



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.03.2015 № 936
город Сочи

О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 5 декабря 2013 года № 2662 «Об утверждении муниципальной программы города-курорта Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2017 годы»

Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», и в целях эффективного использования средств бюджета города Сочи **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление администрации города Сочи от 5 декабря 2013 года № 2662 «Об утверждении муниципальной программы города-курорта Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2017 годы» следующие изменения:

1.1. Строчку «Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы» паспорта «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2017 годы» изложить в следующей редакции:

Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	<p align="center">Общий объем финансирования Программы – 144783,90 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 47244,3 тыс. рублей; 2015 год – 33224,20 тыс. рублей; 2016 год – 32157,7 тыс. рублей; 2017 год – 32157,7 тыс. рублей; за счет бюджета города Сочи.</p>
---	--

1.2. Раздел 3 «Перечень отдельных мероприятий муниципальной программы с указанием источников и объемов финансирования, сроков их реализации и муниципальных заказчиков» приложения изложить в новой редакции (приложение № 1).

1.3. В разделе 5 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» приложения абзац первый изложить в следующей редакции:
«Предлагаются следующие объемы и источники финансирования Программы: Общий объем финансирования Программы из средств бюджета города Сочи 144783,90 тыс. руб., в том числе по годам:
2014 год – 47244,3 тыс. рублей;
2015 год – 33224,20 тыс. рублей;
2016 год – 32157,7 тыс. рублей;
2017 год – 32157,7 тыс. рублей;
за счет бюджета города Сочи».

1.4. Раздел 6 «Перечень целевых показателей муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации» приложения изложить в новой редакции (приложение № 2).

2. Управлению информации и аналитической работы администрации города Сочи (Пшениснова) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Управлению информационных ресурсов администрации города Сочи (Змихновский) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Сочи в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Сочи, директора департамента муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи И.В.Владимирскую.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
Главы города Сочи



А.Н.Рыков

3. «ПЕРЕЧЕНЬ ОТДЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКОВ И ОБЪЕМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ, СРОКОВ ИХ РЕАЛИЗАЦИЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ»

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.				Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнение мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016	2017			
1.	Опубликование нормативных правовых актов и иных официальных документов и информирование о деятельности администрации города Сочи в печатных средствах массовой информации	Бюджет города Сочи	15 903,9	9 936,70	10 300	10 300	<ul style="list-style-type: none"> - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 914 624 кв.см. в 2014 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 795 176 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 119 448 кв.см. - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 569 827 кв.см. в 2015 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 496 777 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 73 050 кв.см. (Оплата заключенных муниципальных контрактов за услуги, оказанные в отчетном финансовом 2014 году (не менее 17 091,33 кв. см.) в печатных СМИ), подлежащие оплате в текущем финансовом 2015 году) - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 592 309 кв.см. в 2016 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 514 955 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 77 354 кв.см. - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 592 309 кв.см. в 2017 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 514 955 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 77 354 кв.см. 	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) ответственный за выполнения мероприятия	Печатные средства массовой информации и (по муниципальным контрактам)

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.				Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнение мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016	2017			
2.	Информирование населения муниципального образования города Сочи о деятельности органов администрации в электронных средствах массовой информации	Бюджет города Сочи	27 519,5	19 600	18 100,2	18 100,2	<ul style="list-style-type: none"> - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2014 году в размере 7630 минут на регионал/федерал 16 мин.; - Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2014 году в размере не менее 74 206 сек.; - Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информгентств и в Интернете в 2014 году в размере не менее 555 шт.; - Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2014 году в размере не менее 1080 шт. (слова) - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2015 году в размере 5 445 минут; - Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2015 году в размере не менее 52 849 сек.; - Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информгентств и в Интернете в 2015 году в размере не менее 395 шт.; - Размещение информационных сообщений бегущей строкой (Слова) в телевизионном эфире в 2015 году в размере не менее 769 шт. (Слова) (Оплата заключенных муниципальных контрактов за услуги, оказанные в отчетном финансовом 2014 году (не менее 132 шт. сообщений (интернет), не менее 799,5 мин., не менее 10 передач ТВ, не менее 9 390 сек. (радио), не менее 5 шт. передач (радио) в электронных СМИ), подлежащие оплате в текущем финансовом 2015 году.) - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2016 году в размере 5 445 минут; - Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2016 году в размере не менее 52 849 сек.; - Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информгентств и в Интернете в 2016 году в размере не менее 395 шт.; - Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2016 году в размере не менее 769 шт. (слова) - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2017 году в размере 5 445 минут; - Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2017 году в размере не менее 52 849 сек.; - Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информгентств и в Интернете в 2017 году в размере не менее 395 шт.; - Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2017 году в размере не менее 769 шт. (слова) 	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Организация и средств массовой информации и (по муниципальным контрактам)

