



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.12.2013

№ 2687

город Сочи

**Об утверждении муниципальной программы «Развитие международных, внешнеэкономических, внутренних связей и городских имиджевых мероприятий муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы**

В соответствии с Федеральным законом от 7 мая 2013 года № 104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса», постановлением администрации города Сочи от 5 сентября 2013 года № 1996 «О муниципальных программах города Сочи» и № 1997 «Об утверждении перечня муниципальных программ города Сочи» и **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальному программному «Развитие международных, внешнеэкономических, внутренних связей и городских имиджевых мероприятий муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы» (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации города Сочи от 27 июля 2012 года № 1603 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Международные связи и протокोल» на 2014-2016 годы».

3. Управлению информации и аналитической работы администрации города Сочи (Шениснова) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Управлению информационных ресурсов администрации города Сочи (Мерлей) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Сочи в информационно-коммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Сочи, директора департамента муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи И.В. Владимирскую.

6. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2014 года, но не ранее вступления в силу Решения Городского Собрания Сочи об утверждении бюджета города Сочи на 2014 год и соответствующий плановый период, предусматривающий финансирование муниципальной программы «Развитие международных, внешнеэкономических, внутренних связей и городских имиджевых мероприятий муниципального образования город-курорт Сочи».

Глава города Сочи

А.Н.Пахомов



Приложение  
к постановлению  
администрации города Сочи  
от 03.12.2013 № 2687

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ,  
ВНУТРЕННИХ СВЯЗЕЙ И ГОРОДСКИХ ИМИДЖЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ СОЧИ»  
НА 2014-2016 ГОДЫ

ПАСПОРТ  
муниципальной программы  
«Развитие международных, внешнеэкономических,  
внутригородских связей и городских имиджевых мероприятий  
муниципального образования город-курорт Сочи» на  
2014-2016 годы

|  |   |
|--|---|
| Наименование муниципальной программы                 | «Развитие международных, внутренних связей и городских имиджевых мероприятий муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы  |
| Координатор муниципальной программы                  | управление протокола и контроля администрации города Сочи   |
| Координаторы подпрограмм муниципальной программы     | управление международных отношений администрации города Сочи,<br>управление проектом городского развития администрации города Сочи,<br>департамент муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи   |
| Подпрограммы муниципальной программы                 | подпрограмма «Международные связи»,<br>подпрограмма «Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи»,<br>подпрограмма «Городские имиджевые мероприятия администрации города Сочи, проводимые в связи с памяtnыми и юбилейными датами, знаменательными событиями и в честь выдающихся соотечественников в 2014-2016 годах» |
| Ведомственные целевые программы                      | не предусмотрены  |
| Иные исполнители отделеных мероприятий муниципальной | Департамент архитектуры, градостроительства и благоустройства администрации города Сочи   |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Цели муниципальной программы   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование позитивного имиджа города-курорта Сочи как столицы Зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 года, круглогодичного курорта международного уровня, поурезовом развитии международных связей муниципального образования город-курорт Сочи с городами-побратимами, городами-партнерами и иными приоритетными для взаимодействия и обмена опытом зарубежными городами;</li> <li>- формирование и продвижение экономически и инвестиционно-привлекательного образа муниципального образования город-курорт Сочи;</li> <li>- консолидация сочинцев на основе утверждения в обществе социально-ответственного поведения в качестве нормы и повышение мотивации граждан и организаций на создание и плодотворную деятельность во благо города Сочи и его жителей.</li> </ul>  |
| Задачи муниципальной программы | <ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в международной деятельности, направленной на привлечение материально-технических ресурсов, развитие сервиса, использование зарубежного опыта в развитии курорта;</li> <li>- улучшение информированности населения за пределами России о возможностях санаторно-курортного и туристского комплекса муниципального образования город-курорт Сочи;</li> <li>- участие муниципального образования город-курорт Сочи в международных проектах, международных мероприятиях в области культуры, образования, науки, спорта, молодежной политики, нацеленных на комплексное развитие муниципального образования город-курорт Сочи;</li> <li>- проведение в муниципальном образовании город-курорт Сочи международных фестивалей, конференций, симпозиумов, семинаров;</li> <li>- участие в организации и проведении переговоров Главы муниципального образования город-курорт Сочи с иностранными делегациями и зарубежными партнерами;</li> <li>- повышение уровня информированности международного делового сообщества о муниципальном образовании город-курорт Сочи, его инвестиционном потенциале и инвестиционных проектах;</li> <li>- повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи;</li> <li>- развитие и поддержание внутренних коммуникативных связей администрации города Сочи и обществом в целом и каждым гражданином;</li> <li>- повышение активности населения в формировании</li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
| Перечень целевых показателей муниципальной программы  | <p>положительного имиджа города Сочи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранение памяти о трудовых, служебных и гражданских подвигах россиян, исторических событиях и поддержании уважительного отношения к заслугам старшего поколения.</li> </ul> <p>- реализация совместных проектов с городами-побратимами и городами-партнерами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в организации проведения переговоров с иностранными представителями;</li> <li>- участие представителей города Сочи в международных мероприятиях;</li> <li>- мероприятия, реализуемые в рамках ведения международной деятельности в городе Сочи;</li> <li>- объем инвестиций в основной капитал;</li> <li>- число посетителей международного инвестиционного форума «Сочи»;</li> <li>- количество городских имиджевых мероприятий;</li> <li>- количество граждан Российской Федерации, принявших участие в городских имиджевых мероприятиях.</li> </ul>  |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы      | <p>2014-2016 годы</p>   |
| Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы | <p>Объем финансирования из средств бюджета города Сочи – 66 171,243 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год – 29 095,787 тыс. рублей,</p> <p>2015 год – 18 476,728 тыс. рублей,</p> <p>2016 год – 18 595,728 тыс. рублей.</p> <p>Объем финансирования подпрограмм программы составляет:</p> <p>«Международные связи» - 23 734,5 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год – 10 384,5 тыс. рублей,</p> <p>2015 год – 6 575 тыс. рублей,</p> <p>2016 год – 6 775 тыс. рублей.</p> <p>«Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи» - 18 245,743 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год – 7 522,287 тыс. рублей,</p> <p>2015 год – 5 361,728 тыс. рублей,</p> <p>2016 год – 5361,728 тыс. рублей.</p> <p>«Городские имиджевые мероприятия администрации города Сочи, проводимые в связи с памятными и юбилейными датами, знаменательными событиями и в честь выдающихся сочинцев в 2014-2016 годах» - 24 191</p> |

|  |  |
|--|--|
| Контроль за выполнением муниципальной программы  | Администрация города Сочи,<br>Городское Собрание города Сочи |
| честь, выданных сочинцев в 2014-2016 годах» - 24 191 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:<br>2014 год – 11 189 тыс. рублей,<br>2015 год – 6 540 тыс. рублей,<br>2016 год – 6 462 тыс. рублей. |  |

### 1. Характеристика текущего состояния соответствующей сферы социально-экономического развития города Сочи

Одним из основных условий развития муниципального образования город-курорт Сочи как курорта международного уровня и федерального значения является привлечение отечественных и иностранных инвестиций для формирования современной курортной индустрии, инженерной и социальной инфраструктуры, развития транспорта, связи, рекламной деятельности и т.д. Основным из стратегических направлений деятельности администрации города Сочи является обеспечение экономического подъема курорта и повышения уровня жизни населения, а также продвижения привлекательного имиджа города-курорта Сочи в России и за рубежом.

Муниципальная программа «Развитие международных, внешнеэкономических, внутренних связей и городских инициативных мероприятий муниципального образования город-курорт Сочи на 2014 – 2016 годы» определяет систему стратегических целей для решения задач развития и укрепления международных, внешнеэкономических и внутритригосударственных связей курорта Сочи и привлечения новых социальных и экономических партнеров.

Сегодня город Сочи активно развивается и стремится выйти на международный уровень. Завершается подготовка к XXII Олимпийским зимним играм и XI Паралимпийским зимним играм 2014 года. В 2010 году подписан контракт на проведение в Сочи российского этапа соревнований «Формула-1», а в 2018 году Сочи примет участие в проведении Чемпионата мира ФИФА по футболу. Уже полностью обновлена вся инфраструктура жизнеобеспечения – транспортные коммуникации, инженерные и коммунальные сети, связь и энергетика. Растет количество комфортабельных гостиниц, пансионатов и домов отдыха. Это - проекты XXI века, открывающие блестящие перспективы не только для города-курорта Сочи, но и для всех наших настоящих и будущих деловых партнеров.

Результаты анализа внимания широкой международной общественности и российских деловых элит к муниципальному образованию город-курорт Сочи свидетельствуют о том, что перед городом открываются новые приоритетные направления для его развития, влекущие за собой проблемы иного, чем прежде, характера.

Формирование позитивного имиджа города Сочи, как столицы Зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 года и круглогодичного курорта

стабильного роста экономики в будущем. Например, в период проведения XXII зимних Олимпийских и XI Паралимпийских игр в 2014 году, когда поток зарубежных гостей будет наиболее велик, а также после проведения игр важно не только сохранить, но и приумножить стены информированности и заинтересованности как иностранных, так и российских инородных гостей и деловых партнеров в возможностях санаторно-курортного и туристского комплекса муниципального образования город-курорт Сочи, что потребует реализации ряда задач.

Создание положительного образа города Сочи как курорта мирового уровня, несомненно, имеет значительный социальный и экономический эффекты и является наиболее эффективным инструментом для развития и укрепления международных, внешнеэкономических и внутренних связей.

Система формирования и поддержания положительного имиджа города Сочи включает в себя:

- участие в реализации международных проектов в различных областях;
- участие в крупномасштабных мероприятиях, выставках, конференциях, форумах;
- проведение на территории города Сочи международных и общероссийских мероприятий, направленных на привлечение инвесторов и новых стратегических партнеров;

- проведение городских инициатив сочинцев на создание и личный вклад в развитие и благоустраивать города Сочи.

Сложившаяся в настоящее время практика реализации данных мероприятий указывает на необходимость решения задач по формированию положительного имиджа города-курорта Сочи в единой протокольно-организационной концепции с применением программно-целевого метода.

При этом, протокольное обеспечение указанных мероприятий требует конкретизации некоторых терминов и понятий.

Протокол – система подготовки и проведения мероприятий в соответствии с правилами и требованиями, установленными международным, государственным и деловым протоколами, а также протокольной практикой, сложившейся в Краснодарском крае и городе Сочи.

Субъектами протокола являются все иностранные и российский граждане, должностные и иные лица, группы лиц, постоянно или временно находящиеся в официальных отношениях с Главой города Сочи и администрацией города Сочи.

Предметом протокола является содержательная и атрибутивная части протокольных мероприятий (объектов протокола).

Объектами протокола являются протокольные мероприятия, проводимые по инициативе и (или) при участии Главы города Сочи и его субъектов.

