



Банк России

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД ПРИ
РАСПРОСТРАНЕНИИ КОНТЕНТА ПО
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА
ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Светлана Анатольевна Устьян
2023

2023 г





Документы

Регламентирующие документы
РФ и Краснодарского края

Инструменты

Анализ работы и выработка
предложений по ее улучшению.

Совместные информационные
кампании по финансовой грамотности

Протоколы

Краевые рабочие встречи,
комиссии, заседания

Форматы

Информационный контент по
финансовой грамотности





Документы



Протоколы

Стратегия повышения ФГ в РФ на 2017-2023 годы

Подпрограмма «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края»

Паспорт муниципального образования по ФГ/ Программа МО по ФГ

Протоколы заседаний Межведомственного координационного совета Краснодарского края

Протоколы рабочих заседаний ОИВ, ПО и Южного ГУ Банка России

Протоколы краевой координационной комиссии по профилактике правонарушений



Инструменты



Отчеты МО по ФГ



ИМА «Профиль региона»
(*анализ работы МО*)



Совместные информационные кампании
по ФГ



Рекомендации и методические материалы Банка
России по организации просветительской
работы с населением



Форматы



Печатный материал
(брошюры, листовки, лифлеты)

Видеоконтент
(ролики со звуком и без звука)

Аудиоролики

Наружная реклама
(билборды, реклама на остановках общественного транспорта, борта общественного транспорта)

Платежные поручения/квитанции
(в печатном и электронном виде)

Информационный материал
(плакаты, стикеры)

Лекционный материал
(презентации, сценарий тематического урока)



«Профиль региона»

инструмент малой автоматизации, который позволяет на основе отчетности проводить анализ работы

Контроль показателей МО по
распространению контента по ФГ

Эффективное управление
процессом, своевременное принятие
решения

Получение отчетности

Возможность объединять данные и
обобщать основную информацию по
различным параметрам



Анализ присутствия контента по ФГ
на площадках партнеров

Максимальное присутствие контента
по ФГ на площадках партнеров МО

Анализ работы других МО по
распространению контента по ФГ

Повышение эффективности работы с
партнерами, расширение каналов
распространения



Матрица каналов распространения контента по финансовой грамотности

Каналы распространения	Печатные материалы	Видеоролики (со звуком)	Видеоролики (без звука)	Платежные поручения	Наружная реклама
Органы исполнительной власти	●		●		
Правоохранительные органы	●	●	●		
Учреждения социального обслуживания	●	●	●		
Учебные заведения	●	●	●		
Учреждения здравоохранения	●	●	●		
Учреждения культуры	●	●	●		
Общественный транспорт	●		●		●
Объекты транспортной инфраструктуры	●		●		●
Остановки общественного транспорта	●		●		●
Отделения Почты России	●		●		
Офисы МФЦ	●		●		
Многоквартирные жилые дома	●		●		
Ресурсоснабжающие организации:					
Водоканал				●	
ЖКХ				●	
Капремонт				●	
НЭСК/Энерго				●	
Финансовые организации	●	●	●		
Торговые центры, магазины, кафе	●		●		●
Объекты гостиничного сектора	●		●		
Реклама на улицах населенных пунктов	●				
Видеореклама на улицах населенных пунктов					●

Условные обозначения:



Распространение налажено



Распространение возможно



Распространение невозможно

Выбор условий сортирования данных

Районы

Каневской район

Короновский ра...

Красноармейск...

Краснодар

Крыловский ра...

Крымский район

Курганинский р...

Куцевский район

Лабинский район

Тема

Банки и банковск...

Безналичные пла...

Иное

Киберграмотность

Личное финансо...

Наличные деньги

СБП

Страхование

Финансовая гра...

Год

2023

Квартал

1 к... 2 к...

