



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05.12.2013

город Сочи

№ 2662

Об утверждении муниципальной программы города-курорта Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы

Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (статья 6, подпункты 1 и 7), постановлением Глав города Сочи от 2 апреля 2008 года № 384 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке городских (долгосрочных) целевых программ и их формировании и реализации», постановлением администрации города Сочи от 5 сентября 2013 года № 1996 «О муниципальных программах города Сочи», постановлением администрации города Сочи от 5 сентября 2013 года № 1997 «Об утверждении перечня муниципальных программ города Сочи», решением Городского Собрания Сочи от 27 сентября 2005 года № 283 «Об утверждении Положения о порядке организации информационного обслуживания деятельности органов местного самоуправления города Сочи» и постановлением Глав города Сочи от 28 июля 2009 года № 261 «Об утверждении Порядка взаимодействия отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города Сочи в области информационной политики» **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу города-курорта Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы (прилагается).
2. Признать утратившими силу с 1 января 2014 года:
 - 2.1. Постановление администрации города Сочи от 5 августа 2011 года № 1574 «Об утверждении целевой программы «Информирование населения через средства массовой информации о деятельности органов

местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи на 2012-2014 годы».

2.2. Постановление администрации города Сочи от 28 июня 2012 года № 1369 «О внесении изменения в постановление администрации города Сочи от 5 августа 2011 года № 1574 «Об утверждении городской целевой программы «Информирование населения через средства массовой информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2012-2014 годы».

2.3. Постановление администрации города Сочи от 1 октября 2012 года № 2061 «О внесении изменения в постановление администрации города Сочи от 5 августа 2011 года № 1574 «Об утверждении городской целевой программы «Информирование населения через средства массовой информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2012-2014 годы».

2.4. Постановление администрации города Сочи от 29 ноября 2012 года № 2580 «О внесении изменения в постановление администрации города Сочи от 5 августа 2011 года № 1574 «Об утверждении городской целевой программы «Информирование населения через средства массовой информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2012-2014 годы».

2.5. Постановление администрации города Сочи от 17 января 2013 года № 10 «О внесении изменения в постановление администрации города Сочи от 5 августа 2011 года № 1574 «Об утверждении городской целевой программы «Информирование населения через средства массовой информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2012-2014 годы».

2.6. Постановление администрации города Сочи от 24 июня 2013 года № 1266 «О внесении изменения в постановление администрации города Сочи от 5 августа 2011 года № 1574 «Об утверждении городской целевой программы «Информирование населения через средства массовой информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2012-2014 годы».

2.7. Постановление администрации города Сочи от 13 августа 2013 года № 1860 «О внесении изменения в постановление администрации города Сочи от 5 августа 2011 года № 1574 «Об утверждении городской целевой программы «Информирование населения через средства массовой информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2012-2014 годы».

3. Управлению информации и аналитической работы администрации города Сочи (Пшениснова) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Управлению информационных ресурсов администрации города Сочи (Мерлей) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Сочи в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Сочи, директора департамента муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи И.В.Владимирскую.

6. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2014 года, но не ранее дня его опубликования и вступления в силу решения Городского Собрания Сочи «О бюджете города Сочи на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов».

Глава города Сочи



А.Н.Пахомов

Муниципальная ПРОГРАММА

«Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы.

Паспорт

Муниципальной программы «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы.

Наименование муниципальной программы

Муниципальной программы «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы. (далее Программа)

Координатор муниципальной программы

Управление информации и аналитической работы администрации города Сочи

Координаторы подпрограммы муниципальной программы

Не предусмотрены

Подпрограммы муниципальной программы

Не предусмотрены

Ведомственные целевые программы

Не предусмотрены

Иные исполнители отдельных мероприятий муниципальной программы
Цель муниципальной программы

- Управление информации и аналитической работы администрации города Сочи;
- Городское Собрание Сочи;
- Администрации внутригородских районов;
- Обеспечение информационной открытости о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи и реализации права граждан на получение с учетом актуальных потребностей гражданского общества полной и объективной

информации экономической и социальной направленности, сохранение информационного пространства, укрепление морально-правственных ценностей населения, создание благоприятного образа территории города-курорта Сочи, развитие культуры и сохранение культурного наследия.

Обеспечение реализации требований законодательства Российской Федерации по своему современному опубликованию в средствах массовой информации официальных документов органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи.