Протокольные мероприятия – мероприятия, проводимые с соблюдением принципов международного, официального и делового протокола, а также нормами протокольной практики, сложившейся в Российской Федерации и Краснодарском крае. К протокольным мероприятиям относятся:

- визиты официальных российских и зарубежных делегаций;
- приемы и церемонии, устраиваемые по случаю событий, имеющих

важное значение для города Сочи;

- встречи и переговоры;
- торжественные приемы и собрания;
- торжественные церемонии подписания документов (соглашений, хартий, договоров и т.д.).

Имиджевые мероприятия – мероприятия, реализуемые с целью укрепления и развития связей администрации города Сочи с международными и российскими партнерами, гражданами Российской Федерации, а также мероприятия направленные на привлечение сочинцев к формированию положительного образа города-курорта Сочи.

Применение программно-целевого метода в развитии международных, внешнеэкономических и внутренних связей муниципального образования город-курорт Сочи обеспечивает единство содержательной части муниципальной программы с созданием и использованием финансовых и организационных механизмов ее реализации, контролем за промежуточными и конечными результатами выполнения подпрограммы муниципальной программы, комплексный подход в решении поставленных задач.

## 2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Основными целями муниципальной программы являются:

- формирование позитивного имиджа города-курорта Сочи как столицы Зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 года, круглогодичного курорта международного уровня, посредством развития международных связей муниципального образования город-курорт Сочи с городами-побратимами, городами-партнерами и иными приоритетными для взаимодействия и обмена опытом зарубежными городами;
- формирование и продвижение экономически и инвестиционно-привлекательного образа муниципального образования город-курорт Сочи;
- консолидация сочинцев на основе утверждения в обществе социально-ответственного поведения в качестве нормы и повышение мотивации граждан и организаций на создание и плодотворную деятельность во благо города Сочи и его жителей.

Задачи муниципальной программы:

- участие в международной деятельности, направленной на привлечение материально-технических ресурсов, развитие сервиса, индустрии отдыха, использование зарубежного опыта в развитии курорта;
- улучшение информированности населения за пределами России о возможностях санаторно-курортного и туристского комплекса муниципального образования город-курорт Сочи;
- участие муниципального образования город-курорт Сочи в международных проектах, международных мероприятиях в области культуры, образования, науки, спорта, молодежной политики, нацеленных на комплексное развитие муниципального образования город-курорт Сочи;
- проведение в муниципальном образовании город-курорт Сочи международных фестивалей, конференций, симпозиумов, семинаров;

- участие в организации и проведении переговоров Главы муниципального образования город-курорт Сочи с иностранными делегациями и зарубежными партнерами;

- повышение уровня информированности международного делового сообщества о муниципальном образовании город-курорт Сочи, его инвестиционном потенциале и инвестиционных проектах;

- повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи;

- развитие и поддержание внутренних коммуникативных связей администрации города Сочи и обществом в целом и каждым гражданином;

- повышение активности населения в формировании положительного имиджа города Сочи;

- сохранение памяти о трудовых, служебных и гражданских подвигах россиян, исторических событиях и поддержании уважительного отношения к заслугам старшего поколения.

Срок реализации муниципальной программы: 2014 – 2016 годы.

## 3. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Муниципальная программа включает 3 подпрограммы, содержащие взаимовязанные по целям, срокам и ресурсному обеспечению мероприятия.

Подпрограмма «Международные связи» на 2014-2016 годы направлена на формирование позитивного имиджа города-курорта Сочи как столицы Зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 года, круглогодичного курорта международного уровня, посредством развития международных связей муниципального образования город-курорт Сочи с городами-побратимами, городами-партнерами и иными приоритетными для взаимодействия и обмена опытом зарубежными городами. Основные направления подпрограммы «Международные связи»:

- прием, протокольное, языковое сопровождение официальных иностранных делегаций в городе Сочи в рамках делового партнерства с администрацией города Сочи;

- привлечение иностранных туристов и потенциальных деловых партнеров (реализация совместных международных проектов), привлечение бизнес туристов в город, посредством реализации международных проектов, программ, проведения международных конференций, семинаров и тренингов, привлечение масштабных международных мероприятий, посредством распространения информации о городе Сочи, как о центре деловой международной активности;

- обмен опытом в области повышения качества предоставляемых туристических услуг с зарубежными партнерами;

- развитие международных связей муниципального образования город-курорт Сочи с городами-побратимами и городами-партнерами в рамках членства города в Международной Ассоциации «Породненные города», Международной Ассоциации Городов-Посланцев Мира, «Мировом Союзе Олимпийских городов» и заключенных соглашениях о сотрудничестве и о побратимстве.

- разработка информационных материалов на иностранных языках, подарочной и сувенирной продукции с символикой города Сочи;

- способствование формированию условий для создания на курорте современного, конкурентоспособного и высокоэффективного санаторно-туристического комплекса, отвечающего мировым стандартам и требованиям.

Подпрограмма «Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи на 2014 – 2016 годы» определяет систему стратегических целей для улучшения инвестиционного климата и роста инвестиционной активности. Это необходимо для создания условий по привлечению инвестиций, в первую очередь в приоритетные направления отрасли экономики города. Основные приоритеты подпрограммы:

- сохранение уже сформировавшегося инвестиционно-привлекательного имиджа и уровня привлечения инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Сочи;

- привлечение новых технологий и создание высокооплачиваемых рабочих мест;

- пополнение доходов бюджета муниципального образования город-курорт Сочи за счет дополнительных налоговых поступлений.

Подпрограмма «Городские имиджевые мероприятия администрации города Сочи, проводимые в связи с памятными и юбилейными датами, знаменательными событиями и в честь выдающихся сочинцев в 2014-2016 годах» направлена на побуждение к развитию гражданского самосознания и активным действиям, направленным на создание и личный вклад в развитие и благоустройство города Сочи, а также популяризацию Сочи как курорта мирового уровня. Основными направлениями подпрограммы являются:

- проведение городских имиджевых мероприятий в единой протокольно-организационной концепции;

- привлечение жителей города к формированию положительного имиджа города Сочи, расширение возможности развития у населения положительной мотивации и укрепления чувства гордости за свой город.

#### 4. Перечень отдельных мероприятий муниципальной программы, сроков их реализации и муниципальных заказчиков

Муниципальной программой не предусмотрена реализация отдельных мероприятий, не включенных в подпрограммы.

#### 5. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы

Финансирование мероприятий подпрограммы обеспечивается за счет средств бюджета города Сочи.

Объем финансирования из средств бюджета города Сочи – 66 171,243 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 29 095,787 тыс. рублей,  
2015 год – 18 476,728 тыс. рублей,  
2016 год – 18 595,728 тыс. рублей.

2015 год – 18 476,728 тыс. рублей,  
2016 год – 18 595,728 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы составляет:

«Международные связи» - 23 734,5 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 10 384,5 тыс. рублей,  
2015 год – 6 575 тыс. рублей,  
2016 год – 6 775 тыс. рублей.

«Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи» - 18 245,743 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 7 522,287 тыс. рублей,  
2015 год – 5361,728 тыс. рублей,  
2016 год – 5361,728 тыс. рублей.

«Городские имиджевые мероприятия администрации города Сочи, проводимые в связи с памятными и юбилейными датами, знаменательными событиями и в честь выдающихся сочинцев в 2014-2016 годах» - 24 191 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 11 189 тыс. рублей,  
2015 год – 6 540 тыс. рублей,  
2016 год – 6 462 тыс. рублей.

Расчет финансового обеспечения программных мероприятий произведен исходя из планируемого количества мероприятий и количества участников мероприятий, смет расходов на проведение мероприятий на основании коммерчески предложенной организацией – поставщиков товаров, работ и услуг с учетом прогноза инфляции на 2015 и 2016 годы, на основании смет расходов аналогичных мероприятий, а также по итогам мониторинга существующих цен на товары, работы и услуги.

#### 6. Перечень целевых показателей муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам

Оценка результативности реализации подпрограммы осуществляется на основе достижения следующих целевых показателей.

| №  | Критерии  | Единица измерения | Всего | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
|----|---|-------------------|-------|----------|----------|----------|
| 1. | Реализация совместных проектов с городами-побратимами и городами-партнерами | шт.               | 45    | 15       | 15       | 15       |
| 2. | Участие в организации проведения переговоров с иностранными представителями | шт.               | 600   | 220      | 190      | 190      |

|     |  |            |                 |                |                |                |
|-----|--|------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 4.  | Мероприятия, реализуемые в рамках ведения международной деятельности в городе Сочи   | шт.        | 90              | 30             | 30             | 30             |
| 5.  | Объем инвестиций в основной капитал (млрд. руб.)   | млрд. руб. | 145,86          | 55,04          | 43,74          | 46,72          |
| 6.  | Число посетителей международного инвестиционного форума «Сочи»   | чел.       | 26 100          | 8 600          | 8 700          | 8 800          |
| 7.  | Количество имиджевых (протокольных) мероприятий, проводимых в связи с государственными праздниками, памятными и историческими событиями Российской Федерации, Краснодарского края и города Сочи  | шт.        | 54              | 18             | 18             | 18             |
| 8.  | Охват населения, в результате проведения мероприятий   | чел.       | не менее 12 400 | не менее 4 140 | не менее 4 130 | не менее 4 130 |
| 9.  | Количество имиджевых (адресных) мероприятий с участием сочинцев, посвященные жизни города Сочи и вкладу граждан в развитие города Сочи   | шт.        | более 26        | более 10       | более 8        | более 8        |
| 10. | Охват населения в результате проведения мероприятий  | чел.       | не менее 16 430 | не менее 9 160 | не менее 3 635 | не менее 3 635 |
| 11. | Количество протокольных мероприятий с участием официальных делегаций органов власти Российской Федерации всех уровней, представителей крупнейших хозяйствующих субъектов и объединений граждан (общероссийских, субъектов Российской Федерации, города Сочи и иных муниципальных образований) - проведение встреч, приемов и церемоний подписания документов | шт.        | более 150       | более 50       | более 50       | более 50       |
| 12. | Охват населения в результате проведения мероприятий  | чел.       | не менее 5 500  | не менее 2 500 | не менее 1 500 | не менее 1 500 |
| 13. | Количество мероприятий в связи с наградением граждан Российской Федерации в связи с профессиональными праздниками, юбилейными и памятными датами, знаменательными событиями, а также за заслуги перед городом Сочи   | шт.        | более 390       | более 150      | более 120      | более 120      |
| 14. | Охват населения в результате проведения мероприятий  | чел.       | не менее 8 000  | не менее 4 000 | не менее 2 000 | не менее 2 000 |

#### 7. Механизм реализации муниципальной программы, включающий в том числе методику оценки эффективности муниципальной программы

Механизм реализации мероприятий подпрограммы муниципальной программы осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Текущее управление муниципальной программой осуществляет координатор муниципальной программы – управление протокола и контроля администрации города Сочи.