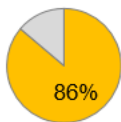
ИМА - инструмент малой автоматизации, который позволяет на основе отчетности проводить анализ работы



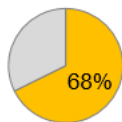
Статистика в разрезе муниципальных образований Краснодарского края



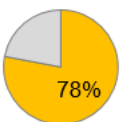
Охват онлайн-проектами по итогам "весенней сессии" 2023 года



Школы



ПОО



ЦСОН



Проект "Уголки финансовой грамотности" в 2023 году

	Всего	В проекте	% участия
Библиотеки МО в т.ч.	1 045	227	22%
Городские	216	38	18%
Сельские	829	189	23%
Детские	142	29	20%

Количество распространенной печатной продукции, шт.

Учреждения социального обслуживания	13 920
Учреждения культуры	31 950
Учреждения здравоохранения	1 500
Учебные заведения	5 717
Улицы населенных пунктов	197 560
Торговые центры, магазины, кафе, торговые точки	4 048
Офисы МФЦ	20
Объекты транспортной инфраструктуры	10 033
Объекты гостиничного сектора	11 568
Кредитные организации, страховые компании	24 690
Иное	251
Администрация	4 598

Количество точек размещения, шт.

Видеоролики без звука

Общественный транспорт	788
Офисы МФЦ	186
Учреждения здравоохранения	46
Администрация	16
Торговые центры, магазины, кафе, торговые точки	14
Объекты транспортной инфраструктуры	12
Улицы населенных пунктов	8
Иное	3

Видеоролики со звуком

Учреждения здравоохранения	50
----------------------------	----

Выбор условий сортирования данных

Районы

Крымский район
Курганинский район
Кущевский район
Лабинский район
Ленинградский район
Мостовский район
Новокубанский район
Новопокровский район
Новороссийск
Отраденский район



Рейтинг муниципальных образований Краснодарского края

Количество печатных материалов, шт.

ТОП-5 лидеров

Распространено
материалов, шт.

Краснодар	58 534
Сочи	35 302
Геленджик	11 183
Новокубанский район	9 000
Анапа	8 031

ТОП-5, требующих
вниманиеРаспространено
материалов, шт.

Курганинский район	4 582
Кущевский район	4 582
Апшеронский район	4 582
Щербиновский район	4 582
Лабинский район	4 582

Краснодар	58 534
Сочи	35 302
Геленджик	11 183
Новокубанский район	9 000
Анапа	8 031
Туапсинский район	7 702
Ейский район	5 603
Новороссийск	5 523
Темрюкский район	4 602
Крымский район	4 583
Армавир	4 583
Кавказский район	4 583
Тихорецкий район	4 583
Абинский район	4 583
Северский район	4 582
Динской район	4 582
Каневской район	4 582
Мостовский район	4 582
Успенский район	4 582
Калининский район	4 582
Староминской район	4 582
Лабинский район	4 582
Курганинский район	4 582
Белореченский район	4 582
Павловский район	4 582
Кущевский район	4 582
Кореновский район	4 582
Приморско-Ахтарский район	4 582
Новопокровский район	4 582
Гулькевичский район	4 582
Брюховецкий район	4 582
Горячий Ключ	4 582
Усть-Лабинский район	4 582
Тбилисский район	4 582
Славянский район	4 582
Отраденский район	4 582
Ленинградский район	4 582
Красноармейский район	4 582
Выселковский район	4 582
Щербиновский район	4 582
Тимашевский район	4 582
Крыловский район	4 582
Белоглинский район	4 582
Апшеронский район	4 582

Выбор условий
сортирования
данных

Вид материалов (обработ)

<input type="checkbox"/> Видеоролики (без звука)	<input type="checkbox"/> Видеоролики (звук)
<input type="checkbox"/> Наружная реклама	<input checked="" type="checkbox"/> Печатные материалы
<input type="checkbox"/> Платежное поручение	<input type="checkbox"/> УФГ

Карта распространения контента по финансовой грамотности на территории Краснодарского края

