Приложение 5

к Положению о проведении электронного конкурса на право заключения договора о размещении нестационарных торговых объектов на пляжной территории в границах муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края и ее благоустройства

**КРИТЕРИИ**

оценки заявок на участие в электронном конкурсе на право заключения договора о размещении нестационарных торговых объектов на пляжной территории в границах муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края и ее благоустройства

Значимость критериев оценки:

1. Стоимостные критерии (предлагаемая цена договора, рублей в месяц) - значимость критерия 70%.

Количество баллов, присуждаемых в соответствии со стоимостными критериями оценки (ЦБі), определяется по формуле:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ЦБi = | Цi | \* 100 |
| Цmax |

где:

Ці— предложение участника электронного конкурса**,** заявка (предложение) которого оценивается;

Цmax — максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками электронного конкурса.

2. Нестоимостные критерии (квалификационные показатели участника электронного конкурса) - значимость критерия 30%.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование критерия | Детализирующий показатель оценки | Количество балловоценки | Подтверждающие документы | Значимостьдетализирующего показателя оценки |
| 2. Нестоимостные критерии : |
| * 1. Квалификация участников электронного конкурса, в том числе наличие у них опыта исполнения договоров о размещении нестационарных торговых объектов

на пляжной территории и ее благоустройства **-** значимость критерия 90%. |
| 2.1.1. | Наличие у участников электронного конкурса опыта исполнения договоров о размещении нестационарных торговых объектовна пляжной территории и ее благоустройства | Общая цена исполненных участником электронного конкурса договоров о размещении нестационарных торговых объектовна пляжной территории и ее благоустройства | Оценка заявок осуществляется по формуле:где:БХi – количество балловоценки без учета значимостидетализирующего показателя оценки предложения участника электронного конкурса, заявка которого подлежит оценке по критерию;Хmax - максимальное значение общей цены исполненных участником электронного конкурса договоров, содержащееся в заявках, подлежащих оценке по критерию;Хi - значение общей цены исполненных участником электронного конкурса договоров, содержащееся в предложении участника электронного конкурса, заявка которого подлежит оценке по критерию;Хmin - минимальное значение общей цены исполненных участником электронного конкурса договоров, содержащееся в заявках, подлежащих оценке по критерию. | В соответствии с настоящим показателем оценивается опыт участника электронного конкурса о размещении нестационарных торговых объектовна пляжной территории и ее благоустройства.Перечень документов, подтверждающих наличие у участника электронного конкурса опыта о размещении нестационарных торговых объектов на пляжной территории и ее благоустройства: - копии исполненных договоров;- акт (акты), составленные при исполнении такого договора (договоров). Последний акт, составленный при исполнении договора должен быть подписан не ранее чем за 5 лет до даты окончания срока подачи заявок.К оценке принимаются:- исполненные участником торгов с учетом правопреемства (в случае наличия в заявке подтверждающего документа) договоры;- исполненный договор (договоры), при исполнении которого участником торгов исполнены требования об уплате неустоек (штрафов, пеней) (в случае начисления неустоек).Документы, предусмотренные настоящим критерием, учитываются в случае их представления в заявке в полном объеме и со всеми приложениями. Такие документы направляются в форме электронных документов или в форме электронных образов бумажных документов. | 50% |
| 2.1.2. | Наличие у участников электронного конкурса опыта исполнения договоров о размещении нестационарных торговых объектовна пляжной территории и ее благоустройства | Общее количество исполненных участником электронного конкурса договоров о размещении нестационарных торговых объектовна пляжной территории и ее благоустройства | Оценка заявок осуществляется по формуле:Где:БХi – количество балловоценки без учета значимостидетализирующего показателя оценки предложения участника электронного конкурса, заявка которого подлежит оценке по критерию;Хmax - максимальное значение общего количества исполненных участником электронного конкурса договоров, содержащееся в заявках, подлежащих оценке по критерию;Хi - значение общего количества исполненных участником электронного конкурса договоров, содержащееся в предложении участника электронного конкурса, заявка которого подлежит оценке по критерию;Хmin - минимальное значение общего количества исполненных участником электронного конкурса договоров, содержащееся в заявках, подлежащих оценке по критерию. | В соответствии с настоящим показателем оценивается опыт участника электронного конкурса о размещении нестационарных торговых объектовна пляжной территории и ее благоустройства.Перечень документов, подтверждающих наличие у участника электронного конкурса опыта о размещении нестационарных торговых объектов на пляжной территории и ее благоустройства: - копии исполненных договоров;- акт (акты), составленные при исполнении такого договора (договоров). Последний акт, составленный при исполнении договора должен быть подписан не ранее чем за 5 лет до даты окончания срока подачи заявок.К оценке принимаются:- исполненные участником торгов с учетом правопреемства (в случае наличия в заявке подтверждающего документа) договоры;- исполненный договор (договоры), при исполнении которого участником торгов исполнены требования об уплате неустоек (штрафов, пеней) (в случае начисления неустоек).Документы, предусмотренные настоящим критерием, учитываются в случае их представления в заявке в полном объеме и со всеми приложениями. Такие документы направляются в форме электронных документов или в форме электронных образов бумажных документов. | 50% |
|  | 2.2. Качественные характеристики реализуемого на пляже товара - значимость критерия 10%. |
| 2.2.1. | Гарантия участника электронного конкурса о реализации в нестационарных торговых объектах товаров - победителей Конкурса «Сделано на Кубани» и «Выбирай Сочинское» в номинации «Продовольственные товары» за последние 3 года, предшествующие дате подачи заявки | Наличие | 100 баллов | Гарантийное письмо участника электронного конкурса о реализации в нестационарных торговых объектах товаров со знаком «Сделано на Кубани» и товаров, включенных в муниципальный каталог «Выбирай сочинское»\*. | 100% |
| Отсутствие | 0 баллов |

\* предложение участника, признанного победителем электронного конкурса, включается в условия договора.

Директор департамента курортов,

туризма и потребительской сферы

администрации муниципального образования

городской округ город-курорт Сочи

Краснодарского края К.Г. Ярыш