Координатор муниципальной программы в процессе реализации муниципальной программы:

- организует реализацию муниципальной программы, координацию деятельности координаторов подпрограмм, иных исполнителей отдельных мероприятий муниципальной программы;

- принимает решение о внесении в установленном порядке изменений в муниципальную программу и несет ответственность за достижение целевых показателей муниципальной программы;

- осуществляет мониторинг и анализ отчетов координаторов подпрограмм, иных исполнителей отдельных мероприятий муниципальной программы;

- представляет в Департамент экономики администрации города Сочи, в месячный срок со дня доведения до главного распорядителя (распорядителя) средств местного бюджета лимитов бюджетных обязательств и объемов финансирования муниципальной программы, утвержденный сетевой план-трафик реализации программных мероприятий и в сроки, установленные для ежеквартальной отчетности об объемах и источниках финансирования, сведения о выполнении свободного сетевого плана-трафика;

- проводит оценку эффективности муниципальной программы;

- готовит годовой отчет о ходе реализации муниципальной программы;

- организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач государственной программы;

- размещает информацию о ходе реализации и достигнутых результатах государственной программы на официальном сайте в сети «Интернет».

Ежеквартально, до 5-го числа (за исключением отчетного периода за год) координатор муниципальной программы представляет в Департамент экономики и прогнозирования администрации города Сочи и управление по финансам, бюджету и контролю администрации города Сочи отчетность об объемах и источниках финансирования муниципальной программы в разрезе мероприятий. В случае расхождений между плановыми и фактическими значениями объемов финансирования и показателей эффективности муниципальной программы координатором муниципальной программы проводится анализ факторов и указываются причины, повлиявшие на такие расхождения.

Координаторы подпрограммы:

- обеспечивают разработку и реализацию подпрограмм;

- организуют работу по достижению целевых показателей подпрограмм;
- представляют координатору муниципальной программы отчеты о реализации подпрограмм, а также информацию, необходимую для проведения оценки эффективности муниципальной программы, мониторинга ее реализации и подготовки годового отчета об итогах реализации муниципальной программы;
- организуют координацию деятельности муниципальной заказчика, ответственного за выполнение и исполнителей мероприятий подпрограмм;
- организуют нормативно-правовое и методическое обеспечение реализации подпрограмм; осуществляют подготовку предложений по объемам и источникам средств реализации программы на основании предложений муниципального заказчика и ответственных за выполнение мероприятий подпрограммы;
- организуют информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач подпрограмм;
- осуществляют мониторинг и анализ отчетов муниципальной заказчика, ответственных за реализацию соответствующих мероприятий подпрограмм;
- осуществляют контроль за выполнением сетевых планов-графиков и ходом реализации подпрограмм в целом;
- формируют бюджетные заявки на финансирование мероприятий подпрограмм;
- размещают информацию о ходе реализации и достигнутых результатах подпрограмм на официальном сайте администрации города Сочи в сети Интернет.
- готовят информацию координатору муниципальной программы для ежегодного доклада о ходе реализации муниципальной программы;
- осуществляют иные полномочия, установленные муниципальной программой (подпрограммами);
- представляют координатору муниципальной программы в установленные им сроки информацию:
- об объемах и источниках финансирования подпрограмм в разрезе мероприятий;
- о выполнении сетевых планов-графиков мероприятий подпрограмм. Муниципальный заказчик мероприятий;
- осуществляет текущий контроль за использованием предусмотренных средств, организует работу по достижению целевых показателей, и анализ выполнения мероприятий;
- ежемесячно представляет отчетность координатору о результатах выполнения мероприятий подпрограмм;
- несет ответственность за целевое и эффективное использование выделенных в его распоряжение бюджетных средств;

- осуществляет согласование с основными участниками подпрограммы возможных сроков выполнения мероприятий, предложений по объемам и источникам финансирования.

При необходимости возможна корректировка мероприятий подпрограмм в зависимости от анализа эффективности их осуществления и постановки новых задач.

Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы основывается на принципе сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Контроль за расходованием средств осуществляется соответствующими главными распорядителями средств бюджета города Сочи, а также органами финансового контроля в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Контроль за ходом выполнения муниципальной программы осуществляют администрация города Сочи и Городское Собрание Сочи.

Начальник управления проектами  
и контроля администрации города Сочи



А.В. Терещенко

Приложение № 1  
к муниципальной программе  
города Сочи

«Развитие международных,  
внешнеэкономических, внутренних  
связей и городских имиджевых  
мероприятий муниципального  
образования город-курорт Сочи»

ПОДПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ»

ПАСПОРТ

подпрограммы «Международные связи»

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Наименование подпрограммы            | «Международные связи» (далее - подпрограмма)  |
| Координатор муниципальной программы  | Управление протокола и контроля администрации города Сочи   |
| Координатор подпрограммы             | управление международных отношений администрации города Сочи  |
| Ведомственные целевые программы      | Не предусмотрены  |
| Исполнитель мероприятий подпрограммы | управление международных отношений администрации города Сочи  |
| Цель подпрограммы                    | формирование позитивного имиджа города-курорта Сочи как столицы Зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 года, круглогодичного курорта международного уровня, посредством развития международных связей муниципального образования город-курорт Сочи с городами-побратимами, городами-партнерами и иными приоритетными для взаимодействия и обмена опытом зарубежными городами. |
| Задачи подпрограммы                  | - участие в международной деятельности, направленной на привлечение материально-технических ресурсов, развитие сервиса, индустрии отдыха, использование зарубежного опыта в развитии  |

|  |   |
|--|---|
| Перечень целевых показателей подпрограммы  | - Реализация совместных проектов с городами-побратимами и городами-партнерами<br>- Участие в организации проведения переговоров с иностранными представителями<br>- Участие представителей города Сочи в международных мероприятиях<br>- Мероприятия, реализуемые в рамках ведения международной деятельности в городе Сочи |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы      | 2014 - 2016 годы  |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы | Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы из средств бюджета города Сочи на 2014- 2016 годы составляет: 23 734,5 тыс. рублей, в том числе:<br>2014 год 10 384,5 тыс. рублей<br>2015 год 6 575,0 тыс. рублей<br>2016 год 6 775,0 тыс. рублей   |
| Контроль за выполнением подпрограммы       | Администрация города Сочи   |



## 1. Характеристика текущего состояния международных связей города Сочи

Результаты анализа внимания широкой международной общественности к муниципальному образованию город-курорт Сочи свидетельствуют о том, что перед городом открываются новые приоритетные направления для его развития, влекущие за собой проблемы иного, чем прежде, характера. Так, формирование позитивного имиджа города Сочи, как столицы Зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 года и круглогодичного курорта международного уровня среди зарубежных граждан стало актуальной проблемой. Например, в период проведения XIII зимних Олимпийских и XI Паралимпийских игр в 2014 году, когда поток зарубежных гостей будет наиболее велик, а также после проведения игр важно не только сохранить, но и приумножить степень информированности и заинтересованности иностранных гостей и деловых партнеров в возможностях санаторно-курортного и туристского комплекса муниципального образования город-курорт Сочи, что потребует реализации ряда задач.

Создание образа положительной конкурентоспособности города Сочи как курорта, несомненно, имеет значительный социальный и экономический эффекты. Сегодня состояние информированности о потенциале города Сочи как курорта за пределами России становится залогом будущей экономической стабильности развития региона в целом. Среди способов и подходов, которые прошли успешное апробирование в управлении международных отношений администрации города Сочи, такие как реализация международных проектов в различных областях, участие в крупномасштабных мероприятиях, выставки, конференции, форумах, комплексная работа по организации участия представителей города Сочи в международных проектах, программах, международных мероприятиях в областях культуры, науки, образования, спорта и молодежной политики, направленных на использование зарубежного опыта.

Ежегодно управление международных отношений администрации города Сочи принимает участие в организации встреч и протокольного сопровождения более 100 зарубежных делегаций, в том числе с участием Главы города Сочи. С правом принимать зимние Олимпийские и Паралимпийские игры в 2014 году интерес к городу Сочи со стороны иностранных партнеров значительно возрос, что подтверждает с каждым годом поэтапно увеличивающийся поток зарубежных гостей. Таким образом, согласно провизорной оценке АНО «Организационный комитет «Сочи-2014» лишь в период с 7 февраля 2014 года по 16 марта 2014 года во время проведения Зимних Олимпийских и Паралимпийских игр ожидается 2000 высокопоставленных почетных гостей в составе официальных делегаций для участия в проведении протокольных встреч. Перспективы развития муниципального образования город-курорт Сочи как центра международного делового туризма напрямую зависят от уровня и качества проведения

переговоров и организации встреч с иностранными делегациями и зарубежными партнерами. Опыт работы свидетельствует о том, что в состав подавляющего большинства делегаций правительства, Посольств, деловых кругов иностранных государств включаются представители большого и среднего бизнеса, изучающих инвестиционный климат города Сочи, возможности и условия ведения совместного бизнеса с местными деловыми партнерами и прочие важные аспекты. К подобным аспектам следует отнести информационную поддержку международной деятельности за пределами Российской Федерации и сопутательное развитие партнерских отношений.

Внимание к курорту со стороны иностранных туристов и потенциальных деловых партнеров должно быть сформировано на основании положительного имиджа курорта и спланированных мероприятий по информатизации и развитию совместных международных проектов, а также участия представителей города Сочи в международных мероприятиях и программах, проводимых за пределами Российской Федерации и на базе муниципального образования город-курорт Сочи. Управление международных отношений администрации города Сочи также участвует в организации международных мероприятий, проводимых за пределами Российской Федерации в рамках сотрудничества с городами-побратимами и иными зарубежными городами. Муниципалитеты городов-побратимов и городов-партнеров муниципального образования город-курорт Сочи откликаются на инициативы совместной проектной деятельности, распространение информации о муниципальном образовании город-курорт Сочи, с помощью сети Интернет, а также информационных материалов управления международных отношений администрации города Сочи, которые содержат информацию о многих сферах деятельности муниципального образования город-курорт Сочи, включая международные проекты и идеи дальнейшего сотрудничества.

Применение программно-целевого метода в развитии международных связей муниципального образования город-курорт Сочи обеспечивает единство содержательной части подпрограммы муниципальной программы с созданием и использованием финансовых и организационных механизмов ее реализации, контролем за промежуточными и конечными результатами выполнения подпрограммы муниципальной программы, комплексный подход в решении поставленных задач.

## 2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы

Целью подпрограммы «Международные связи» является формирование позитивного имиджа города-курорта Сочи как столицы Зимних Олимпийских, Паралимпийских Игр 2014 года и круглогодичного курорта международного уровня, посредством развития международных связей муниципального образования город-курорт Сочи с городами-побратимами,

городами-партнерами и иными приоритетными для взаимодействия и обмена опытом зарубежными городами.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих приоритетных задач:

- участие в международной деятельности, направленной на привлечение материально-технических ресурсов, развитие сервиса, индустрии отдыха, использование зарубежного опыта в развитии курорта;

- улучшение информированности населения за пределами России о возможностях санаторно-курортного и туристского комплекса муниципального образования город-курорт Сочи, проектных предложениях;

- участие муниципального образования город-курорт Сочи в международных деловых проектах, а также международных проектах в области культуры, искусства, образования, науки, спорта, молодежной политики, нацеленных на комплексное развитие муниципального образования город-курорт Сочи;

- проведение в муниципальном образовании городе-курорте Сочи международных фестивалей, семинаров, конференций, выставок и иных международных мероприятий;

- участие в организации и проведении переговоров Главы муниципального образования города-курорта Сочи с иностранными делегациями и зарубежными партнерами.