☐ Печатная продукция

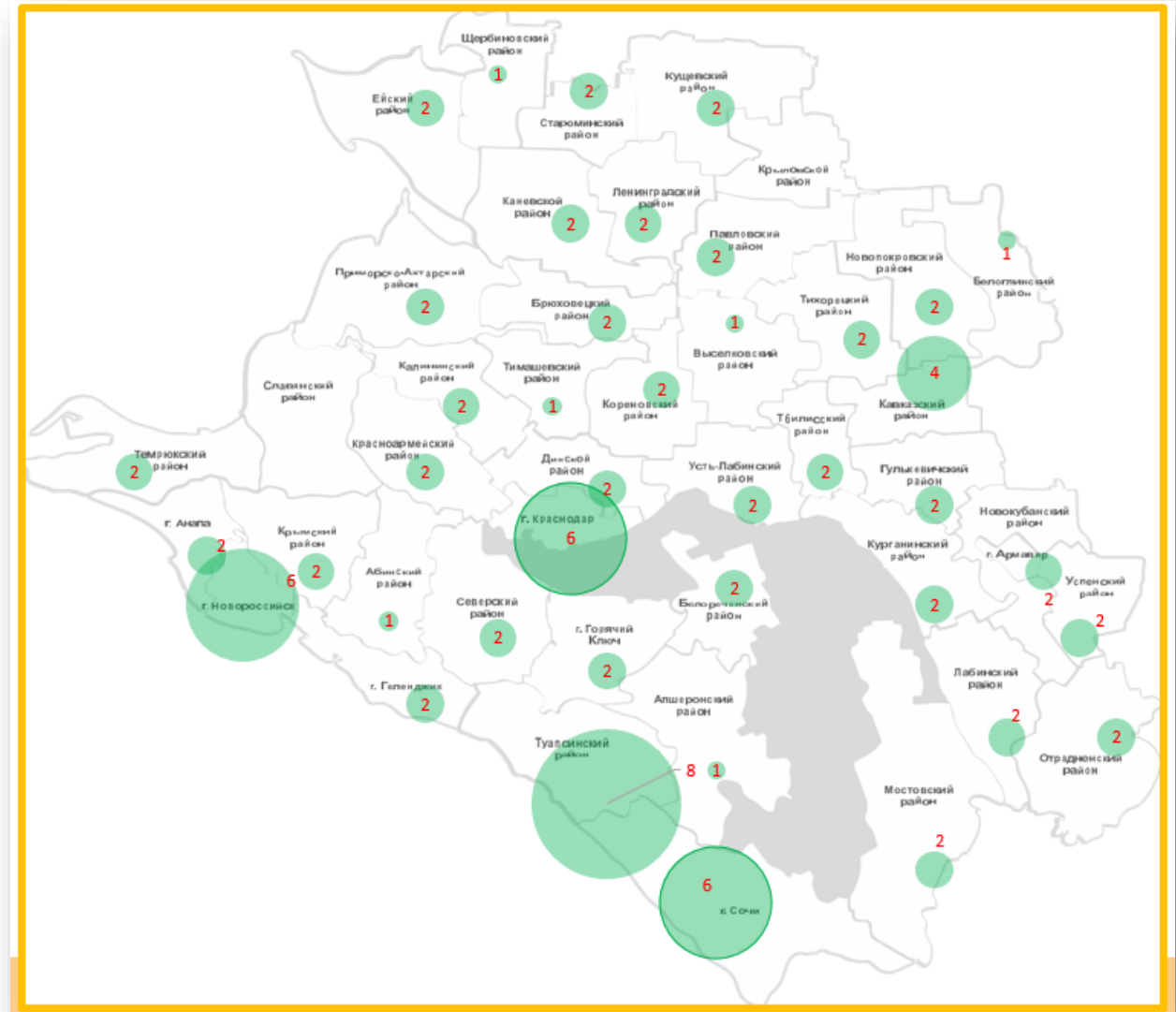
☒ Видео и наружная реклама

Тема 	Тема
Банки и банковская деятельность	Банки и банковская деятельность
Безналичные платежи, банковские ка...	Иное
Иное	Киберграмотность
Киберграмотность	Наличные деньги
Личное финансовое планирование	Страхование
Наличные деньги	Финансовая грамотность (общее)
СБП	
Страхование	
Финансовая грамотность (общее)	

