



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.07.2011

№ 1466

город Сочи

**О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 5 декабря 2013 года № 2662 «Об утверждении муниципальной программы города-курорта Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы»**

Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», во исполнение протокола № 1 от 18 июля 2014 года заседания городского совета по муниципальным программам города Сочи при Главе города Сочи **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление администрации города Сочи от 5 декабря 2013 года № 2662 «Об утверждении муниципальной программы города-курорта Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы» следующие изменения:

1.1. В заголовке, по тексту постановления и в приложении к нему цифры «2014 – 2016» заменить цифрами «2014 – 2017».

1.2. Строку «Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы» паспорта изложить в следующей редакции:

Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	«Общий объем финансирования Программы – 174920,90 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 45273,4 тыс. рублей; 2015 год – 42147,5 тыс. рублей; 2016 год – 43750 тыс. рублей; 2017 год – 43750 тыс. рублей; за счет бюджета города Сочи»
---	--

1.3. Раздел 3 «Перечень отдельных мероприятий муниципальной программы с указанием источников и объемов финансирования, сроков их реализации и муниципальных заказчиков» приложения изложить в новой редакции (приложение № 1).

1.4. Раздел 5 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Предлагаются следующие объемы и источники финансирования Программы:

Общий объем финансирования Программы из средств бюджета города Сочи 174920,90 тыс. руб., в том числе по годам:

- 2014 год – 45273,4 тыс. рублей,
- 2015 год – 42147,5 тыс. рублей,
- 2016 год – 43750 тыс. рублей,
- 2017 год – 43750 тыс. рублей.

Указанные средства будут направлены на реализацию мероприятий Программы. Взаимодействие по информационному наполнению и актуализации информационно-правовых баз данных организовано на безвозмездной основе на основании договоров между организациями, осуществляющими ведение информационно-правовых баз в городе Сочи, Городским Собранием Сочи, администрацией города Сочи, администрациями внутригородских районов города Сочи, избирательной комиссией муниципального образования город-курорт Сочи.

Расчет потребности в объеме финансирования для реализации мероприятий Программы в 2014-2017 годах проведен с учетом следующих факторов:

- средней стоимости объемов оказываемых услуг;
- ежегодного роста объема публикаций официальных документов, доводимых до сведения населения города Сочи в соответствии с требованиями федерального законодательства и муниципальных правовых актов города Сочи;
- возможного увеличения количества краевых и федеральных средств массовой информации, обеспечивающих информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления;
- реализации в рамках Программы дополнительных задач по информационному обеспечению деятельности органов местного самоуправления;

- опыта реализации Программ за период 2009-2011 годов и 2012 года».

1.5. Раздел 6 «Перечень целевых показателей муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации» приложения изложить в новой редакции (приложение № 2).

2. Управлению информации и аналитической работы администрации города Сочи (Пшениснова) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Управлению информационных ресурсов администрации города Сочи (Мергей) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Сочи в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Сочи, директора департамента муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи И.В.Владимирскую.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Сочи



А.Н.Пахомов

Приложение №1  
к постановлению  
администрации города Сочи  
от 31.07.2014 № 1466

### 3. «ПЕРЕЧЕНЬ ОТДЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКОВ И ОБЪЕМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ, СРОКОВ ИХ РЕАЛИЗАЦИЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ»

№	Мероприятия Программы	Источник и финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.				Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016	2017			
1.	Опубликование нормативных правовых актов и иных официальных документов и информирование о деятельности администрации города Сочи в печатных средствах массовой информации	Бюджет города Сочи	15 550	16 680	17 300	17 300	<p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 367 770 кв.см. в 2014 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 316 770 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 51 000 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 399 600 кв.см. в 2015 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 348 600 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 51 000 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 415 600 кв.см. в 2016 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 363 600 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 52 000 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 415 600 кв.см. в 2017 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 363 600 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 52 000 кв.см.</p>	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) ответственный за выполнения мероприятия	Печатные средства массовой информации и (по муниципальным контрактам)