Сроки реализации подпрограммы «Международные связи» запланированы на период с 2014 по 2016 годы. Это позволит более эффективно использовать уже имеющиеся партнерские отношения с городами-побратимами муниципального образования город-курорт Сочи, координировать работу в сфере развития побратимских и партнерских связей, а также приобрести новых зарубежных деловых партнеров, широко проагандировать город Сочи на международном уровне с целью формирования конкурентоспособного образа курорта международного уровня, принимая участие в проведении переговоров с иностранными делегациями, а также реализовывая в городе Сочи и участвуя за его пределами в новых международных проектах в области культуры, науки, образования, спорта и молодежной политики, направленных на комплексное развитие города Сочи.

### 3. Перечень отдельных мероприятий подпрограммы с указанием источников и объемов финансирования, сроков их реализации и муниципальных заказчиков

| № | Наименование мероприятия  | Источник финансирования | Год  | Объем финансирования (тыс.руб.) | Ожидаемые результаты  | Муниципальный заказчик, исполнитель, ответственный за выполнение                               |
|---|---|-------------------------|------|---------------------------------|---|--|
| 1 | Участие в организации проведения переговоров, проводимых Главой города Сочи с иностранными делегациями и зарубежными партнерами                             | Бюджет города Сочи      | 2014 | 4409,50                         | Заключение новых договоров с зарубежными городами, Пребывание представителей из городов-побратимов. Развитие новых проектов в области культуры, науки, искусства, образования, спорта, нацеленных на развитие муниципального образования город-курорт Сочи. Протокольное, языковое сопровождение встреч Главы города Сочи с официальными иностранными делегациями. Развитие партнерских отношений с городами-побратимами, привлечение деловых партнеров. Итого планируется принять участие в протокольных мероприятиях с участием иностранных представителей: в 2014 году – 220 мероприятий, в 2015 году- 190 мероприятий, в 2016 году- 190 мероприятий | Администрация города Сочи.<br><br>Управление международных отношений администрации города Сочи |
|   |   |                         | 2015 | 2 100,00                        |   |  |
|   |   |                         | 2016 | 2 100,00                        |   |  |
| 2 | Участие представителей города Сочи в международных проектах, программах и мероприятиях в области культуры, науки, образования, молодежной политики и спорта | Бюджет города Сочи      | 2014 | 450,00                          | Привлечение иностранных туристов на курорт. Пропаганда муниципального образования город-курорт Сочи на международном рынке. Развитие международных совместных проектов. Представление муниципального образования город-курорт Сочи на деловых встречах за рубежом. Формирование позитивного имиджа курорта на мировой арене. Ведение деятельности, направленной на привлечение материально-технических ресурсов. Итого планируется принять участие в международных мероприятиях, проводимых за пределами города Сочи:   | Администрация города Сочи.<br><br>Управление международных отношений администрации города Сочи |
|   |   |                         | 2015 | 450,00                          |   |  |
|   |   |                         | 2016 | 450,00                          |   |  |

| № | Наименование мероприятия  | Источник финансирования | Год  | Объем финансирования (тыс.руб.) | Ожидаемые результаты   | Муниципальный заказчик, исполнитель, ответственный за выполнение                               |
|---|---|-------------------------|------|---------------------------------|--|--|
|   |   |                         |      |                                 | в 2014 году – 15 мероприятий, в 2015 году – 15 мероприятий, в 2016 году – 15 мероприятий   |  |
| 3 | Участие и организация международных конференций, семинаров, проектов, программ, направленных на использование зарубежного опыта в развитии города Сочи за рубежом | Бюджет города Сочи      | 2014 | 300,00                          | Диссеминация приобретенных знаний среди муниципальных служащих, организация международных мероприятий, участие в международных мероприятиях, обмен опытом в рамках всего спектра деятельности местных органов власти. Подготовка и повышение квалификации кадров. Итого планируется реализовать ряд мероприятий, в рамках ведения международной деятельности: в 2014 году – 30 мероприятий, в 2015 году – 30 мероприятий, в 2016 году – 30 мероприятий.  | Администрация города Сочи<br><br>Управление международных отношений администрации города Сочи  |
|   |   |                         | 2015 | 300,00                          |  |  |
|   |   |                         | 2016 | 300,00                          |  |  |
| 4 | Информационные материалы на иностранных языках, подарочная и сувенирная продукция с символикой г.Сочи   | Бюджет города Сочи      | 2014 | 5000, 00                        | Разработка и изготовление видео и печатных изданий на иностранных языках, изготовление подарочной и сувенирной продукции Привлечение иностранных туристов, инвесторов, формирование позитивного облика города Сочи на международном уровне. Итого планируется осуществить тиражирование, изготовление и распространение информационных материалов на иностранных языках, подарочной и сувенирной продукции с символикой Сочи среди зарубежных представителей в следующем количестве: 2014 год – среди 2200 человек, 2015 – среди 1900 человек и 2016 год – среди 1900 человек. | Администрация города Сочи,<br><br>Управление международных отношений администрации города Сочи |
|   |   |                         | 2015 | 3500, 00                        |  |  |
|   |   |                         | 2016 | 3700, 00                        |  |  |

| №     | Наименование мероприятия   | Источник финансирования | Год      | Объем финансирования (тыс.руб.) | Ожидаемые результаты  | Муниципальный заказчик, исполнитель, ответственный за выполнение                               |
|-------|--|-------------------------|----------|---------------------------------|---|--|
| 5     | Оплата Членского взноса на вступление города Сочи в члены Мирового Союза Олимпийских городов | Бюджет города Сочи      | 2014     | 225, 00                         | Привлечение в город Сочи крупнейших международных мероприятий, развитие двусторонних контактов с международными организациями, обмен опытом между столицами Олимпийских игр и городами-кандидатами. В рамках членства планируется принять участие в мероприятиях по обмену опытом в области устойчивого развития, эффективного использования олимпийского наследия, подготовки и проведения крупных международных мероприятий: в 2014 году – 1 мероприятие, в 2015 году – 2 мероприятия, в 2016 году – 2 мероприятия. | Администрация города Сочи.<br><br>Управление международных отношений администрации города Сочи |
|       |  |                         | 2015     | 225, 00                         |   |  |
|       |  |                         | 2016     | 225, 00                         |   |  |
| Всего |  |                         | 2014 год | 10 384,5 рублей                 |   |  |
|       |  |                         | 2015 год | 6 575,0 рублей                  |   |  |
|       |  |                         | 2016 год | 6 775,0 рублей                  |   |  |

## 4. Перечень и краткое описание подпрограмм

Подпрограмма «Международные связи» на 2014-2016 годы направлена на формирование позитивного имиджа города-курорта Сочи как столицы Зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 года, круглогодичного курорта международного уровня, посредством развития международных связей муниципальной администрации города-курорт Сочи с городами-побратимами, городами-партнерами и иными приоритетными для взаимодействия и обмена опытом зарубежными городами.

Основные направления подпрограммы «Международные связи»:

- Прием, протокольное, языковое сопровождение официальных иностранных делегаций в г. Сочи в рамках делового партнерства с администрацией города Сочи.
- Привлечение иностранных туристов и потенциальных деловых партнеров (реализация совместных международных проектов), привлечение бизнес туристов в город, посредством реализации международных проектов, программ, проведения международных конференций, семинаров и тренингов, привлечение масштабных международных мероприятий, посредством распространения информации о городе Сочи, как о центре деловой международной активности.
- Обмен опытом в области повышения качества, предоставляемых туристических услуг с зарубежными партнерами.
- развитие международных связей муниципального образования город-курорт Сочи с городами-побратимами и городами-партнерами в рамках членства города в Международной Ассоциации «Породненные города», Международной Ассоциации Городов-Посланцев Мира, «Мировом Союзе Олимпийских городов» и заключенных соглашениях о сотрудничестве и о побратимстве.
- Разработка информационных материалов на иностранных языках, подарочной и сувенирной продукции с символикой города Сочи.
- Способствование формированию условий для создания на курорте современного, конкурентоспособного и высокоэффективного санаторно-туристического комплекса, отвечающего мировым стандартам и требованиям.

## 5. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы «Международные связи» из средств бюджета города Сочи на 2014- 2016 годы составляет: 23 734,5 тыс. рублей, в том числе:

2014 год 10 384,5 тыс. рублей  
2015 год 6 575,0 тыс. рублей  
2016 год 6 775,0 тыс. рублей

Объемы финансирования сформированы в рамках сметных расчетов на 2014, 2015, 2016 годы с учетом индекса-дефлятора. Источниками информации для определения стоимости выполнения работ, оказания услуг послужили полученные коммерческие предложения, сеть интернет и аналоги проектов предыдущих лет.

Возможно перераспределение отдельных статей (и пунктов внутри статьи), а также сумм при наличии экономии по статьям и пунктам в ходе освоения средств управления международными отношениями администрации города Сочи на перспективные, не учтенные планом проекты и мероприятия. Перераспределение средств в рамках статьи и пункта, а также между статьями осуществляется по предложению управления международной отношений администрации города Сочи на основании служебной записки, согласованной с куратором отрасли - заместителем Главы города Сочи, директором департамента муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи.

## 6. Перечень целевых показателей подпрограммы

| N | Наименование мероприятий, критерий   | Единица измерения | Значения в 2012 году | 2014 год | 2015 год | 2016 год | За весь период |
|---|--|-------------------|----------------------|----------|----------|----------|----------------|
| 1 | Реализация совместных проектов с городами-побратимами и городами-партнерами        | шт.               | 12                   | 15       | 15       | 15       | 45             |
| 2 | Участие в организации проведения переговоров с иностранными представителями        | шт.               | 180                  | 220      | 190      | 190      | 600            |
| 3 | Участие представителей города Сочи в международных мероприятиях                    | шт.               | 15                   | 15       | 15       | 15       | 45             |
| 4 | Мероприятия, реализуемые в рамках ведения международной деятельности в городе Сочи | шт.               | -                    | 30       | 30       | 30       | 90             |

## 7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Текущее управление подпрограммой осуществляет координатор подпрограммы – управление международных отношений администрации города Сочи, которое:

- обеспечивает разработку и реализацию подпрограммы;
- организует работу по достижению целевых показателей подпрограммы;

- подготавливает предложения по направлениям финансирования подпрограммы муниципальной программы за счет средств бюджета города Сочи, подлежащие ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов бюджета на соответствующий финансовый год. Финансирование подпрограммных мероприятий уточняется в соответствии с итогами их реализации за прошедший период;

- принимает решение о внесении в установленном порядке изменений в подпрограмму и несет ответственность за достижение целевых показателей;

- несет ответственность за целевое и эффективное использование выделенных в его распоряжение средств;

- осуществляет иные полномочия, установленные муниципальной программой (подпрограммой).