Канал 	Канал
Ведомственные организации (соц за...	Ведомственные организации (соц защ...
Иное	Иное
Коммерческие организации	Коммерческие организации
МФЦ	МФЦ
Почта России	Почта России
Правоохранительные органы *	Правоохранительные органы *
Ресурсоснабжающие организации	Ресурсоснабжающие организации
Транспорт	Транспорт
Учебные заведения	Учебные заведения
Учреждения здравоохранения	Учреждения здравоохранения
Учреждения культуры	Учреждения культуры
(пусто)	

Выбор условий сортировки данных

- * Распространение на площадках партнеров, улицах города через административный ресурс правоохранительных органов





Информационная кампания «Не говори»



Цель

Повысить уровень киберграмотного поведения населения

Задача

Проинформировать широкие слои населения края о базовых правилах киберграмотного поведения

Инструмент

Проведение совместной информационной кампании с партнерами
(органы исполнительной власти (в т.ч. МО), правоохранительные органы власти, учреждения культуры, здравоохранения, учебные заведения, коммерческие организации)

Формат

Распространение контента по киберграмотности
Проведение тематических встреч с населением
Проведение онлайн-активностей в соц.сетях



Поиск единомышленников

Информирование через:

Рабочие встречи Межведомственного координационного совета по ФГ

Заседания Краевой координационной комиссии по профилактике правонарушений

Краевые совещания по кибербезопасности с правоохранительными органами и банковским сообществом

Адресные информационные письма Южного ГУ Банка России

Консультации участников акции
(телефонные переговоры, вебинары)



Создание контента

Печатные материалы
(плакаты, листовки, стикеры)

Видеоматериалы
(короткометражные ролики)

Рекламная продукция
(билборды, сити-формат, борта общественного транспорта)

Аудиоролики
(короткие аудиосообщения)

Макеты для платежных поручений

Лекционный материал
(презентация с подстрочником)



Рекомендации по печатной продукции

на входных зонах / досках объявлений / в зонах ожидания граждан в районных администрациях, в учреждениях социального обслуживания, учреждениях здравоохранения, МФЦ, отделениях Почты России и пенсионного фонда

на досках объявлений многоквартирных жилых домов (УК, ЖК, ТСЖ); в общественном транспорте и на объектах транспортной инфраструктуры (авто и ж/д вокзалы и станции, остановки общественного транспорта)

на территории крупных предприятий, рынков, объектов гостиничного сектора, торгово-сервисных предприятий, в местах массового пребывания граждан.

размещению макета карточки на платежных поручениях в печатном и электронном виде ресурсоснабжающих компаний.





Рекомендации по видеороликам



на городских уличных экранах

на мониторах в общественном транспорте и на объектах транспортной инфраструктуры
(авто и ж/д вокзалы и станции, остановки общественного транспорта)

