муниципального образования город-курорт Сочи; В 2015 году – модернизация	Администрация города Сочи муниципальный заказчик, департамент архитектуры, градостроительства и благоустройства администрации города Сочи

№	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Год	Объем финансирования (тыс.руб.)	Ожидаемые результаты	Муниципальный заказчик, исполнитель, ответственный за выполнение
5	Главой города Сочи с иностранными делегациями и зарубежными партнерами	Бюджет города Сочи	2014	2100,00	искусства, образования, спорта, нацеленных на развитие муниципального образования город-курорт Сочи. Протокольное, языковое сопровождение встреч Главы города Сочи с официальными иностранными делегациями. Развитие партнерских отношений с городами-нобратимами, привлечение деловых партнеров. Итого планируется принять участие в протокольных мероприятиях с участием иностранных представителей: в 2014 году – 220 мероприятий, в 2015 году – 190 мероприятий, в 2016 году – 190 мероприятий	Муниципальный заказчик, исполнитель, ответственный за выполнение администрации города Сочи
			2015	225,00	Привлечение в город Сочи крупнейших международных мероприятий, развитие двусторонних контактов с международными организациями, обмен опытом между столицами Олимпийских игр и городами-кандидатами. В рамках членства планируется принять участие в мероприятиях по обмену опытом в области устойчивого развития, эффективного использования олимпийского наследия, подготовки и проведения крупных международных мероприятий: в 2014 году – 1 мероприятие, в 2015 году – 2 мероприятия, в 2016 году – 2 мероприятия.	Администрация города Сочи Управление международных отношений администрации города Сочи
			2016	225,00		

1.5. Дополнить раздел 6 «Перечень целевых показателей подпрограммы» подпрограммы «Международные связи» пунктами 5 и 6 следующего содержания:

№ п/п	Наименование мероприятий	Объемы финансирования из бюджета города Сочи по годам тыс.руб.			Ожидаемый результат	Муниципальный заказчик, ответственный исполнитель
		2014	2015	2016		
					форум в г.Сочи)	
5	Актуализация, изготовление проектов, бизнес-планов инвестиционно-привлекательных земельных участков	0	0	0	В 2014 году – 10 пакетов документов по инвестиционным проектам и инвестиционно-привлекательным земельным участкам (паспорта, бизнес-планы); В 2015 году – 10 пакетов документов по инвестиционным проектам и инвестиционно-привлекательным земельным участкам (паспорта, бизнес-планы); В 2016 году – 10 пакетов документов по инвестиционным проектам и инвестиционно-привлекательным земельным участкам (паспорта, бизнес-планы)	Администрация города Сочи муниципальный заказчик, управление проектов городского развития администрации города Сочи ответственный за выполнение мероприятий
6	Информационное и техническое сопровождение инвестиционного портала муниципальной образования курорт Сочи	0	0	0	Функционирование инвестиционного портала муниципальной образования курорт Сочи согласно методическим рекомендациям, утвержденным приказом департамента инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края от 12.12.2008 №161	Администрация города Сочи муниципальный заказчик, управление проектов городского развития администрации города Сочи ответственный за выполнение мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятий	Объемы финансирования из бюджета города Сочи по годам тыс.руб.			Ожидаемый результат	Муниципальный заказчик, ответственный исполнитель
		2014	2015	2016		
	образования город-курорт Сочи для обеспечения участия в выставках, форумах				(актуализация) макета. В 2016 году – модернизация (актуализация) макета.	ответственный за выполнение мероприятий
2	Изготовление презентационного материала (полиграфическая и презентационного фильма, флеш-презентации (в т.ч. разработка дизайн-концепции презентационной продукции) для инвестиционного потенциала муниципального образования город-курорт Сочи для обеспечения участия в выставках, форумах	0	0	0	В 2014 году – 300 комплектов презентационно-сувенирной продукции; В 2015 году – 500 комплектов презентационно-сувенирной продукции; В 2016 году - 500 комплектов презентационно-сувенирной продукции	Администрация города Сочи муниципальный заказчик, управление проектов городского развития администрации города Сочи ответственный за выполнение мероприятий
3	Оплата за аккредитацию, доступ и участие в международных выставках, форумах делегации муниципального образования город-курорт Сочи	-	0	0	Получение аккредитации, доступа на 5 человек для участия в международной выставке невлажности МИРИМ (г.Канны)	Администрация города Сочи муниципальный заказчик, управление проектов городского развития администрации города Сочи ответственный за выполнение мероприятий
4	Аренда выставочных площадей	0	0	0	В 2014 году - получение в аренду 20 кв.м. выставочной площади (форум в г.Сочи); В 2015 году - 32,2 кв.м. выставочной площади (МИРИМ в г.Канны и форум в г.Сочи) В 2016 году – 32,2 кв.м. выставочной площади (МИРИМ в г.Канны и	Администрация города Сочи муниципальный заказчик, управление проектов городского развития администрации города Сочи ответственный за выполнение мероприятий

1.8. Второй абзац раздела 4 «Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы» подпрограммы «Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы изложить в новой редакции:

«Общий объем финансирования Подпрограммы составляет 0 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 0 тыс. рублей, 2015 год – 0 тыс. рублей, 2016 год – 0 тыс. рублей.».