Обеспечение размещения официальных документов органов местного самоуправления в информационно-правовых базах данных (безвозмездная основа).

Обеспечение права жителей муниципального образования город-курорт Сочи на обсуждение в СМИ проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения.

Повышение информационной открытости органов местного самоуправления для обеспечения продуктивного диалога местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи и местного сообщества.

Формирование системы взаимодействия со средствами массовой информации для широкого использования потенциала средств массовой информации в реализации городских социально значимых проектов и программ.

Реализация целенаправленной информационной политики органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи.

Привлечение внимания со стороны средств массовой информации всех уровней, в т. ч. международного, к процессам развития города-курорта Сочи, его инфраструктуре и в связи с этим к деятельности органов местного самоуправления, а также конструктивное взаимодействие СМИ с муниципальными властями путем организации мероприятий по информированию населения о деятельности органов местного самоуправления с

Перечень целевых показателей муниципальной программы

привлечением представителей средств массовой информации, направленных на позитивное информирование населения о деятельности администрации города Сочи и процессов подготовки города Сочи.

Количественные критерии выполнения Программы:

- объем печатной площади опубликованных в средствах массовой информации официальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Сочи;

- количество опубликованных или размещенных в электронных средствах массовой информации официальных материалов органов местного самоуправления города Сочи по информированию населения (объявлений, разъяснений, информационный сообщений, интервью с должностными лицами и т.п.);

- количество размещенных на официальном сайте администрации города Сочи официальных документов;

- разовый тираж газет, издаваемых подведомственными предприятиями;

- удовлетворенность населения муниципального образования информационной открытостью органов местного самоуправления города Сочи по результатам ежегодного социального мониторинга в СМИ

- 2014 - 2016 годы

Этапы и сроки реализации муниципальной программы

Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы

Общий объем финансирования Программы – 146544,95 тыс. руб., в том числе:

2014 год – 44 273,4 тыс. рублей;

2015 год – 46088,6 тыс. рублей;

2016 год – 48024,3 тыс. рублей;

за счет бюджета города Сочи.

Контроль за выполнении программы

Контроль за выполнении программы

- Администрация города Сочи

- Городское Собрание Сочи;

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА СОЧИ.

Единственный в России субтропический город-курорт Сочи протянулся вдоль побережья Черного моря. Санаторно-курортный комплекс Сочи является крупнейшим в России. В городе сосредоточено более 50% всего курортного потенциала Краснодарского края. Сочи по темпам экономического роста и инвестиционной привлекательности является динамично развивающимся городом. С приходом культурной Олимпиады 2014 года, Чемпионата мира по футболу 2018 года, и реализации других крупных проектов, в городе растет активная социальная политика, которая делает Сочи информационно насыщенным и привлекательным для федеральных и региональных средств массовой информации, а так же информационных агентств в сети «Интернет».

В связи с этим возникает необходимость обеспечивать целенаправленную работу по информированию жителей города Сочи о деятельности и решениях органов местного самоуправления, вести разъяснительную стратегию социально-экономического развития города, осуществлять работу по информационному сопровождению социально значимых проектов, реализуемых на территории города Сочи.

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления, оперативное информирование о своей деятельности, населения для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления всегда будут оставаться актуальными и востребованными мероприятиями в жизни города Сочи.

Очевидно, что положительный эффект от деятельности органов местного самоуправления существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой. В связи с этим - необходимость программного подхода информирования о деятельности органов местного самоуправления очень важна.

Благодаря реализации городских целевых программ «Информирование населения через средства массовой информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» стало возможным полное и своевременное информирование населения города Сочи и все показатели, запланированные программами, успешно достигнуты.

Так, объем печатной площади опубликованных с 2009 - 2011 годы в средствах массовой информации нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Сочи составил более 1700 тыс. квадратных сантиметров, объем печатной площади опубликованных в средствах массовой информации официальных документов по проведению открытых конкурсов и аукционов в рамках реализации требований Федерального закона №94-ФЗ составил 389,3 тыс. квадратных сантиметров, а за 2012 год в средствах массовой информации нормативных правовых актов органов

местного самоуправления города Сочи составил 750,5 тыс. квадратных сантиметров, объем печатной площади опубликованных.

Появилась возможность широко использовать ресурсы информационных агентств федерального и международного уровня.