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.				Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016	2017			
3.	Опубликование официальных документов, информирование населения о деятельности Городского Собрания Сочи в печатных средствах массовой информации	Бюджет города Сочи	1 118	1 100	1 100	1 100	<p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 26 000 кв.см. в 2014 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 26 000 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 25 000 кв.см. в 2015 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 25 000 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 25 000 кв.см. в 2016 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 25 000 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 25 000 кв.см. в 2017 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 25 000 кв.см.</p>	Городское Собрание Сочи	Печатные средства массовой информации (по муниципальным контрактам)
4.	Информирование населения о деятельности Городского Собрания Сочи в электронных средствах массовой информации	Бюджет города Сочи	2 702,9	2 487,5	2 557,5	2 557,5	<p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2014 году в размере 621 минуты.</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2015 году в размере 554 минуты</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2016 году в размере 560 минуты.</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2016 году в размере 560 минуты.</p>	Городское Собрание Сочи	Организации и средств массовой информации (по муниципальным контрактам)

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.				Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016	2017			
5.	Проведение мониторингов общественного мнения населения в средствах массовой информации об эффективной деятельности органов местного самоуправления, в том числе социологических опросов общественного мнения населения города Сочи об эффективной деятельности органов местного самоуправления.	Бюджет города Сочи	0	100	100	100	Учет и мониторинг общественного мнения населения города Сочи в деятельности органов местного самоуправления в СМИ	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Службы социального мониторинга или иные профильные организации (по муниципальным контрактам)
6.	Актуализация информационно-правовых баз данных		-	-	-	-	Обеспечение доступа населения к нормативно-правовой информации органов местного самоуправления города Сочи	Городское Собрание Сочи, Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы, администрации внутригородских районов города Сочи) Ответственный за выполнения мероприятия	Организации осуществляющие ведение информационно-правовых баз данных по договорам (контрактам) на безвозмездной основе
ИТОГО			47 244,30	33 224,20	32 157,70	32 157,7			

Начальник управления информации и аналитической работы администрации города Сочи



Т.А. Пшениснива

6. ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С РАСШИРОВОЙ ПЛАНОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ПО ГОДАМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ.

Эффективность реализации Программы определяется на основе системы целевых показателей и критериев, позволяющих оценить ход и результативность решения поставленных задач и определить его влияние на социально-экономическое развитие города Сочи.

Целевые показатели и критерии Программы, позволяющие оценивать эффективность ее реализации по годам:

№ п/п	Показатели	Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1.	Объем печатной продукции опубликованных в средствах массовой информации официальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Сочи, в т.ч.:	ка. см.	Не менее 795 176	Не менее 496 777	Не менее 514 955	Не менее 514 955
1.2.	По пункту 1 мероприятий Программы		Не менее 795 176	Не менее 496 777	Не менее 514 955	Не менее 514 955
1.3.	По пункту 3 мероприятий Программы		0	0	0	0
2.	Производство информационных материалов в местных, региональных и федеральных изданиях, в т.ч.:	ка. см	Не менее 145 448	Не менее 98 050	Не менее 102 354	Не менее 102 354
2.1.	По пункту 1 мероприятий Программы		Не менее 119 448	Не менее 73 050	Не менее 77 354	Не менее 77 354
2.2.	По пункту 3 мероприятий Программы		Не менее 26 000	Не менее 25 000	Не менее 25 000	Не менее 25 000
3.	Распространение информационных сообщений и программ на телевидении и радио в информационных агентствах, сети «Интернет», в т.ч.:	Минуты, Секунды, Литры, Вебдрузья (Слова)	Не менее 8 267 Не менее 74 827 Не менее 555 Не менее 1080	Не менее 5 999 Не менее 52 849 Не менее 395 Не менее 769	Не менее 6 005 Не менее 52 849 Не менее 395 Не менее 769	Не менее 6 005 Не менее 52 849 Не менее 395 Не менее 769
3.1.	По пункту 2 мероприятий Программы		Не менее 7 630 Не менее 5 445 Не менее 74 206 сек.	Не менее 5 445 Не менее 52 849	Не менее 5 445 Не менее 52 849	Не менее 5 445 Не менее 52 849
3.2.	По пункту 4 мероприятий Программы		Не менее 555 Не менее 1080 Не менее 621 0 0 0	Не менее 395 Не менее 769 Не менее 554 0 0 0	Не менее 395 Не менее 769 Не менее 560 0 0 0	Не менее 395 Не менее 769 Не менее 560 0 0 0
4.	Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления города Сочи, в том числе и информационной открытостью	процента	Фактический показатель, по результатам ежегодных социальных мониторингов по указанной тематике (анализ мнения в СМД жителей города Сочи) по потребности.			
4.2.	Разовый тираж газет, газетных приложений, журналов, газетных приложений, газетных приложений	шт.	Не менее 14 000	Не менее 15 000	Не менее 16 000	Не менее 16 000
5.	Проведение мониторингов общественного мнения населения в средствах массовой информации об эффективности деятельности органов местного самоуправления, в том числе социологических опросов общественного мнения населения города Сочи об эффективности деятельности органов местного самоуправления.	шт.	Средняя стоимость проведения одного социологического опроса или мониторинга общественного мнения населения в средствах массовой информации с участием респондентов. Необходимость проведения – не реже одного раза в год или по потребности.			

Оценка реализации Программы производится координатором Программы, основываясь на принятии сопоставление фактических достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Начальник управления информации и аналитической работы администрации города Сочи

Т.А. Пшенискова