1.9. Раздел «Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы» Паспорта подпрограммы «Городские имиджевые мероприятия администрации города Сочи, проводимые в связи с памятными и юбилейными датами, знаменательными событиями и в честь выдающихся сочинцев» в 2014-2016 годах изложить в новой редакции:

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	Объем финансирования за счет средств бюджета города Сочи – 10000 тыс. рублей, на 2014 год – 10000 тыс. рублей, на 2015 год – 0 тыс. рублей, на 2016 год – 0 тыс. рублей.
--	--

1.10. Раздел 3 «Перечень отдельных мероприятий Подпрограммы, сроков их реализации и муниципальных заказчиков» подпрограммы «Городские имиджевые мероприятия администрации города Сочи, проводимые в связи с памятными и юбилейными датами, знаменательными событиями и в честь выдающихся сочинцев» в 2014-2016 годах» изложить в новой редакции:

«3. Перечень отдельных мероприятий Подпрограммы, сроков их реализации и муниципальных заказчиков»

№ п/п	Наименование мероприятий	Финансирование по годам, тыс.рублей	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель/муниципальный заказчик
1.	Имиджевые (протокольные) мероприятия, проводимые в связи с государственными праздниками, памятными историческими событиями Российской Федерации, Краснодарского края и города Сочи	Всего 1876 2014 1876 2015 0 2016 0	Привлечение внимания жителей города к государственным праздникам, укрепление чувства патриотизма и вовлеченности в общегосударственные коммуникативные сообщества. Итого запланировано протокольных мероприятий в связи с государственными праздниками: в 2014 году – 18, в 2015 году – 18, в 2016 году – 18. Вовлеченность граждан Российской Федерации в проведение протокольных мероприятий прогнозно составит: в 2014 году не менее	Департамент муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи / (Администрация города Сочи)

№ п/п	Наименование мероприятий	Финансирование по годам, тыс.рублей	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель/муниципальный заказчик
2.	Имиджевые (адресные) мероприятия с участием сочинцев, посвященные жизни города Сочи и вкладу граждан в развитие города Сочи	Всего 3494 2014 3494 2015 0 2016 0	Поощрение и признание заслуг жителей города Сочи, чья профессиональная, творческая и благотворительная деятельность способствует развитию города и формированию его имиджа. Привлечение внимания городского сообщества к событийной жизни города и этапам его развития. Итого запланировано имиджевых адресных мероприятий: в 2014 году – 10, в 2015 году – 8, в 2016 году – 8. Вовлеченность граждан Российской Федерации в проведение протокольных мероприятий прогнозно составит: в 2014 году не менее 9160 человек, в 2015 году не менее 3635 человек, в 2016 году не менее 3635 человек.	Департамент муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи / (Администрация города Сочи)
3.	Протокольные мероприятия с участием официальных делегаций органов власти Российской Федерации всех уровней, представителей крупнейших хозяйствующих субъектов и объединений граждан (общероссийских, субъектов Российской Федерации, города Сочи и иных муниципальных образований) – проведение встреч, приемов и церемоний подписания документов	Всего 800 2014 800 2015 0 2016 0	Развитие и поддержание региональных и внутренних связей, а также привлечение новых социальных и стратегических партнеров города Сочи для дальнейшего развития. Формирование положительного имиджа города Сочи внутри города Сочи. Итого запланировано протокольных мероприятий с участием официальных делегаций мероприятий: в 2014 году более 50, в 2015 году более 50, в 2016 году более 50. Количество участников данных протокольных мероприятий прогнозно составит: в 2014 году не менее 2500 человек, в 2015 году не менее 1500 человек, в 2016 году не менее 1500 человек.	Департамент муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи / (Администрация города Сочи)
4.	Награждение, поощрение и поздравление граждан Российской Федерации	Всего 3830 2014 3830	Поощрение граждан за добросовестное исполнение трудовых обязанностей и служебного долга, а также	Департамент муниципальной службы и кадровой

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Сочи, директора департамента муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи И.В.Владимирскую.

5. Настоящее постановление вступает со дня официального опубликования.

А.Н.Пахомов



Глава города

№ п/п	Наименование мероприятий	Финансирование в тыс.рублей		Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель/ (муниципальный заказчик)
		2015	2016		
	Федерации в связи с юбилейными и памяtnыми датами, знаменательными событиями, а также за заслуги перед городом Сочи	0	0	присвоение заслуг граждан в развитии города Сочи. Присвоение значимости профессии для общества и социально-экономической ценности для города Сочи. Стимулирование гражданской активности и повышения мотивации на плодотворную деятельность во благо города Сочи и соотечественников. Введение норм социально-ответственного поведения соотечественников и привлечение внимания к заслугам каждого неравнодушного гражданина, внесшего личный вклад в развитие и процветание города Сочи. Итого запланировано мероприятий по данному направлению: в 2014 году более 150, в 2015 году более 120, в 2016 году более 120. Количество награжденных (поощренных) прогнозно составит: в 2014 году не менее 4000 человек, в 2015 году не менее 2000 человек, в 2016 году не менее 2000 человек.	политики администрации города Сочи / (Администрация города Сочи)

1.11. Абзацы 2-5 раздела 4 «Обновление ресурсного обеспечения Подпрограммы» подпрограммы «Городские имиджевые мероприятия администрации города Сочи, проводимые в связи с памятными и юбилейными датами, знаменательными событиями и в честь выдающихся соотечественников» в 2014-2016 годах» изложить в новой редакции:

«Общий объем финансирования подпрограммы – 10000 тыс.рублей, в том числе:

2014 год – 10000 тыс. рублей;

2015 год – 0 тыс. рублей;

2016 год – 0 тыс. рублей.».

2. Управлению информации и аналитической работы администрации города Сочи (Шенсенова) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Управлению информационных ресурсов администрации города Сочи (Мерлей) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Сочи в информационно-коммуникационной сети Интернет.