В связи со вступлением в силу с 1 января 2010 года Федерального закона от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (статья 6, п.п. 1 и 7) городские целевые программы «Информирование населения через средства массовой информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» позволили своевременно и эффективно осуществлять исполнение данного Закона.

Соблюдение требований законодательства, связанных с информированием населения, и в дальнейшем будет оставаться актуальной, требующей особого внимания и выполнение новых задач.

При этом одной из ключевых задач является формирование позитивного мнения жителей города Сочи в отношении общественно-политических и экономических решений, принимаемых администрацией города Сочи.

Успех проводимых реформ и начинаний напрямую зависит от своевременных разъяснений действий органов местного самоуправления. При этом ведущая роль по формированию общественного мнения по отношению к мероприятиям отводится именно работе средств массовой информации. Эффективностью этой работы как раз и достигается за счет реализации мероприятий Программы.

Использование программно-целевого метода позволяет создавать необходимые условия для организации своевременного и регулярного информирования населения о деятельности органов местного самоуправления города Сочи при использовании всех современных возможностей информационного поля.

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Цель Программы:

Обеспечение информационной открытости о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи и реализации права граждан на получение с учетом актуальных потребностей гражданского общества полной и объективной информации экономической и социальной направленности, сохранение информационного пространства, укрепление морально-нравственных ценностей населения, создание благоприятного образа города-курорта Сочи.

Задачами Программы являются:

Обеспечение реализации требований законодательства Российской Федерации по своевременному опубликованию в средствах массовой

информации официальных документов органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи.

Обеспечение размещения официальных документов органов местного самоуправления в информационно-правовых базах данных (безвозмездная основа).

Обеспечение права жителей муниципального образования город-курорт Сочи на обсуждение в СМИ проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения.

Повышение информационно открытости органов местного самоуправления для обеспечения продуктивного диалога местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи и местного сообщества.

Формирование системы взаимодействия со средствами массовой информации для широкого использования потенциала средств массовой информации в реализации городских социально значимых проектов и программ.

Реализация целенаправленной информационной политики органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи.

Привлечение внимания со стороны средств массовой информации всех уровней, в т. ч. международного, к процессам развития города-курорта Сочи, его инфраструктуры и в связи с этим к деятельности органов местного самоуправления а также конструктивное взаимодействие СМИ с муниципальными властями путем организации мероприятий по информированию населения о деятельности органов местного самоуправления с привлечением представителей средств массовой информации, направленных на позитивное информирование населения о деятельности администрации города Сочи и процессов развития города Сочи.

Реализация Программы рассчитана на 2014-2016 годы

3. ПЕРЕЧЕНЬ ОТДЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКОВ И ОБЪЕМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ, СРОКОВ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ.

№	Мероприятия Программы	Источник и финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.			Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016			
1.	Опубликование нормативных правовых актов и иных официальных документов и информационное освещение о деятельности администрации города Сочи в печатных средствах массовой информации	Бюджет города Сочи	16679,8	17363,7	18093	Публикации общей площадью не менее 197 605 квадратных сантиметров за все периоды, в том числе в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации (рост объема потребностей 1- 2 %)	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) ответственный за выполнения мероприятия	Печатные средства массовой информации (по муниципальным контрактам)
2.	Информирование населения муниципального образования города-курорта Сочи о деятельности исполнительной власти в электронных средствах массовой информации		21253,6	22125	23054,2	1. Среднее общее кол-во на ТВ – 1000.минуты (ежегодно) 2. Среднее общее кол-во на радио – 1000 минута (ежегодно). 3. Кол-во сообщений на лентах агентств и в Интернете – не менее 1001 шт. (ежегодно).	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Организации средств массовой информации (по муниципальным контрактам)
3.	Опубликование официальных документов, информирование населения о деятельности Городского Собрания Сочи в печатных средствах массовой информации		1 950	2029,9	2115,1	Публикации площадью не менее 54 930 квадратных сантиметров за все периоды, в том числе в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации (рост объема потребностей 1- 2 %)	Городское Собрание Сочи	Печатные средства массовой информации (по муниципальным контрактам)