Механизм реализации мероприятий подпрограммы муниципальной программы осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Управление представляет ежемесячно и ежеквартально, за исключением отчета за год, в срок до 3 (третьего) числа отчетного периода координатору муниципальной программы, а координатор программы, в свою очередь, представляет в срок до 5 (пятого) числа отчетного периода сведения о ходе реализации подпрограммы в департамент экономики и прогнозирования администрации города Сочи.

Координатор подпрограммы ежегодно проводит оценку ее эффективности на основе анализа достигнутых целевых показателей подпрограммы, в соответствии с утвержденным порядком проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ (подпрограмм) и несет ответственность за достоверность представляемых данных.

Методика оценки эффективности реализации подпрограммы основывается на принципе сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Контроль за ходом выполнения подпрограммы осуществляют администрация города Сочи и Городское Собрание Сочи.

Начальник управления протокола и контроля администрации города Сочи



А.В. Терещенко

к муниципальной программе города Сочи «Развитие международных, внешнеэкономических, внутренних связей и городских имиджевые мероприятия муниципальной образования город-курорт Сочи»

#### ПОДПРОГРАММА

### «ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ СОЧИ» НА 2014 - 2016 ГОДЫ

#### ПАСПОРТ

подпрограммы «Формирование инвестиционной привлекательности муниципальной образования город-курорт Сочи» на 2014 – 2016 годы

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Наименование муниципальной программы | «Развитие международных, внешнеэкономических, внутренних связей и городских имиджевых мероприятий муниципальной образования город-курорт Сочи»               |
| Координатор муниципальной программы  | Управление протокола и контроля администрации города Сочи  |
| Наименование подпрограммы            | Подпрограмма «Формирование инвестиционной привлекательности муниципальной образования город-курорт Сочи» на 2014 – 2016 годы (далее – Подпрограмма)          |
| Координатор Подпрограммы             | Управление проектов городского развития администрации города Сочи  |
| Исполнители мероприятий Подпрограммы | Управление проектов городского развития администрации города Сочи<br>Департамент архитектуры, градостроительства и благоустройства администрации города Сочи |
| Цель Подпрограммы                    | Формирование и продвижение экономически и инвестиционно привлекательного образа муниципальной образования город-курорт Сочи                                  |

|  |   |
|--|---|
| Задачи Программы   | Повышение уровня информированности международного делового сообщества о муниципальном образовании город-курорт Сочи, его инвестиционном потенциале и инвестиционных проектах;               |
| Перечень целевых показателей Программы   | Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи   |
| Показатели   | - объем инвестиций в основной капитал;<br>- число посетителей международного инвестиционного форума «Сочи», чел.;   |
| Этапы и сроки реализации Программы   | Подпрограмма реализуется с 2014 по 2016 годы  |
| Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы   | Объем бюджетных ассигнований Подпрограммы – 18 245,743 тыс. рублей,<br>на 2014 год – 7 522,287 тыс. рублей,<br>на 2015 год – 5 361,728 тыс. рублей,<br>на 2016 год – 5 361,728 тыс. рублей. |
| Контроль за исполнением Программы  | Администрация города Сочи, Городское Собрание города Сочи   |
| 1. Характеристика текущего состояния в рассматриваемой сфере, содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами |   |

Одним из основных условий развития муниципального образования город-курорт Сочи как курорта федерального значения является привлечение отечественных и иностранных инвестиций для формирования современной курортной индустрии, инженерной и социальной инфраструктуры, развития транспорта, связи, рекламной деятельности и т.д. Основной целью реализации инвестиционной политики муниципального образования город-курорт Сочи является обеспечение экономического подъема и повышения уровня жизни населения, а также продвижения привлекательного имиджа города-курорта Сочи в России и за рубежом.

Подпрограмма «Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи на 2014 – 2016 годы» определяет систему стратегических целей для улучшения инвестиционного климата и роста инвестиционной активности. Это необходимо для создания

условий по привлечению инвестиций, в первую очередь в приоритетные направления отрасли экономики города.

Город Сочи в центре пристального внимания инвесторов. Уже сегодня город Сочи не просто развивается, а стремится выйти на международный уровень. Завершается подготовка к XXII Олимпийским зимним играм и XI Паралимпийским зимним играм 2014 года. В 2010 году подписан контракт на проведение в Сочи российского этапа соревнований «Форчула-1», а в 2018 году Сочи примет участие в проведении Чемпионата мира ФИФА по футболу.

Уже полностью обновлена вся инфраструктура жизнеобеспечения – транспортные коммуникации, инженерные и коммунальные сети, связь и энергетика. Растет количество комфортабельных гостиниц, пансионатов и домов отдыха.

Это - проекты XXI века, открывающие блестящие перспективы не только для города-курорта Сочи, но и для всех наших настоящих и будущих деловых партнеров и инвесторов.

В соответствии с рейтингом лучших городов для бизнеса, опубликованным 30 мая 2012 года деловым журналом «Forbes» по результатам оценки показателей социально-экономического развития 30 российских городов, город Сочи занял первое место.

Рост экономических показателей города Сочи свидетельствует о его динамичном развитии. Так, по итогам 2012 года город-курорт Сочи занимает 2 место в рейтинге муниципальных образований Краснодарского края по объему привлеченных инвестиций в основной капитал. По данным органов государственной статистики фактический объем инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города Сочи за 2011 год составил 133,87 млрд. рублей, с темпом роста к уровню 2010 года 118%, за 2012 год составил 179,26 млрд. рублей, с темпом роста к уровню 2011 года 108%.

Увеличение объема инвестиций говорит не только об инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи, но и об эффективной реализации основных стратегических направлений: развитие инвестпродвижающей сети, совершенствование системы сопровождения инвесторов по принципу «одного окна», развитие инфраструктурного потенциала муниципального образования город-курорт Сочи через привлечение инвестиций в реализацию стратегических инвестиционных проектов в сфере инженерной и транспортной инфраструктуры, совершенствование системы продвижения конкурентных преимуществ муниципального образования город-курорт Сочи и целенаправленного привлечения потенциальных инвесторов на основе использования передовых маркетинговых технологий (повышение имиджа муниципального образования город-курорт Сочи, инвестиционной привлекательности муниципального образования и организация работы по целенаправленному привлечению инвесторов).

В настоящее время в связи с завершением строительства олимпийских объектов и проектов Программы строительства Олимпийских объектов и

развития города Сочи как горноклиматического курорта, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 29.01.2007 № 991 уже в следующем году прогнозируется снижение объема инвестиций.

Учитывая прогнозируемую тенденцию снижения объема инвестиций необходимо сосредоточить работу по созданию благоприятных условий для увеличения притока прямых инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Сочи, а также активизации инвестиционных процессов, в том числе в рамках завершения строительства инвестиционных проектов, начавших свою реализацию в предоллимпийский период.

В условиях современной рыночной экономики среди государств мира, регионов, городов и предприятий имеет место конкуренция в области привлечения инвестиционных ресурсов в экономику как одного из наиболее эффективных средств стимулирования экономического роста.

Политика, направленная на формирование инвестиционной привлекательности, позволит муниципальному образованию город-курорт Сочи сохранить уже сформировавшийся инвестиционно-привлекательный имидж и повысить уровень своей конкурентоспособности в области привлечения инвестиционных и профессиональных кадровых ресурсов.

Участие в презентационно-выставочных мероприятиях делового характера, проводимых в Российской Федерации и за рубежом, является одним из наиболее действенных способов установления деловых контактов и, соответственно, эффективным инструментом, позволяющим целенаправленно информировать потенциальных деловых партнеров об имеющихся возможностях взаимовыгодного инвестиционного сотрудничества в различных отраслях экономики на региональном, межрегиональном и международном уровнях.

Администрация муниципального образования город-курорт Сочи ежегодно принимает участие в Международном инвестиционном форуме «Сочи», а также в составе делегации Краснодарского края в других международных имиджевых мероприятиях, представляющих собой эффективные площадки для демонстрации инвестиционного потенциала, презентации актуальных инвестиционных проектов, поиска инвесторов и деловых партнеров для заключения соглашений. Среди таких мероприятий - Международная выставка коммерческой недвижимости "МИПИМ" (г. Канни, Франция), Международный инвестиционный форум "СОЧИ" (г. Сочи).

В рамках XXIII Международной выставки коммерческой недвижимости «МРИМ-2012» администрацией муниципального образования город-курорт Сочи подписано 6 соглашений о намерениях в сфере реализации инвестиционных проектов на общую сумму 39 млрд. рублей, в рамках «МРИМ-2013» подписано 6 соглашений на общую сумму более 21 млрд. рублей.

В рамках XI Международного инвестиционного Форума «Сочи-2012» администрацией муниципального образования город-курорт Сочи подписано 8

соглашений о намерениях в сфере реализации инвестиционных проектов на общую сумму 41,870 млрд. рублей.

Данная тенденция указывает на необходимость использования имиджевых механизмов для содействия продвижения привлекательного экономического и инвестиционного потенциала муниципального образования город-курорт Сочи.

В результате участия муниципального образования город-курорт Сочи в указанных мероприятиях повысился уровень информированности международного делового сообщества о муниципальном образовании город-курорт Сочи, его инвестиционном потенциале и текущих инвестиционных проектах.

В условиях современной конкуренции муниципалитетов в области привлечения инвестиционных ресурсов достижение положительных результатов становится возможным лишь при наличии правильно выработанной стратегии и применения системного подхода к выполнению предусмотренных ею задач, то есть применения программно-целевого метода. Такой стратегией и призвана стать муниципальная Подпрограмма "Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи" на 2014 - 2016 годы.

Преимущество использования программно-целевого метода заключается в том, что согласованное и скоординированное решение задач, предусмотренных Подпрограммой, позволит прежде всего в постоллимпийский период сохранить уже сформировавшийся инвестиционно-привлекательный имидж и уровень привлечения инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Сочи, а также привлечь новые технологии и создать высокооплачиваемые рабочие места, пополнение доходов бюджета муниципального образования город-курорт Сочи за счет дополнительных налоговых поступлений.

При отказе от использования программно-целевого метода решения проблемы возникают риски снижения уровня:

- информированности международного делового сообщества о муниципальном образовании город-курорт Сочи, его инвестиционном потенциале и текущих инвестиционных проектах;

- конкурентоспособности муниципального образования город-курорт Сочи в области привлечения инвестиционных ресурсов;

- привлеченных внебюджетных инвестиций для решения актуальных городских задач и проблем (экологического, социального, экономического характера).

## 2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

В связи с вышеперечисленным, целью Подпрограммы являются формирование и продвижение экономически и инвестиционно привлекательного образа муниципального образования город-курорт Сочи.

Для достижения этой цели необходимо решение следующих задач:

- повышение уровня информированности международного делового сообщества о муниципальном образовании город-курорт Сочи, его инвестиционном потенциале и инвестиционных проектах;
  - повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Сочи
- Срок реализации Подпрограммы: 2014 – 2016 г.г.