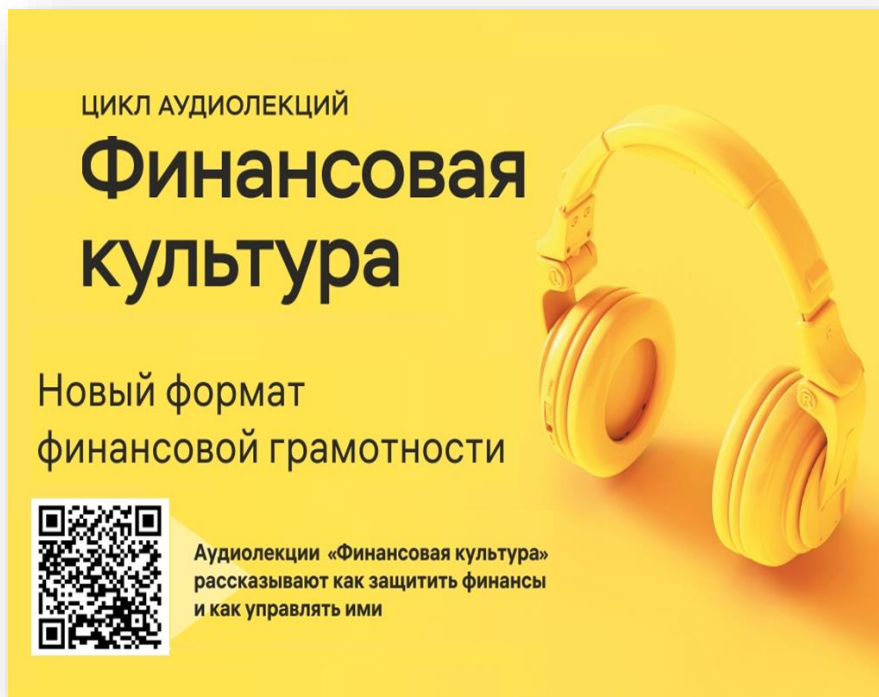
на мониторах в зонах ожидания граждан в районных администрациях, учреждениях социального обслуживания и здравоохранения, МФЦ, отделениях Почты России и пенсионного фонда

на территории крупных предприятий, рынков, объектов гостиничного сектора, торгово-сервисных предприятий, в местах массового пребывания граждан МО





Рекомендации по аудиороликам



на городских радиоточках

в общественном транспорте и на объектах транспортной инфраструктуры (авто и ж/д вокзалы, станции и остановки общественного транспорта)

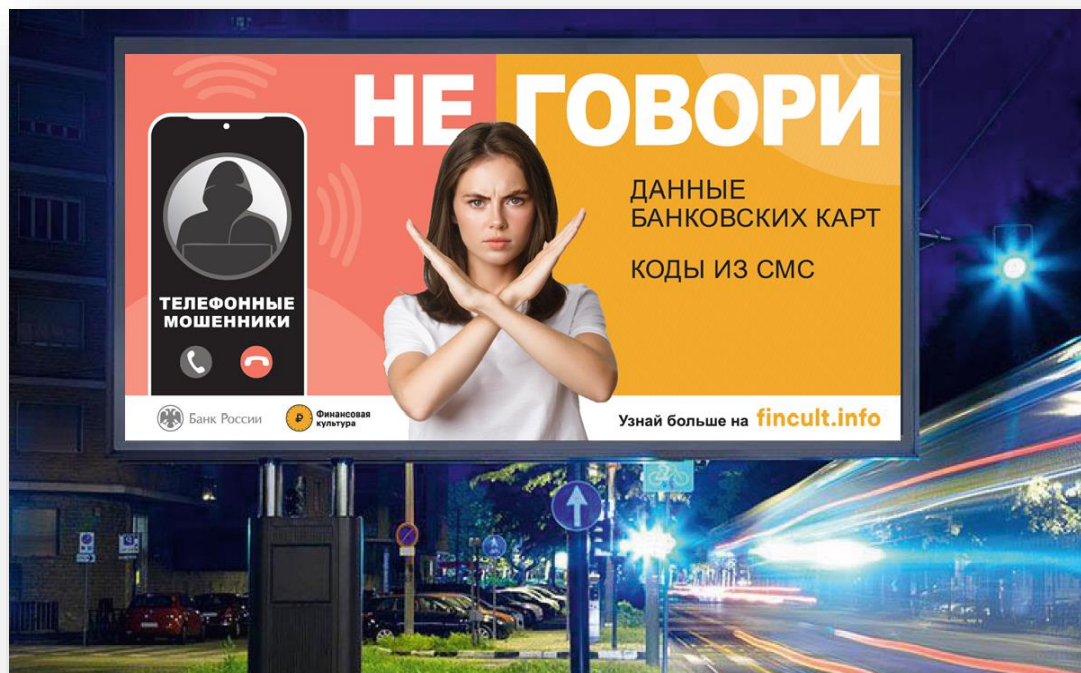
в зонах ожидания граждан в районных администрациях, учреждениях социального обслуживания и здравоохранения, МФЦ, отделениях Почты России и пенсионного фонда