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.			Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016			
4.	Информирование населения о деятельности Городского Собрания Сочи в электронных средствах массовой информации		2 300	2394,3	2494,9	1. Среднее общее кол-во на ТВ – 254 минут (ежегодно) 2. Среднее общее кол-во на радио – 264 минут (ежегодно). 3. Кол-во сообщений на лентах агентств и в Интернете – не менее 119 шт. (ежегодно).	Городское Собрание Сочи	Организации средств массовой информации (по муниципальным контрактам)
5.	Организация мероприятий по информированию населения о деятельности администрации города Сочи с привлечением представителей средств массовой информации		1365	1421	1480,7	Подготовка и размещение серии материалов и публикаций в различных региональных и федеральных СМИ участниками мероприятий материалов, способствующих формированию положительного образа участия органов местного самоуправления в развитии инфраструктуры города Сочи в связи с Олимпиадой 2014 рамках , не менее 200 шт. в год.	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Управление информации и аналитической работы администрации города Сочи
6.	Проведение мониторингов общественного мнения населения в средствах массовой информации об эффективной деятельности органов местного самоуправления, в том числе социологических опросов общественного мнения населения города Сочи об эффективной деятельности органов местного самоуправления.		725	754,7	786,4	Учет и мониторинг общественного мнения населения города Сочи в деятельности органов местного самоуправления в СМИ	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Службы социального мониторинга или иные профильные организации (по муниципальным контрактам)

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.			Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016			
7.	Актуализация информационно-правовых баз данных		-	-	-	Обеспечение доступа населения к нормативно-правовой информации органов местного самоуправления города Сочи	Городское Собрание Сочи, Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы, администрации внутригородских районов города Сочи) Ответственный за выполнения мероприятия	Организации, осуществляющие ведение информационно-правовых баз данных по договорам на безвозмездной основе
ИТОГО			44 273,4	46088,6	48024,3			

4. ПЕРЕЧЕНЬ И КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Муниципальная программа «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы, основной целью, которой является обеспечение информационной открытости о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи и реализации права граждан на получение с учетом актуальных потребностей гражданского общества полной и объективной информации экономической и социальной направленности, сохранение информационного пространства, укрепление морально-правовых ценностей населения, создание благоприятного образа территории города-курорта Сочи, развитие культуры и сохранение культурного наследия;

5. ОБОСНОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Предлагается следующие объемы и источники финансирования Программы: общий объем финансирования Программы из средств бюджета города Сочи 138386,3 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год – 44273,4 тыс. рублей, 2015 год- 46088,6 тыс. рублей, 2016 год – 48024,3 тыс. рублей.

Указанные средства будут направлены на реализацию мероприятий Программы. Взаимодействие по информационному наполнению и актуализации информационно-правовых баз данных организовано на безвозмездной основе на основании договоров между организациями, осуществляющими ведение информационно-правовых баз в городе Сочи, Городским Собранием Сочи, администрацией города Сочи, административными внутригородских районов города Сочи, избирательной комиссией муниципального образования город Сочи.

Расчет потребности в объеме финансирования для реализации мероприятий Программы в 2014 – 2016 гг. проведен с учетом следующих факторов:

- средней стоимости объемов оказываемых услуг;
- ежегодного роста объема публикаций официальных документов, доводимых до сведения населения города Сочи в соответствии с требованиями федерального, краевого законодательства и муниципальных правовых актов города Сочи (на 1 - 2%);
- инфляционной составляющей на период 2014 - 2016 годов;
- возможного увеличения количества краевых и федеральных средств массовой информации, обеспечивающих информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления;
- реализации в рамках Программы дополнительных задач по информационному обеспечению деятельности органов местного самоуправления;
- опыта реализации Программ за период 2009 - 2011 годов и 2012 года.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С РАСШИФРОВКОЙ ПЛАНОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ПО ГОДАМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ.

Эффективность реализации Программы определяется на основе системы целевых показателей и критериев, позволяющих оценить ход и результативность решения поставленных задач и определить его влияние на социально экономическое развитие города Сочи.

