**Типичные ошибки при сборе субъектами РФ информации о потребностях производственных компаний для размещения на Цифровой платформе МСП**

**Работа с предприятиями – формальный подход со стороны РОИВов:**

1. Предприятиям дается ограниченное количество времени для предоставления информации *(результат: компаниям* ***направляется форма и дается 30 минут для ее заполнения****, сотрудники не успевают качественно провести работу по сбору потребностей и направляют неполные/неактуальные списки);*
2. В графе «Контактное лицо от компании» указывается общий телефон предприятия и ФИО генерального директора *(результат:* ***на поиск реального исполнителя****, который может подтвердить актуальность информации и которому можно направлять отклики потенциальных поставщиков, у сотрудников Корпорации* ***уходит большое количество времени****);*
3. Недостаточный уровень информирования представителей компаний о работе Цифровой платформы МСП *(результат: при обзвоне компаний для уточнения актуальности потребностей в большинстве случаев* ***контактные лица не знают о Цифровой платформе МСП и не понимают цель размещения потребностей****);*
4. В перечни предприятий, предоставивших потребности, включаются компании, которые не готовы работать с Цифровой платформой МСП *(имеют собственные закупочные площадки/не хотят размещать информацию на Цифровой платформе МСП по иным причинам).*

**Работа с информацией от предприятий – отсутствие контроля со стороны РОИВов:**

1. Входящая информация от предприятий без предварительной проверки направляется в Корпорацию МСП *(результат – в списки попадают* ***данные, которые не могут быть размещены на Цифровой платформе МСП****:*

*– потребности компаний, работающих* ***по 223-ФЗ****;*

*– компании предоставляют* ***информацию не по спросу, а по предложению****;*

*–* ***форма заполнена с ошибками****, без учета инструкции по заполнению)*.

1. Для размещения направляется информация от микропредприятий по разовым закупкам минимального объема, поставщиков по которой можно найти без размещения данных потребностей на Цифровой платформе МСП. *(запрос на 20 кг краски, покупку одного электродвигателя, фотообъектива и т.п.)*

**Взаимодействие с Корпорацией МСП:**

1. Ответственные представители субъектов РФ, предоставивших информацию о потребностях предприятий для размещения на Цифровой платформе МСП, при возникновении сложностей при работе с предоставленными данными (неактуальные контакты исполнителей и т.п.) в ряде случаев при обращении со стороны Корпорации МСП не готовы оказать оперативное содействие в налаживании коммуникации с предприятиями *(результат: задержка в размещении данных на Цифровой платформе МСП, информация о потребностях теряет актуальность еще до ее размещения).*