

ОТЧЕТ

об оценке фактического воздействия

постановления администрации города Сочи от 04.07.2018 № 1008 «Об утверждении Положения о порядке демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории муниципального образования город-курорт Сочи без разрешений, срок действия которых не истек»

Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи (далее - департамент) как уполномоченный орган по проведению экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Сочи, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в соответствии с пунктом 9.1 Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов муниципального образования город - курорт Сочи, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации города Сочи от 28 сентября 2015 года № 2758 (далее - Порядок) подготовил настоящий отчет об оценке фактического воздействия постановления администрации города Сочи от 04.07.2018 № 1008 «Об утверждении Положения о порядке демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории муниципального образования город-курорт Сочи без разрешений, срок действия которых не истек» (далее – нормативный правовой акт).

По результатам оценки фактического воздействия нормативного правового акта установлено следующее.

Начало действия нормативного правового акта – 24 июля 2018 года (вступило в силу). Разработчик проекта нормативного правового акта – департамент оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи.

Проект нормативного правового акта прошел процедуру оценки регулирующего воздействия в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Сочи, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город-курорт Сочи от 19 октября 2015 года № 2995.

Публичные консультации в отношении проекта нормативного правового акта проводились в сроки с 14 ноября 2017 года по 20 ноября 2017 года.

Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном сайте администрации города Сочи – www.sochi.ru.

Уведомления с проектом направлены в адрес Союза «Торгово-промышленная палата города Сочи», Общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей России», Клуба «Ротари Интернешнл Сочи», Сочинского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественного

представителя Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в городе Сочи, Ассоциации Региональное объединение работодателей Саморегулируемая организация «Союз транспортников Кубани».

В период проведения публичных консультаций замечания и предложения по проекту не поступали.

По результатам оценки регулирующего воздействия было выдано заключение от 21.11.2017 года №3136/03-01-19, в котором сделаны выводы об отсутствии в представленном проекте нормативного правового акта положений, указанных в пункте 4.1 Порядка.

В соответствии со сводным отчетом о результатах проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта (далее – сводный отчет), проект нормативного правового акта был разработан в целях определения порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории города Сочи.

Необходимость в утверждении порядка, регулирующего демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Сочи без разрешений, срок действия которых не истек заключалось в исполнении требований действующего законодательства (статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»), а также в создании прозрачных и понятных правил взаимоотношений администрации города и владельцев демонтированных рекламных конструкций.

Потенциальной группой участников общественных отношений, интересы которых затронуты правовым регулированием, являются индивидуальные предприниматели, юридические лица осуществляющие предпринимательскую деятельность с использованием рекламных конструкций, на которые отсутствует разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (12 основных рекламных фирм, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город-курорт Сочи).

С момента вступления в силу нормативного правового акта департаментом оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи были составлены акты о выявлении незаконных рекламных конструкций, после чего вынесены предписания о демонтаже рекламных конструкций установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Сочи без разрешения в адрес 11 рекламных фирм.

При этом, практически все рекламные операторы, являющиеся контрагентами по договорам, срок которых истек 01.06.2018 года, добровольно исполняли обязательства по договору и самостоятельно демонтировали 285 конструкции, за исключением 2-х организаций.

Администрацией города Сочи в лице МКУ «Комитет по наружной рекламе города Сочи» выполнен демонтаж 75 незаконно установленных рекламных конструкций с привлечением подрядной организации, в соответствии с требованиями законодательства РФ о закупках, товаров, услуг для обеспечения муниципальных нужд (расходы составили 970 тыс.руб. в рамках заключенных муниципальных контрактов).

По требованию на возмещение расходов, понесенные в связи с демонтажем, хранением или уничтожением рекламной конструкции в бюджет города Сочи поступили средства в сумме 14 тыс.рублей.

В остальных случаях организован процесс подготовки соответствующих требований в суд.

Расходы юридических лиц, индивидуальных предпринимателей на демонтаж: стоимость работ по демонтажу, транспортировке и хранению одного щита формата 3x4,3x6 составляет 25 -30 тыс. руб./шт., демонтаж суперсайта 5x15 составляет в среднем 300-350 тыс.руб./шт.

Принятие нормативного правового акта позволило осуществить системный подход организации демонтажа рекламных конструкций на территории города Сочи, определить порядок взаимодействия с владельцами рекламных конструкций, а также улучшить архитектурный облик города.

Заместитель директора департамента, начальник
отдела прогноза и аналитики департамента
экономики и стратегического развития
администрации города Сочи



Е.В. Макаренко

Н.Ю.Окунь
8 (861)264-30-71