№	Мероприятия Программы	Источник и финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.				Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016	2017			
2.	Информирование населения муниципального образования города Сочи о деятельности органов администрации в электронных средствах массовой информации		25 773,4	21 260	22 100	22 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2014 году в размере 1 360 минут;</li> <li>- Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2014 году в размере не менее 43380 сек.;</li> <li>- Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информагентств и в Интернете в 2014 году в размере не менее 700 шт.;</li> <li>- Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2014 году в размере не менее 800 шт.(слова)</li> <li>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2015 году в размере 1 000 минут;</li> <li>- Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2015 году в размере не менее 36000 сек.;</li> <li>- Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информагентств и в Интернете в 2015 году в размере не менее 1100 шт.;</li> <li>- Размещение информационных сообщений бегущей строкой (Слова) в телевизионном эфире в 2015 году в размере не менее 800 шт. (Слова)</li> <li>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2016 году в размере 1060 минут;</li> <li>- Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2016 году в размере не менее 36000 сек.;</li> <li>- Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информагентств и в Интернете в 2016 году в размере не менее 1100 шт.;</li> <li>- Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2016 году в размере не менее 800 шт.(слова)</li> <li>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2017 году в размере 1060 минут;</li> <li>- Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2017 году в размере не менее 36000 сек.;</li> <li>- Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информагентств и в Интернете в 2017 году в размере не менее 1100 шт.;</li> <li>- Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2017 году в размере не менее 800 шт.(слова)</li> </ul>	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Организации и средств массовой информации (по муниципальным контрактам)
3.	Опубликование официальных документов, информирование населения о деятельности Городского Собрания Сочи в печатных средствах массовой информации		1 139	1 100	1 200	1 200	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 26 000 кв.см. в 2014 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 26 000 кв.см.</li> <li>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 25 000 кв.см. в 2015 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 25 000 кв.см.</li> <li>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 26 000 кв.см. в 2016 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 26 000 кв.см.</li> <li>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 26 000 кв.см. в 2017 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 26 000 кв.см.</li> </ul>	Городское Собрание Сочи	Печатные средства массовой информации (по муниципальным контрактам)

№	Мероприятия Программы	Источник и финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.				Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016	2017			
4.	Информирование населения о деятельности Городского Собрания Сочи в электронных средствах массовой информации		2 711	2 557,5	2 600	2 600	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2014 году в размере 621 минуты.</li> <li>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2015 году в размере 560 минуты</li> <li>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2016 году в размере 560 минуты.</li> <li>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2016 году в размере 560 минуты.</li> </ul>	Городское Собрание Сочи	Организации и средств массовой информации (по муниципальным контрактам)
5.	Организация мероприятий по информированию населения о деятельности администрации города Сочи с привлечением представителей средств массовой информации		0	250	250	250	<p>Подготовка и размещение серии материалов и публикаций в различных региональных и федеральных СМИ участниками мероприятий материалов, способствующих формированию положительного образа участия органов местного самоуправления в развитии инфраструктуры города Сочи в связи с Олимпиадой 2014 и подготовкой к проведению ФИФА 2016 рамках , не менее 80 шт. в год.</p>	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Управление информации и аналитической работы администрации города Сочи

№	Мероприятия Программы	Источник и финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.				Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016	2017			
6.	Проведение мониторингов общественного мнения населения в средствах массовой информации об эффективной деятельности органов местного самоуправления, в том числе социологических опросов общественного мнения населения города Сочи об эффективной деятельности органов местного самоуправления.		100	300	300	300	Учет и мониторинг общественного мнения населения города Сочи в деятельности органов местного самоуправления в СМИ	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Службы социального мониторинга или иные профильные организации (по муниципальным контрактам)
7.	Актуализация информационно-правовых баз данных		-	-	-	-	Обеспечение доступа населения к нормативно-правовой информации органов местного самоуправления города Сочи	Городское Собрание Сочи, Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы, администрации внутригородских районов города Сочи) Ответственный за выполнения мероприятия	Организации осуществляющие ведение информационно-правовых баз данных по договорам (контрактам) на безвозмездной основе
<b>ИТОГО</b>			<b>45 273,4</b>	<b>42 147,5</b>	<b>43 750</b>	<b>43 750</b>			

Начальник управления информации и аналитической работы администрации города Сочи



Т.А. Пшениснива

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С РАСШИФРОВКОЙ ПЛАНОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ПО ГОДАМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ.

Эффективность реализации Программы определяется на основе системы целевых показателей и критериев, позволяющих оценить ход и результативность решения поставленных задач и определить его влияние на социально-экономическое развитие города Сочи.

