



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИЙ  
И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
АДМИНИСТРАЦИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД-КУРОРТ  
СОЧИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Советская ул., д. 26, город Сочи,  
Краснодарский край, 354061.  
Тел. (862) 264-65-32  
e-mail: [dip@sochiadm.ru](mailto:dip@sochiadm.ru)

Начальнику управления  
муниципальных закупок  
администрации  
муниципального образования  
городской округ город-курорт  
Сочи Краснодарского края

К.Г.Ярышу

26.05.2021 № 921/42.01-16  
На № 325/23.01-06 06.05.2021

### Заключение

об оценке регулирующего воздействия  
проекта постановления администрации муниципального образования  
городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края «О порядке  
проведения электронных аукционов на право заключения договора на  
установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках,  
зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной  
собственности муниципального образования городской округ город-курорт  
Сочи Краснодарского края, а также на земельных участках, государственная  
собственность на которые не разграничена»

Департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края (далее - департамент) как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования город курорт-Сочи рассмотрел поступивший 6 мая 2021 года проект постановления администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края «О порядке проведения электронных аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее - проект), направленный для подготовки настоящего заключения управлением муниципальных закупок администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края города (далее – разработчик, регулирующий орган), и сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 1.3. Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального

образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, утвержденным постановлением администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 18 марта 2021 года № 370 (далее - Порядок), проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия (средняя степень регулирующего воздействия).

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта требования Порядка разработчиком соблюдены.

Проект направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

Проведен анализ результатов исследований, проводимых регулирующим органом, содержащихся в сводном отчете.

Регулирующим органом предложен один вариант правового регулирования - принятие проекта постановления администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края «О порядке проведения электронных аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

Проект постановления, включает следующие разделы:

- порядок проведения электронных аукционов на право заключения договора;
- положение о комиссии по проведению электронных аукционов;
- состав комиссии по проведению электронных аукционов;
- порядок расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

В качестве альтернативы рассмотрен вариант непринятия муниципального нормативного правового акта. Выбор варианта правового регулирования сделан исходя из оценки возможности достижения заявленных целей регулирования и оценки рисков наступления неблагоприятных последствий.

Департаментом проведена оценка эффективности предложенного регулирующим органом варианта правового регулирования, на основании следующих критериев, а именно:

- Точность формулировки выявленной проблемы.

Проблема сформулирована верно.

- Обоснованность качественного и количественного определения потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и динамики их численности.

Разработчиком определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования.

- Адекватность определения целей предлагаемого правового регулирования и практическая реализуемость заявленных целей предлагаемого правового регулирования.

Цель направлена на решение выявленной проблемы.

- Проверяемость показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования и возможность последующего мониторинга их достижения.

Срок достижения цели – на следующий день после принятия нормативного правового акта (ориентировочно июнь 2021 года).

- Корректность оценки регулирующим органом дополнительных расходов и доходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и расходов местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Сочи Краснодарского края), связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

Дополнительные расходы органов местного самоуправления и потенциальных адресатов не предполагаются.

- Степень выявления регулирующим органом всех возможных рисков введения предлагаемого правового регулирования.

Определено, что неблагоприятные последствия применения предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

В соответствии с пунктом 3.9. Порядка установлено следующее:

1. Потенциальной группой участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием, являются юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Определить точное количество не представляется возможным в связи с тем, что участие в аукционе может принять участие неограниченное количество участников.

2. Проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, заключается в необходимости приведения действующего порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствие с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В настоящее время порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций регулируется постановлением администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», которое не содержит конкретных этапов данной процедуры и не закрепляет содержание договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. В связи с этим, предлагаемое правовое регулирование направлено на устранение правовой неопределенности относительно процедуры организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Проект разработан с целью изменения формы проведения торгов на аукционы в электронной форме, а также урегулирования отдельных требований к процедуре организации работы по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или

ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Однако, в соответствии с решением Городского Собрания Сочи муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 25 марта 2021 года № 25 «Об утверждении Правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края», заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов, проводимых в форме открытого конкурса.

Следовательно, проект постановления противоречит действующим Правилам размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, утвержденным решением Городского Собрания Сочи муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 25 марта 2021 года № 25.

При подготовке заключения рассмотрены следующие варианты решения проблемы:

1) Принятие проекта создаст возможность для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, являющихся участниками закупки, руководствоваться единым порядком организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2) Непринятие проекта приведет к невозможности проведения электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с нормами действующего законодательства.

Рассмотрен опыт решения аналогичной проблемы в других городах:

– Решение городской Думы Краснодара от 24 сентября 2013 года № 53 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар»;

– Решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 31 июля 2020 года № 269 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а

также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик»;

– Решение Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 24 января 2019 года № 10/29 «Об утверждении Положения о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Наро-Фоминского городского округа»;

– Постановление администрации г. Дубны от 27 февраля 2017 года № 108ПА-145 «Об утверждении Положения о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Дубны, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

Таким образом, вариант решения проблемы, предложенный регулирующим органом, является наиболее предпочтительным.

Предусмотренное проектом правовое регулирование иными правовыми, информационными или организационными средствами не представляется возможным.

3. Цель предлагаемого правового регулирования отвечает принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации, и заключается в обеспечении единой политики в сфере проведения торгов и исключения коррупционных составляющих при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, а также в установлении единого подхода к расчету начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Проект предусматривает положения, которыми изменяются содержание прав и обязанностей полномочий органов местного самоуправления.

Проект предусматривает положения, которыми изменяется содержание прав и обязанностей потенциальных адресатов в части изменения формы торгов на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. Риски не достижения целей правового регулирования, связаны с несоответствием проекта постановления решению Городского Собрания Сочи муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 25 марта 2021 года № 25 «Об утверждении Правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края» в части определения формы торгов.

6. Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов

бюджета муниципального образования город-курорт Сочи Краснодарского края, отсутствуют. Положения, способствующие возникновению дополнительных расходов для субъектов предпринимательской деятельности, отсутствуют.

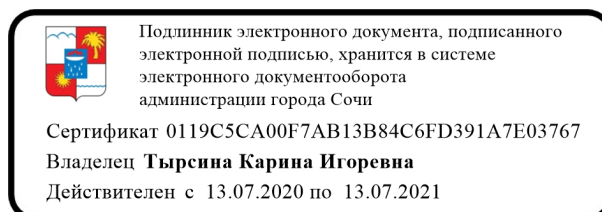
7. В соответствии с Порядком Департамент провел публичные консультации по проекту с 6 мая 2021 года по 21 мая 2021 года. Уведомление с проектом, сводным отчетом, пояснительной запиской и перечнем вопросов направлены в адрес Союза «Торгово-промышленная палата города Сочи», Клуба «Ротари Интернешнл Сочи», Сочинского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», представителя Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей (общественный омбудсмен) по вопросам, связанным с ликвидацией нарушений прав предпринимателей в сфере курортного дела, туризма, сервиса и спорта, Ассоциации Регионального объединения работодателей Саморегулируемой организации «Союз транспортников Кубани», Ассоциации Отельеров АМОС.

Замечания и предложения от участников публичных консультаций по проекту постановления не поступали.

8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном сайте администрации города Сочи <http://www.sochi.ru>.

По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы о наличии в представленном проекте нормативного правового акта положений, указанных в пункте 4.1 Порядка, и о невозможности его дальнейшего согласования.

Директор  
департамента



К.И. Тырсина