

ОТЧЕТ

об оценке фактического воздействия

постановления администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи (далее - департамент) как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования город курорт-Сочи в соответствии с пунктом 9.1 Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов муниципального образования город - курорт Сочи, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации города Сочи от 28 сентября 2015 года № 2758 (далее - Порядок) подготовил настоящий отчет об оценке фактического воздействия постановления администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее – нормативный правовой акт).

По результатам оценки фактического воздействия нормативного правового акта установлено следующее.

Начало действия нормативного правового акта – 18 августа 2018 года (вступило в силу).

Разработчик нормативного правового акта – департамент оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи.

В отношении нормативного правового акта в 2018 году проведена процедура оценки регулирующего воздействия в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Сочи, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город-курорт Сочи от 19 октября 2015 года № 2995.

Публичные консультации в отношении проекта нормативного правового акта проводились в сроки с 11 мая 2018 года по 18 мая 2018 года.

Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном сайте администрации города Сочи – www.sochi.ru.

Уведомления с проектом направлены в адрес Союза «Торгово-промышленная палата города Сочи», Клуба «Ротари Интернешнл Сочи», Сочинского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Представителю

Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей (Общественный омбудсмен) по вопросам, связанным с ликвидацией нарушений прав предпринимателей в сфере курортного дела, туризма, сервиса и спорта, Ассоциации Региональное объединение работодателей Саморегулируемая организация «Союз транспортников Кубани», Общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей России».

В 2018 году в период проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта поступили замечания от ООО «Максима» (24 замечания, из которых 9 учтены, 15 не учтены), ООО «Партия» (24 замечания, из которых 8 учтены, 16 не учтены), Союза «Торгово-промышленная палата города Сочи» (5 замечаний, которые были учтены).

От остальных участников публичных консультаций замечания и предложения не поступали.

По результатам оценки регулирующего воздействия было выдано отрицательное заключение от 24.05.2018 года №1367/03-01-19. После устранения замечаний, выдано положительное заключение от 06.06.2018 года №1496/03-01-19.

В соответствии со сводным отчетом о результатах проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта (далее – сводный отчет), проект нормативного правового акта был разработан в целях приведения муниципального правового акта в соответствие с требованиями действующего законодательства путем подготовки нового проекта и отмены ранее принятого постановления главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» (проведение конкурса в новой редакции). Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам конкурса в количестве не менее 5 (пяти).

Проект нормативного правового акта предусматривал утверждение порядка проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Потенциальной группой участников общественных отношений, интересы которых затронуты правовым регулированием, являются юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (в городе Сочи действует 12 крупных организаций в сфере рекламной деятельности). Определить точное количество не представлялось возможным в связи с тем, что участие в конкурсе могло принять участие неограниченное количество участников.

В соответствии с пунктом 9 Порядка департаментом оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи как разработчиком проекта

нормативного правового представлены сведения с показателями достижения целей правового регулирования, предусмотренного нормативным правовым актом.

В соответствии с пунктами 3.5, 3.6, 3.8 сводного отчета цель предлагаемого правового регулирования - заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам конкурса; индикаторы достижения цели - договор; целевые значения индикаторов по годам (2018 год – не менее 5).

По итогам проведенных конкурсов определились 8 основных рекламных фирм (операторов), осуществляющих предпринимательскую деятельность с использованием рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи имеющих сеть собственных рекламных конструкций.

В 2018 году по результатам конкурса №1 на установку 287 афишных рекламных конструкций (малые формы) заключено восемь договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальной территории города Сочи с сроком действия 10 лет. В доходную часть бюджета города Сочи было перечислено 10,6 млн.руб., из них 1,4 млн.руб. государственная пошлина за разрешения на установку рекламной конструкции и 9,2 млн. руб. оплата по условиям договора. По условиям заключенных договоров в процессе их исполнения предусмотрено поступление в бюджет города Сочи суммы в размере 55,0 млн.руб.

В 2019 году по результатам конкурса № 2 на установку 578 рекламных конструкций (крупные форматы) заключено двенадцать договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальной территории города Сочи с сроком действия 10 лет. В доходную часть бюджета города Сочи было перечислено 93,5 млн.руб., из них 2,7 млн.руб. государственная пошлина за разрешения на установку рекламной конструкции и 90,8 млн.руб. оплата по условиям договора. По условиям заключенных договоров в процессе их исполнения предусмотрено поступление в бюджет города Сочи суммы в размере 507 млн. руб.

Принятие нормативного правового акта привело к следующим положительным последствиям:

-осуществлено сокращение количества рекламных конструкций на тридцать процентов, в том числе за счет вывода из центральной части города устаревших щитовых рекламных конструкций с информационным полем 3х6 кв.;

-сокращение количества рекламных конструкций положительно повлияло на городскую инфраструктуру и архитектурный облик города;

-на территории города Сочи появились новые, качественные, динамические, высокотехнологичные конструкции, в том числе светодиодные экраны.

Центральным районным судом города Сочи Краснодарского края рассмотрен административный иск о признании нормативного правового акта недействующим полностью со дня его принятия. Решением суда от 17 сентября 2019 года отказано в удовлетворении административного об оспаривании нормативно-правового акта.

Кроме того, решением Арбитражного суда Краснодарского края от 13.06.2019, постановлением Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 19.09.2019 по делу № А32-3562/2019, постановлением Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 05.12.2019 по делу № А32-3562/201 - решения от 27.12.2018 года № 385-Т/2018, от 15.01.2019 №405-Т/2018 и предписание Краснодарского УФАС России от 27.12.2018 № 52-Т/2018 были признаны недействительными и как не соответствующие Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Заместитель директора департамента экономики
и стратегического развития



Л.Б.Гандалоева