Целевые показатели и критерии Программы, позволяющие оценивать эффективность ее реализации по годам:

№ п/п	Показатели	Единица измерения	2014 год					2015 год					2016 год					2017 год				
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1.	Объем печатной продукции опубликованных в средствах массовой информации официальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Сочи, в т.ч.:	кв. см.	Не менее 315000	Не менее 348000	Не менее 363000	Не менее 363000	0	Не менее 348000	Не менее 363000	Не менее 363000	Не менее 363000	0	Не менее 348000	Не менее 363000	Не менее 363000	Не менее 363000	0	Не менее 348000	Не менее 363000	Не менее 363000	Не менее 363000	Не менее 363000
1.1	По пункту 1 мероприятий Программы		Не менее 315000	Не менее 348000	Не менее 363000	Не менее 363000	0	Не менее 348000	Не менее 363000	Не менее 363000	Не менее 363000	0	Не менее 348000	Не менее 363000	Не менее 363000	Не менее 363000	0	Не менее 348000	Не менее 363000	Не менее 363000	Не менее 363000	Не менее 363000
1.2	По пункту 2 мероприятий Программы		Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0	Не менее 0
2.	Публикация информационных материалов в местных, региональных и федеральных изданиях, в т.ч.:	кв. см.	Не менее 80000	Не менее 77000	Не менее 78000	Не менее 78000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000	Не менее 80000
2.1	По пункту 1 мероприятий Программы		Не менее 54 000	Не менее 51000	Не менее 52000	Не менее 52000	Не менее 54 000	Не менее 51000	Не менее 52000	Не менее 52000	Не менее 54 000	Не менее 51000	Не менее 52000	Не менее 52000	Не менее 54 000	Не менее 51000	Не менее 52000	Не менее 52000	Не менее 54 000	Не менее 51000	Не менее 52000	Не менее 52000
2.2	По пункту 3 мероприятий Программы		Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000
3.	Распространение информационных сообщений и программ на телевизионном и радио в информационных агентствах, сеп. Интернет, в т.ч.:	Минута, секунда, Штук, Беруши (Слова)	Не менее 1981	Не менее 1560	Не менее 1620	Не менее 1620	Не менее 1981	Не менее 1560	Не менее 1620	Не менее 1620	Не менее 1981	Не менее 1560	Не менее 1620	Не менее 1620	Не менее 1981	Не менее 1560	Не менее 1620	Не менее 1620	Не менее 1981	Не менее 1560	Не менее 1620	Не менее 1620
3.1	По пункту 2 мероприятий Программы		Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790	Не менее 790
3.2	По пункту 4 мероприятий Программы		Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800	Не менее 800
4.	Увеличение прозрачности населения деятельности органов местного самоуправления города Сочи, в том числе в информационном обществе	проценты	Не менее 1360	Не менее 1000	Не менее 1060	Не менее 1060	Не менее 1360	Не менее 1000	Не менее 1060	Не менее 1060	Не менее 1360	Не менее 1000	Не менее 1060	Не менее 1060	Не менее 1360	Не менее 1000	Не менее 1060	Не менее 1060	Не менее 1360	Не менее 1000	Не менее 1060	Не менее 1060
5.	Разовый тираж газет, издаваемых подведомственными предприятиями, шт.	шт.	Не менее 43380 сек. (723 шт/шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 43380 сек. (723 шт/шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 43380 сек. (723 шт/шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 43380 сек. (723 шт/шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 43380 сек. (723 шт/шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)	Не менее 36000 сек. (600шт)
6.	Организация мероприятий по информированию населения о деятельности администрации города Сочи с применением электронных средств массовой информации	шт.	Не менее 14 000	Не менее 15 000	Не менее 16 000	Не менее 16 000	Не менее 14 000	Не менее 15 000	Не менее 16 000	Не менее 16 000	Не менее 14 000	Не менее 15 000	Не менее 16 000	Не менее 16 000	Не менее 14 000	Не менее 15 000	Не менее 16 000	Не менее 16 000	Не менее 14 000	Не менее 15 000	Не менее 16 000	Не менее 16 000
7.	Проведение мониторингов общественного мнения населения в средствах массовой информации об эффективной деятельности органов местного самоуправления, в том числе социологических опросов общественного мнения населения города Сочи об эффективной деятельности	шт.	Не менее 0	Не менее 560	Не менее 560	Не менее 560	Не менее 0	Не менее 560	Не менее 560	Не менее 560	Не менее 0	Не менее 560	Не менее 560	Не менее 560	Не менее 0	Не менее 560	Не менее 560	Не менее 560	Не менее 0	Не менее 560	Не менее 560	Не менее 560

Приложение №2  
к постановлению  
Администрации города Сочи  
от 31.07.2014 № 1466

Оценка реализации Программы производится координатором Программы, основываясь на принципе сопоставление фактических достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Начальник управления информации и аналитической работы администрации города Сочи



Т.А. Шениснова