### 3. Перечень мероприятий Подпрограммы

| № п/п | Наименование мероприятий   | Объемы финансирования из бюджета города Сочи по годам тыс.руб. |          |          | Ожидаемый результат  | Муниципальный заказчик, ответственный исполнитель   |
|-------|--|--|----------|----------|--|---|
|       |  | 2014   | 2015     | 2016     |  |   |
| 1     | Изготовление макета инвестиционных проектов (в т.ч. транспортно-релейная улковка и транспортные расходы по доставке макета)  | 5 000  | 1 500    | 1 500    | В 2014 году – макет инвестиционных проектов муниципальному образованию город-курорт Сочи; В 2015 году – модернизация (актуализация) макета; В 2016 году – модернизация (актуализация) макета | Администрация города Сочи муниципальный заказчик, департамент архитектуры, градостроительства и благоустройства администрации города Сочи ответственный за выполнение мероприятий |
| 2     | Изготовление презентационного материала (полиграфическая и сувенирная продукция), презентационного фильма, флеш-презентации (в т.ч. разработка дизайн-концепции презентационной продукции) для презентации инвестиционного потенциала муниципального образования города- | 935,4  | 1 559,01 | 1 559,01 | В 2014 году – комплектов презентационной сувенирной продукции; В 2015 году – комплектов презентационной сувенирной продукции; В 2016 году – комплектов презентационной сувенирной продукции  | Администрация города Сочи муниципальный заказчик, управление проектов городского развития администрации города Сочи ответственный за выполнение мероприятий                       |

|   |  |        |        |        |  |   |   |  |
|---|--|--------|--------|--------|--|---|---|--|
|   | курорт Сочи для обеспечения участия в международных выставках, форумах   |        |        |        |  |   |   |  |
| 3 | Оплата за аккредитацию, доступ и участие в международных выставках, форумах делегации муниципального образования город-курорт Сочи | -      | 207,9  | 207,9  |  | Получение аккредитации, доступа на 5 человек для участия в международно и выставке недеяжжмостти МИРИМ (г.Каньы)  | Администрация города Сочи муниципальный заказчик, управление проектов городского развития администрации города Сочи ответственный за выполнение мероприятий |  |
| 4 | Аренда выставочных площадей  | 490,88 | 998,81 | 998,81 |  | В 2014 году - получение в аренду 20 кв.м. выставочной площади (форум в г.Сочи); В 2015 году – 32,2 кв.м. выставочной площади (МИПИМ в г.Каньы и форум в г.Сочи) В 2016 году – 32,2 кв.м. выставочной площади (МИПИМ в г.Каньы и форум в г.Сочи) | Администрация города Сочи муниципальный заказчик, управление проектов городского развития администрации города Сочи ответственный за выполнение мероприятий |  |



|  |     |     |     |   |  |
|--|-----|-----|-----|---|--|
|  |     |     |     | В 2014 году – 10 пакетов документов по инвестиционным проектам и инвестиционно-   |  |
| Информационное и техническое сопровождение инвестиционного портала муниципального образования города-курорт Сочи | 396 | 396 | 396 | привлекательным земельным участкам (паспорта, бизнес-планы); В 2015 году – 10 пакетов документов по инвестиционным проектам и инвестиционно-  | Администрация города Сочи муниципального заказчик, управление проектов городского развития администрации города Сочи ответственный за выполнение мероприятий |
|  |     |     |     | привлекательным земельным участкам (паспорта, бизнес-планы); В 2016 году – 10 пакетов документов по инвестиционным проектам и инвестиционно-  |  |
|  |     |     |     | Функционирование инвестиционного портала муниципального образования город-курорт Сочи согласно методическим рекомендациям, утвержденным приказом Департамента инвестиций и проектного | Администрация города Сочи муниципальный заказчик, управление проектов городского развития администрации города Сочи ответственный за выполнение мероприятий  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | сопровождения<br>Краснодарского края от<br>12.12.2008<br>№161 |
|--|--|---|

#### 4. Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы

Финансирование мероприятий Подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета город Сочи.

Общий объем финансирования Подпрограммы составляет 18 245,743 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 7 522,287 тыс. рублей, 2015 год – 5 361,728 тыс. рублей, 2016 год – 5 361,728 тыс. рублей.

Обоснование потребности в финансовых ресурсах произведена на основании смет расходов аналогичных мероприятий с учетом индексации дефляторов.

Объёмы финансирования мероприятий Подпрограммы могут уточняться в соответствии с Решением Городского Собрания Сочи «О бюджете города Сочи» на соответствующий финансовый год и плановый период.

#### 5. Перечень целевых индикаторов Подпрограммы

Целевыми индикаторами Подпрограммы являются:

-объем инвестиций в основной капитал (млрд. руб.);

-число посетителей международного инвестиционного форума «Сочи» (чел.)

| № п/п | Наименование показателя   | Значение показателя по годам |       |       |
|-------|---|------------------------------|-------|-------|
|       |   | 2014                         | 2015  | 2016  |
| 1     | Объем инвестиций в основной капитал (млрд. руб.)                      | 55,04                        | 43,74 | 46,72 |
| 2     | Число посетителей международного инвестиционного форума «Сочи» (чел.) | 8 600                        | 8 700 | 8 800 |

Эффективность Программы определяется соотношением позитивных изменений, произошедших в экономике муниципального образования город-курорт Сочи вследствие реализации основных стратегических направлений, развития связанных с привлечение инвестиций в реализацию стратегических инвестиционных проектов в сфере инженерной и транспортной инфраструктур, совершенствованием системы продвижения конкурентных преимуществ муниципального образования город-курорт Сочи и целенаправленным

привлечением потенциальных инвесторов на основе использования передовых маркетинговых технологий.

#### 6. Механизм реализации Подпрограммы и оценка эффективности

Механизм реализации Подпрограммы предполагает закупку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

Текущее управление осуществляет координатор Подпрограммы - управление проектов городского развития администрации города Сочи.

Координатор Подпрограммы:

обеспечивает разработку Подпрограммы, ее согласование с иными исполнителями отдельных мероприятий Подпрограммы;

формирует структуру Подпрограммы и перечень иных исполнителей отдельных мероприятий Подпрограммы;

организует реализацию Подпрограммы, координацию деятельности иных исполнителей отдельных мероприятий Подпрограммы;

принимает решение о внесении в установленном порядке изменений в Подпрограмму и несет ответственность за достижение целевых показателей Подпрограммы;

осуществляет подготовку предложений по объемам и источникам средств реализации Подпрограммы на основании предложений муниципальных заказчиков, ответственных за выполнение мероприятий Подпрограммы;

осуществляет мониторинг и анализ отчетов, иных исполнителей отдельных мероприятий Подпрограммы;

Координатор Подпрограммы:

проводит оценку эффективности Подпрограммы;

готовит годовой отчет о ходе реализации Подпрограммы;

организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач Подпрограммы;

размещает информацию о ходе реализации и достигнутых результатах Подпрограммы на официальном сайте в сети «Интернет»;

осуществляет иные полномочия, установленные Подпрограммой.

Координатор Подпрограммы ежеквартально, до 3 числа (за исключением отчетного периода за год), представляет Координатору Программы отчетность об объемах и источниках финансирования Подпрограммы в разрезе мероприятий.

Ответственный за выполнение мероприятий:

заключает договоры в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

ежемесячно до 1 числа (за исключением отчетного периода за год) представляет отчетность Координатору Подпрограммы о результатах выполнения мероприятий Подпрограммы;

несет ответственность за целевое и эффективное использование выделенных в его распоряжение бюджетных средств;

осуществляет согласование с основными участниками Подпрограммы возможных сроков выполнения мероприятий, предложений по объемам и источникам финансирования;

разрабатывает и утверждает сетевые планы-графики реализации мероприятий Подпрограммы в сроки, установленные координатором Подпрограммы представляет Координатору Подпрограммы утвержденные сетевые планы-графики (изменения в сетевые планы-графики) реализации мероприятий Подпрограммы, а также сведения о выполнении сетевых планов-графиков.

Методика оценки эффективности реализации Подпрограммы основывается на принципе сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Контроль за ходом выполнения Подпрограммы осуществляет администрация города Сочи и Городское Собрание Сочи.

Начальник управления  
протокола и контроля  
администрации города Сочи



А.В. Терешенко

Приложение № 3  
к муниципальной программе  
города Сочи  
«Развитие международных,  
внешнеэкономических,  
внутренних связей и городских  
имиджевых мероприятий  
муниципального образования  
город-курорт Сочи»

ПОДПРОГРАММА  
«ГОРОДСКИЕ ИМИДЖЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
ГОРОДА СОЧИ, ПРОВОДИМЫЕ В СВЯЗИ С ПАМЯТНЫМИ И  
ЮБИЛЕЙНЫМИ ДАТАМИ, ЗНАМЕНАТЕЛЬНЫМИ СОБЫТИЯМИ И В  
ЧЕСТЬ ВЫДАЮЩИХСЯ СОЧИНЦЕВ» НА 2014 – 2016 ГОДЫ

ПАСПОРТ

подпрограммы «Городские имиджевые мероприятия администрации города  
Сочи, проводимые в связи с памятными и юбилейными датами,  
знаменательными событиями и в честь выдающихся сочинцев» в 2014-2016»

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Наименование программы               | «Развитие международных, внешнеэкономических, внутренних связей и городских имиджевых мероприятий муниципального образования город-курорт Сочи»   |
| Наименование подпрограммы            | Подпрограмма муниципальной целевой программы «Городские имиджевые мероприятия администрации города Сочи, проводимые в связи с памятными и юбилейными датами, знаменательными событиями и в честь выдающихся сочинцев в 2014-2016 годах» (далее – Программа) |
| Координатор программы                | Управление протокола и контроля администрации города Сочи   |
| Координатор подпрограммы             | Департамент муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи  |
| Исполнитель мероприятий подпрограммы | Департамент муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи  |
| Цели подпрограммы                    | Консолидация сочинцев на основе утверждения в обществе социально-ответственного поведения в качестве нормы и повышение мотивации граждан и организаций на создание и плодотворную деятельность во благо города Сочи и его жителей.                          |
| Задачи подпрограммы                  | Развитие и поддержание внутренних коммуникативных связей администрации города Сочи и обществом в целом  |

|  |   |
|--|---|
| Перечень целевых показателей               | и каждым гражданином.<br>Повышение активности населения в формировании положительного имиджа города Сочи.<br>Сохранение памяти о трудовых, служебных и гражданских подвигах россиян, исторических событиях и поддержании уважительного отношения к заслугам старшего поколения. |
| Подпрограммы                               | - количество проведенных городских имиджевых мероприятий;   |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы      | - количество граждан Российской Федерации, принявших участие в городских имиджевых мероприятиях<br>2014-2016 годы   |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы | Объем финансирования за счет средств бюджета города Сочи – 24 191 тыс. рублей,<br>на 2014 год – 11 189 тыс. рублей,<br>на 2015 год – 6 540 тыс. рублей,<br>на 2016 год – 6 462 тыс. рублей.   |
| Контроль за выполнением подпрограммы       | Администрация города Сочи, Городское Собрание города Сочи   |

**1. Характеристика текущего состояния соответствующей сферы социально-экономического развития города Сочи**

Статус города Сочи как столицы зимних Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года и круглогодичного курорта международного уровня диктует инновационный подход к вопросам взаимодействия с населением и формирования инструментов коммуникации.