на территории крупных предприятий, рынков, объектов гостиничного сектора, торгово-сервисных предприятий, в местах массового пребывания граждан





Рекомендации по наружной рекламе



сити-формат

билборд

борта транспорта





Рекомендации по организации тематических встреч

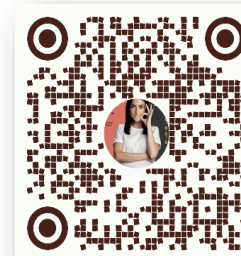


в учебных заведениях

в трудовых коллективах

для людей преклонного возраста

на мероприятиях партнеров





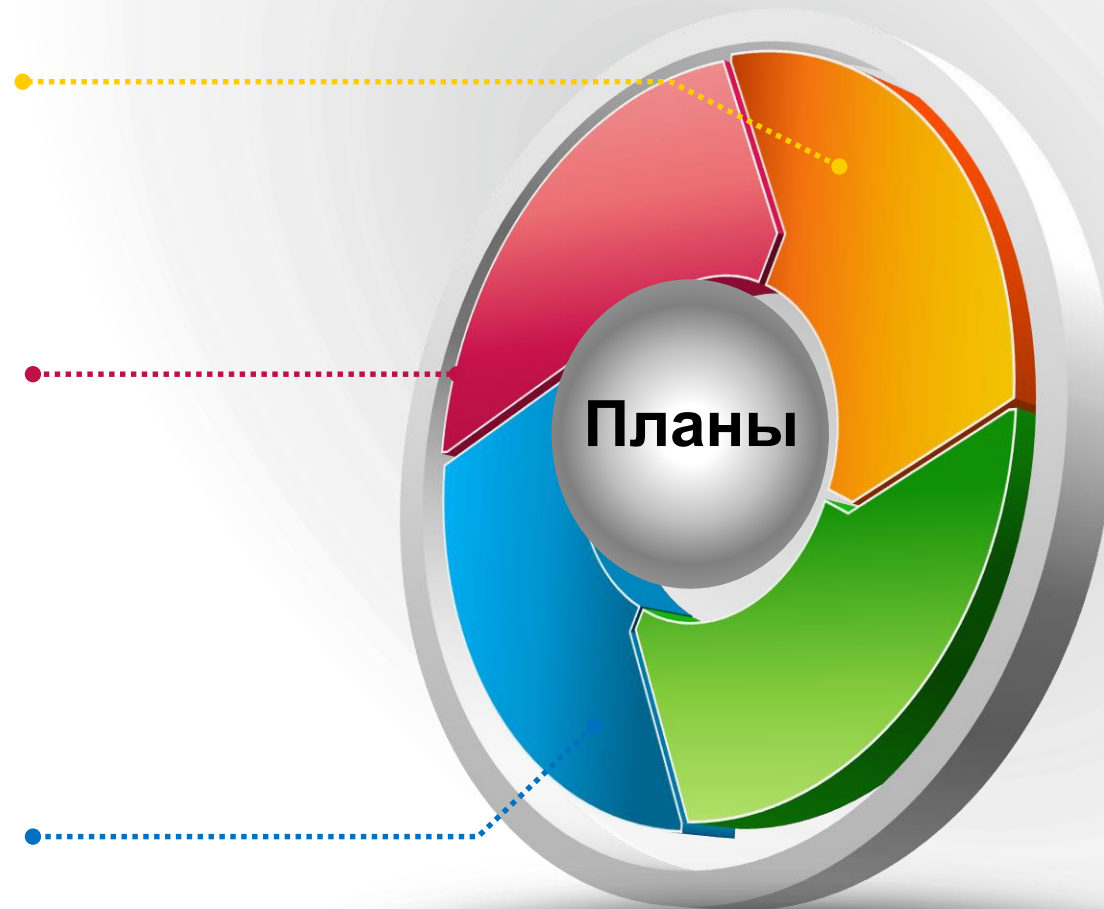
Информационная кампания по ОСАГО (лжеюристы)