Целевые показатели и критерии Программы, позволяющие оценивать эффективность ее реализации по годам:

№ п/п	Количественные критерии выполнения мероприятий Программы по годам	2014 год	2015 год	2016 год
1.	Объем печатной площади опубликованных в средствах массовой информации официальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Сочи, тыс. кв. см	600	610	616
2.	Количество опубликованных или размещенных в электронных средствах массовой информации официальных материалов органов местного самоуправления города Сочи по информированию населения, шт.	1350	1400	1450
3.	Количество размещенных на официальном сайте администрации города Сочи официальных документов, шт.	По фактической потребности		
4.	Разовый тираж газет, издаваемых подведомственными предприятиями, тыс. шт.	14	15	16
5.	Удовлетворенность органов местного самоуправления города Сочи, в том числе и информационной открытостью населения	Фактический показатель по ежегодным мониторингов указанной тематике (анализ мнения в СМИ жителей города Сочи)	результатам социальных	показатель по

7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Механизм реализации Программы предусматривает выполнение мероприятий Программы в соответствии с перечнем, в соответствии с целями и задачами, на решение которых они направлены. В реализации Программы принимают участие управление информации и аналитической работы администрации города Сочи в части реализации

мероприятий Программы, курируемых администрацией города Сочи (пункты 1, 2, 5, 6, 7 раздела 3 Программы), Городское Собрание Сочи в части реализации мероприятий Программы, курируемых Городским Собранием Сочи (пункты 3, 4, 7 раздела 3 Программы).

Текущее управление и координацию исполнения программы осуществляет управление информации и аналитической работы администрации города Сочи.

Управление информации и аналитической работы администрации города Сочи в процессе реализации программы:

- несет ответственность за реализацию программы, осуществляет координацию исполнителей мероприятий программы, обеспечивает целевое и эффективное использование бюджетных средств города Сочи, выделенных на ее реализацию;

- ежегодно проводит оценку эффективности реализации целевой программы;

- на основании ежегодной оценки эффективности реализации целевой программы осуществляет подготовку предложений по ее корректировке;

- согласовывает с основными исполнителями Программы возможные сроки выполнения мероприятий, объемы и источники финансирования;

- вносит в установленном порядке предложения и уточнения по мероприятиям Программы и объему финансирования на очередной финансовый год;

- осуществлять размещение информации в сети «Интернет» по каждому программному мероприятию;

- осуществляет ежеквартальный и годовой отчеты о выполнении мероприятий Программы и расходах бюджета города Сочи на выполнение этих мероприятий.

Ежемесячно, в срок до 3 числа, следующего за отчетным месяцем, заказчик мероприятий Программы (Городское Собрание Сочи) направляет в адрес координатора Программы (управление информации и аналитической работы администрации города Сочи) отчет о реализации мероприятий Программы с пояснительной запиской о ходе выполнения программных мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Координатор Программы в срок до 5 числа, следующего за отчетным месяцем, направляет в департамент экономики и прогнозирования администрации города Сочи свой отчет о реализации Программы с пояснительной запиской о ходе выполнения программных мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Реализация мероприятий Программы осуществляется в установленном законодательством порядке на основании заключенных с организациями - исполнителями муниципальных контрактов. Отбор организаций, привлекаемых для реализации Программы, производится в соответствии и действующим законодательством.

По поручению заказчика Программы исполнителями Программы проводятся регулярный мониторинг реализации программных мероприятий. На основании мониторинга в перечень и содержание Программы, а также в

ресурсное обеспечение мероприятий Программы вносятся корректировки, осуществляется ежегодное уточнение затрат путем формирования бюджетных заявок на проведение программных мероприятий с учетом выделяемых на их реализацию средств.

Финансирование отдельных мероприятий Программы уточняется при подготовке бюджета города Сочи на очередной финансовый год. Расходы по Программе на очередной финансовый год осуществляются в пределах смет, утвержденных руководителями бюджетополучателей (для администрации города Сочи - Главой города Сочи, для Городского Собрания Сочи - председателем Городского Собрания Сочи).

Возможна перераспределение отдельных статей расходов по мероприятиям Программы в рамках общего бюджетного финансирования по распорядителям средств бюджета города Сочи на очередной год. Перераспределение финансовых средств в рамках мероприятий Программы, курируемых администрацией города Сочи (пункты 1, 2, 5, 6 раздела 3 Программы) Городского Собрания Сочи (пункты 3, 4), при наличии экономии по отдельным пунктам в ходе освоения средств может быть осуществлено по предложению заказчика мероприятия на основании служебной записки (письмо) на имя Главы города Сочи, согласованной с курирующим заместителем Главы города Сочи, с последующим утверждением соответствующим муниципальным правовым актом.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется в соответствии с методикой.

Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы основывается на принципе сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Контроль за ходом выполнения Программы осуществляет Администрация города Сочи и Городское Собрание Сочи.

Начальник управления информации и аналитической работы администрации города Сочи
 Т.А. Пшениснова