Развитие Сочи в предолимпийский период вовлекло максимальное количество горожан, а также иногородних граждан Российской Федерации в процесс создания нового облика города. Олимпийский имидж и развитие инфраструктуры требуют соответствующего отношения со стороны жителей и гостей города. Важно не только сохранить имеющиеся внутренние связи, но и найти эффективные формы сотрудничества администрации города Сочи с предприятиями (организациями) города, а также методы коммуникации органов местного самоуправления с жителями города Сочи для решения вопросов местного значения.

Особое место в системе взаимодействия администрации города с жителями и предприятиями всех форм собственности занимает побуждение к развитию гражданского самосознания и активным действиям, направленным на создание и личный вклад в развитие и благоустройство города Сочи, а также популяризацию его как комфортного и безопасного курорта мирового

уровня. Гости и жители города Сочи в этой связи выступают самыми значимыми модераторами образа города, создание положительного имиджа которого имеет существенный социальный и экономический эффект.

Администрацией города Сочи ежегодно реализуются мероприятия по следующим направлениям:

- приемы официальных делегаций, переговоры и подписание документов;
- поздравление и чествование организаций и граждан в связи с государственным, краевыми, городскими и профессиональными праздниками, памятливыми датами, знаменательными событиями;
- чествование Почетных граждан города Сочи, Героев Советского Союза и Российской Федерации, заслуженных жителей и трудовых ветеранов;
- поощрение жителей за заслуги перед городским сообществом и вклад в развитие города Сочи;

- Мероприятия в связи с памятливыми датами и историческими событиями. В 2011-2012 году реализовано около 2000 мероприятий администрации города Сочи (протокольных, имиджевых, адресных и др.), в том числе:

| Тип мероприятий  | Количество мероприятий | в том числе |             |
|--|------------------------|-------------|-------------|
|  |                        | в 2011 году | в 2012 году |
| Имиджевые мероприятия в связи с государственным и краевыми праздниками, памятливыми датами и знаменательными событиями, в том числе митинги памяти и церемонии возложения цветов к памятликим и мемориалам | 36                     | 15          | 21          |
| Протокольные и торжественные мероприятия в связи с профессиональными праздниками   | 54                     | 27          | 27          |
| Торжественные приемы   | 27                     | 14          | 13          |
| Общегородские мероприятия (спортивные, культурно-массовые, образовательные и т.д.)   | 114                    | 55          | 59          |
| Сходы граждан и встречи Главы города с населением  | 140                    | 65          | 75          |
| Городские имиджевые мероприятия, а также районные мероприятия  | 17                     | 9           | 8           |
| Рабочие и официальные встречи Главы города Сочи в том числе на высшем уровне   | 709                    | 363         | 346         |
| Участие Главы города в мероприятиях краевого и федерального уровня   | 34                     | 12          | 22          |
| Поздравление граждан Российской Федерации с днями рождения в том числе юбилейными датами   | 861                    | 396         | 465         |
| ИТОГО  | 180                    | 89          | 91          |
|  | 1985                   | 966         | 1019        |

Данные мероприятия охватывают многие группы населения, потенциально способные к вовлечению в процесс формирования положительного имиджа курорта и созидательную деятельность на благо города и сочинцев.

С целью формирования инновационного подхода к проведению данных

мероприятий был произведен анализ проведенных мероприятий, имеющих наибольшую результативность в отношении развития коммуникативных связей администрации города Сочи и общества, а также укрепления доверия граждан к органам местного самоуправления. По итогам анализа установлено, что одним из эффективных коммуникативных инструментов, способствующих укреплению доверия граждан к органам местного самоуправления, является проведение протокольных и имиджевых мероприятий.

Протокольные мероприятия – мероприятия, проводимые с соблюдением принципов официального и делового протокола, а также нормами протокольной практики, сложившейся в Российской Федерации и Краснодарском крае. К протокольным мероприятиям относятся:

- визиты официальных российских делегаций;
- приемы и церемонии, устраиваемые по случаю событий, имеющих важное значение для города Сочи;
- встречи и переговоры;
- торжественные приемы и собрания;
- торжественные церемонии поднесения документов (соглашений, хартий, договоров и т.д.).

Имиджевые мероприятия – мероприятия, реализуемые с целью укрепления и развития связей администрации города Сочи с обществом и гражданами, а также мероприятия направленные на привлечение граждан к формированию положительного образа города Сочи.

Принятие Подпрограммы позволит реализовать указанные мероприятия в единой протоколно-организационной концепции и расширить возможности формирования у населения положительной мотивации и укрепления чувства патриотизма и гордости за свой город.

## 2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Основной целью Подпрограммы является консолидация сочинцев на основе утверждения в обществе социально-ответственного поведения в качестве нормы и повышение мотивации граждан и организаций на созидание и плодотворную деятельность во благо города Сочи и его жителей.

Задачами Подпрограммы являются:

- развитие и поддержание внутренних коммуникативных связей администрации города Сочи и обществом в целом и каждым гражданином;
- повышение активности населения в формировании положительного имиджа города Сочи;

- сохранение памяти о трудовых, служебных и гражданских подвигах россиян, исторических событиях и поддержании уважительного отношения к заслугам старшего поколения.

Основным инструментом решения поставленных задач является организация и проведение городских имиджевых и протокольных мероприятий, реализация которых будет способствовать достижению основной цели Подпрограммы.

## 3. Перечень отдельных мероприятий Подпрограммы, сроков их реализации и муниципальных заказчиков

| № п/п | Наименование мероприятий   | Финансирование по годам, тыс.рублей |       | Ожидаемые результаты   | Ответственный исполнитель/(муниципальный заказчик)   |
|-------|--|-------------------------------------|-------|--|--|
|       |  | Всего                               |       |  |  |
| 1.    | Имиджевые (протокольные) мероприятия, проводимые в связи с государственными праздниками, памятными и историческими событиями Российской Федерации, Краснодарского края и города Сочи | Всего                               | 5 572 | Привлечение внимания жителей города к государственным праздникам, укрепление чувства патриотизма и вовлеченности в общегосударственные коммуникативные сообщества.<br>Итого запланировано протокольных мероприятий в связи государственными праздниками: в 2014 году -18, в 2015 году – 18, в 2016 году – 18. Вовлеченность граждан Российской Федерации в проведение протокольных мероприятий прогнозно составит: в 2014 году не менее 4140 человек, в 2015 году не менее 4130 человек, в 2016 году не менее 4130 человек.  | Департамент муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи / (Администрация города Сочи) |
|       |  | 2014                                | 1 876 |  |  |
|       |  | 2015                                | 1 847 |  |  |
|       |  | 2016                                | 1 849 |  |  |
| 2.    | Имиджевые (адресные) мероприятия с участием сочинцев, посвященные жизни города Сочи и вкладу граждан в развитие города Сочи  | Всего                               | 9 036 | Поощрение и признание заслуг жителей города Сочи, чья научная, профессиональная, творческая и благотворительная деятельность плодотворно сказывается на развитии города и формировании его имиджа.<br>Привлечение внимания городского сообщества к событийной жизни города и этапам его развития. Итого запланировано имиджевых адресных мероприятий: в 2014 году -10, в 2015 году – 8, в 2016 году – 8. Вовлеченность граждан Российской Федерации в проведение протокольных мероприятий прогнозно составит: в 2014 году не менее 9160 человек, в 2015 году не менее 3635 человек, в 2016 году не менее 3635 человек. | Департамент муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи / (Администрация города Сочи) |
|       |  | 2014                                | 4 494 |  |  |
|       |  | 2015                                | 2 301 |  |  |
|       |  | 2016                                | 2 241 |  |  |
| 3.    | Протокольные мероприятия с участием официальных делегаций органов власти Российской Федерации всех   | Всего                               | 2 400 | Развитие и поддержание региональных и внутренних связей, а также привлечение новых социальных и стратегических партнеров города Сочи для дальнейшего развития.   | Департамент муниципальной службы и кадровой политики   |
|       |  | 2014                                | 800   |  |  |

| № п/п | Наименование мероприятий   | Финансирование по годам, тыс.рублей |       | Ожидаемые результаты  | Ответственный исполнитель/(муниципальный заказчик)   |
|-------|--|-------------------------------------|-------|---|--|
|       |  | 2015                                |       |   |  |
|       | уровней, представителей крупнейших хозяйствующих субъектов и объединений граждан (общероссийских, субъектов Российской Федерации, города Сочи и иных муниципальных образований) - проведение встреч, приемов и церемоний подписания документов | 2015                                | 800   | Формирование положительного имиджа города Сочи внутри города Сочи.<br>Итого запланировано протокольных мероприятий с участием официальных делегаций мероприятий: в 2014 году более 50, в 2015 году более 50, в 2016 году более 50. Количество участников данных протокольных мероприятий прогнозно составит: в 2014 году не менее 2500 человек, в 2015 году не менее 1500 человек, в 2016 году не менее 1500 человек.   | администрации города Сочи / (Администрация города Сочи)  |
|       |  | 2016                                | 800   |   |  |
| 4.    | Награждение, поощрение и поздравление граждан Российской Федерации в связи с юбилейными и памятными датами, знаменательными событиями, а также за заслуги перед городом Сочи   | Всего                               | 7 183 | Поощрение граждан за добросовестное исполнение трудовых обязанностей и служебного долга, а также признание заслуг граждан в развитии города Сочи. Признание значимости профессий для общества и социально-экономической ценности для города Сочи. Стимулирование гражданской активности и повышения мотивации на плодотворную деятельность во благо города Сочи и сочинцев. Введение нормы социально-ответственного поведения сочинцев и привлечение внимание к заслугам каждого неравнодушного гражданина, внесшего личный вклад в развитие и процветание города Сочи.<br>Итого запланировано мероприятий по данному направлению: в 2014 году более 150, в 2015 году более 120, в 2016 году более 120. Количество награжденных (поощренных) прогнозно составит: в 2014 году не менее 4000 человек, в 2015 году не менее 2000 человек, в 2016 году не менее 2000 человек. | Департамент муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи / (Администрация города Сочи) |
|       |  | 2014                                | 4 019 |   |  |
|       |  | 2015                                | 1 592 |   |  |
|       |  | 2016                                | 1 572 |   |  |

Программные мероприятия рассчитаны на жителей города Сочи и граждан Российской Федерации, трудящихся, ведущих творческую, общественную, научную деятельность на территории города Сочи и (или) в интересах жителей города Сочи. Мероприятия подпрограммы сгруппированы с учетом их функциональной однородности, взаимосвязанности в соответствии с целями и задачами, на решение которых они направлены, и составляют комплекс взаимосвязей администрации города Сочи с гражданами Российской Федерации и организациями всех форм собственности.

1. Имиджевые (протокольные) мероприятия, проводимые в связи с государственными праздниками, памятными и историческими событиями Российской Федерации, Краснодарского края и города Сочи включают в себя торжественные поздравления от имени Главы города Сочи и чествования заслуженных соотечественников, руководителей крупнейших и социально-значимых организаций города, а также проведение круглых столов, встреч Главы города Сочи с соотечественниками и ветеранов памяти.