Информационная кампания по кибербезопасности



Информационная кампания по СБП



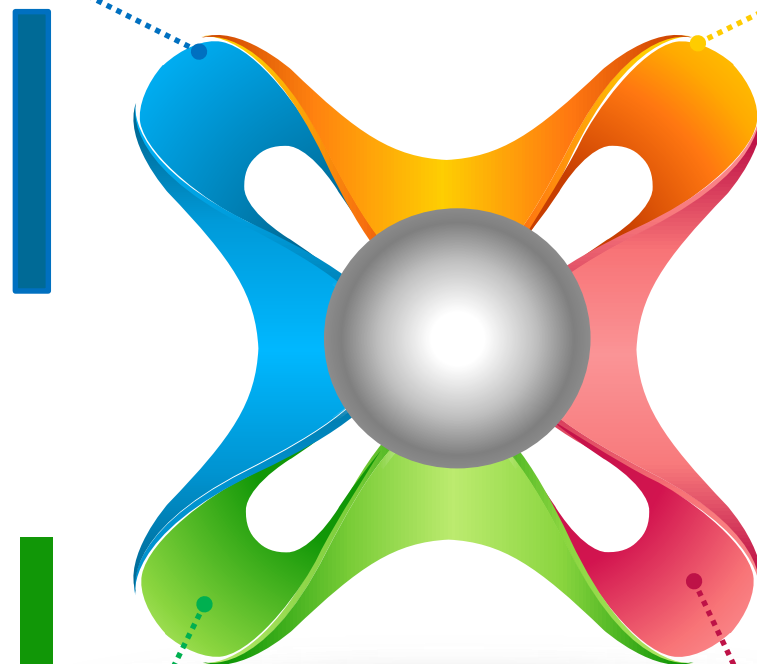


Паспорт муниципального образования по ФГ/ Программа МО по ФГ

Организация взаимодействия с Южным ГУ Банка России по разъяснению задач ИК
(вебинар МО г. Сочи, Южное ГУ Банка России)

Подготовка концепции реализации проекта на территории МО г. Сочи
(консультация с Южным ГУ Банка России)

Распределение задач между участниками проекта
(отраслевые(функциональные) и территориальные ОИВ МО)



Разработка Дорожной карты по реализации проекта
(ответственные исполнители/сроки исполнения)

Организация поиска партнеров с учетом всех форматов контента

Адаптирование информационного контента под площадки партнеров

Тиражирование дополнительных печатных материалов МО г. Сочи

Промежуточные итоги информационной кампании «Не говори»



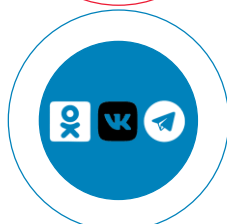
Распространение продукции

7 000

ед. продукции

250 000

предполагаемый охват



Размещение
в социальных
сетях (сайтах)

70

КОЛ-ВО ПОСТОВ

23 000

КОЛ-ВО ПРОСМОТРОВ



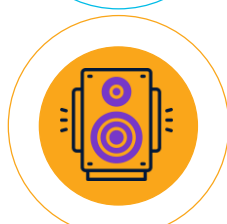
Трансляция видеороликов

2 000

кол-во трансляций

450 000

предполагаемый охват



Трансляция аудиороликов

500

кол-во трансляций

150 000

предполагаемый охват



Проведение встреч

3

КОЛ-ВО ВСТРЕЧ

250

КОЛ-ВО ЧЕЛОВЕК



Банк России

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