Мероприятия, проводимые в связи с памятными датами и историческими событиями Российской Федерации, Краснодарского края и города Сочи, включают в себя встречи с активными общественными объединениями, семьями погибших при исполнении служебного долга, а также траурные мероприятия по возложению венков и цветов к мемориалам и памятникам. Данные мероприятия направлены на сохранение памяти о трудовых, служебных и гражданских подвигах россиян, исторических событиях. Значимость сохранения памяти об указанных событиях состоит в воспитании патриотических чувств и сохранении общечеловеческих ценностей как основного условия успешного развития общества.

Мероприятия данного блока подпрограммы реализуются в соответствии с ежегодно утверждаемым распоряжением администрации города Сочи Календарным планом праздничных дней, памятных и юбилейных дат, знаменательных событий и мероприятий, проводимых администрацией города Сочи.

2. Имиджевые (адресные) мероприятия с участием соотечественников, посвященные жизни города Сочи и вкладу граждан в развитие города Сочи включают в себя следующие мероприятия общегородского значения:

- торжественная встреча с руководителями крупнейших предприятий города в связи с подведением промежуточных итогов социально-экономического развития;
- торжественная встреча с бывшими руководителями города Сочи и заслуженными гражданами, внесшими свой вклад в развитие города Сочи в связи с Днем города Сочи;
- торжественная встреча с Почетными гражданами города Сочи в связи с Днем города Сочи;

- поздравление соотечественников с Днем города Сочи;
- Фестиваль национальных культур (круглые столы, выставка, встреча с руководителями национальных объединений);

- открытый городской фестиваль "Зимний Сочи - жаркий Сочи";
- городской конкурс "Женщина года";
- городской конкурс "Человек года";
- мероприятия, посвященное Дню получения городом Сочи права проведения XIII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года;
- подведение предварительных итогов социально-экономического развития города Сочи (в форме торжественного собрания).

3. Протокольные мероприятия с участием официальных делегаций органов власти Российской Федерации всех уровней, представителей крупнейших хозяйствующих субъектов и объединений граждан (общероссийских, субъектов Российской Федерации, города Сочи и иных муниципальных образований) включают в себя проведение встреч, приемов и церемоний подписания документов, а также участие в мероприятиях федерального уровня, уровня субъекта и иных муниципальных образований.

4. Награждение и поощрение граждан Российской Федерации в связи с юбилейными и памятными датами, знаменательными событиями, а также за заслуги перед городом Сочи производится на основании в порядке применения статьи 6 Устава муниципального образования город-курорт Сочи и муниципальных правовых актов:

- присвоение почетного звания «Почетный гражданин города Сочи»;
- награждение знаками отличия города Сочи «За вклад в развитие города Сочи» и «За безупречную службу городу Сочи»;
- награждение Почетной грамотой Главы города Сочи и объявление Благодарности Главы города Сочи;
- награждение Благодарственным письмом Главы города Сочи;
- вручение Почетного грамоты Главы города Сочи;
- присвоение званий «За межнациональную дружбу и согласие», «За вклад в общественную и политическую жизнь города Сочи» и иных в соответствии с муниципальными правовыми актами.

Мероприятия данного раздела реализуются в соответствии с ежегодно утверждаемым распоряжением администрации города Сочи Календарным планом праздничных дней, памятных и юбилейных дат, знаменательных событий и мероприятий, проводимых администрацией города Сочи, а также в соответствии с постановлением Главы города Сочи от 13 октября 2006 года № 1891 «Об утверждении Порядка подготовки и проведения мероприятий с участием Главы города Сочи», постановлением администрации города Сочи от 18 мая 2012 года № 1029 «Об утверждении Положения о Почетной грамоте Главы города Сочи и Благодарности Главы города Сочи», регламентом администрации города Сочи (утв. постановлением Главы города Сочи от 2 ноября 2009 года № 359) и другими муниципальными правовыми актами

#### 4. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Финансирование мероприятий подпрограммы обеспечивается за счет средств бюджета города Сочи.

Общий объем финансирования подпрограммы – 24 191 тыс. рублей, в том числе:

на 2014 год – 11 189 тыс. рублей,  
на 2015 год – 6 540 тыс. рублей,  
на 2016 год – 6 462 тыс. рублей.

Расчет финансового обеспечения программных мероприятий произведен исходя из планируемого количества мероприятий и планируемого количества участников мероприятий, смет расходов на проведение мероприятий на основании коммерчески предложений организаций – поставщиков товаров, работ и услуг с учетом прогноза инфляции на 2015 и 2016 годы, а также по итогам мониторинга существующих цен на товары, работы и услуги.

#### 5. Перечень целевых показателей Подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам

Оценка результативности реализации подпрограммы осуществляется на основе достижения следующих целевых показателей.

| №    | Критерии  | Единица измерения | Всего           | 2014 год       | 2015 год       | 2016 год       |
|------|---|-------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1.   | Количество имиджевых (протокольных) мероприятий, проводимых в связи с государственными праздниками, памятливыми и историческими событиями Российской Федерации, Краснодарского края и города Сочи | шт.               | 54              | 18             | 18             | 18             |
| 1.1. | Охват населения, в результате проведения мероприятий  | чел.              | не менее 12 400 | не менее 4 140 | не менее 4 130 | не менее 4 130 |
| 2.   | Количество имиджевых (адресных) мероприятий с участием соинцев, посвященные жизни города Сочи и вкладу граждан в развитие города Сочи   | шт.               | более 26        | более 10       | более 8        | более 8        |
| 2.1. | Охват населения в результате проведения мероприятий   | чел.              | не менее 16 430 | не менее 9 160 | не менее 3 635 | не менее 3 635 |

|      |   |      |                |                |                |                |
|------|---|------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 3.   | Количество протокольных мероприятий с участием официальных делегаций органов власти Российской Федерации всех уровней, представителей крупнейших хозяйствующих субъектов и обремененный граждан (общероссийских, субъектов Российской Федерации, города Сочи и иных муниципальных образований) - проведение встреч, приемов и церемоний подписания документов | шт.  | более 150      | более 50       | более 50       | более 50       |
| 3.1. | Охват населения в результате проведения мероприятий   | чел. | не менее 5 500 | не менее 2 500 | не менее 1 500 | не менее 1 500 |
| 4.   | Количество мероприятий в связи с наградением граждан Российской Федерации в связи с профессиональными праздниками, юбилейными и памятливыми датами, знаменательными событиями, а также за заслуги перед городом Сочи  | шт.  | более 390      | более 150      | более 120      | более 120      |
| 4.1. | Охват населения в результате проведения мероприятий   | чел. | не менее 8 000 | не менее 4 000 | не менее 2 000 | не менее 2 000 |

Значение целевых показателей подпрограммы рассчитаны исходя из следующих факторов:

- количество ежегодных плановых мероприятий;
- количество юбилейных дат и знаменательных событий, актуальных для города Сочи на дату планирования;
- количество специальных проектов разного уровня, реализуемых в городе Сочи в плановых периодах.

В 2014 году город Сочи станет местом проведения международных спортивных соревнований самого высокого уровня. Подготовка к столь масштабным мероприятиям велась не один год и затронула все сферы жизнедеятельности города Сочи и его жителей. Многие тысячи граждан Российской Федерации, в том числе жители города Сочи, участвовали в реконструкции городского хозяйства, создании инфраструктуры в строительстве новых объектов. В течение 2014 года будут подводиться итоги проделанной работы и будет дана оценка личному вкладу каждого гражданина в подготовку, организацию и проведение мероприятий мирового значения. В этой связи на 2014 год запланировано проведение большего количества городских имиджевых мероприятий в сравнении с другими плановыми периодами, и соответственно в 2014 году ожидается увеличение доли граждан Российской Федерации, охваченных мероприятиями подпрограммы.

Количество мероприятий на 2015 и 2016 годы запланировано с учетом 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. (2015 год) и 55-летнего юбилея со дня первого полета человека в Космос и 320-летия со дня образования Кубанского казачьего войска.

#### 6. Механизм реализации Подпрограммы и методика оценки ее эффективности

Текущее управление Подпрограммой и ответственность за реализацию мероприятий Подпрограммы осуществляет координатор Подпрограммы - департамент муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи. Контроль за реализацией Подпрограммы осуществляет координатор муниципальной программы «Развитие международных, внешнеэкономических, внутренних связей и городских имиджевых мероприятий муниципальной образования город-курорт Сочи» - управление протокола и контроля администрации города Сочи.

Координатор подпрограммы:

- обеспечивает разработку Подпрограммы, ее согласование с иными исполнителями отдельных мероприятий Подпрограммы;

- организует реализацию Подпрограммы, координацию деятельности иных исполнителей отдельных мероприятий Подпрограммы;

- принимает решение о внесении в установленном порядке изменений в Подпрограмму и несет ответственность за достижение целевых показателей Подпрограммы;

- осуществляет подготовку предложений по объемам и источникам средств реализации Подпрограммы на основании предложений муниципальных заказчиков, ответственных за выполнение мероприятий Подпрограммы;

- проводит оценку эффективности Подпрограммы;

- готовит годовой отчет о ходе реализации Подпрограммы;

- организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач Подпрограммы;

- размещает информацию о ходе реализации и достигнутых результатах Подпрограммы на официальном сайте в сети «Интернет»;

- осуществляет иные полномочия, установленные Подпрограммой.

- ежеквартально, до 3 числа (за исключением отчетного периода за год), предоставляет Координатору Программы отчетность об объемах и источниках финансирования Подпрограммы в разрезе мероприятий.

- формирует и утверждает сетевой план-график реализации мероприятий Подпрограммы;

- ежемесячно предоставляет отчетность координатору о результатах выполнения мероприятий Подпрограммы;

- несет ответственность за целевое и эффективное использование выделенных бюджетных средств;

- формирует бюджетные заявки на финансирование мероприятий

Подпрограммы;

- осуществляет иные полномочия, установленные Подпрограммой.

Координатор Подпрограммы ежеквартально, до 3 числа (за исключением отчетного периода за год), предоставляет Координатору Программы отчетность об объемах и источниках финансирования Подпрограммы в разрезе мероприятий.

Реализация Подпрограммы предусматривается за счет средств бюджета города Сочи.

Механизм реализации мероприятий подпрограммы муниципальной программы осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Контроль за расходованием средств осуществляется соответствующими главными распорядителями средств бюджета города Сочи, а также органами финансового контроля в соответствии с законодательством Российской Федерации.

При необходимости возможна корректировка мероприятий подпрограммы в зависимости от анализа эффективности их осуществления и постановки новых задач.

Методика оценки эффективности реализации мероприятий подпрограммы основывается на принципе сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года. Кроме того, эффективность и результативность подпрограммы будут оцениваться исходя из полноты и своевременности реализации комплекса мероприятий подпрограммы по основным направлениям:

- количество проведенных мероприятий;

- число граждан Российской Федерации, в том числе жителей города Сочи, охваченных мероприятиями подпрограммы.

Начальник управления  
протокола и контроля  
администрации



А.В. Терещенко