



Банк России



Минфин
России

Стратегия повышения финансовой грамотности: от финансовой грамотности к финансовой культуре

16 ноября 2023

СНУРНИЦЫНА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА

к.ф.н., заместитель руководителя Службы
по защите прав потребителей и
обеспечению доступности финансовых
услуг Банка России – начальник
Управления финансовой грамотности

СЕРГЕЙЧИК МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ

руководитель Дирекции финансовой
грамотности ФГБУ «Научно-
исследовательский финансовый
институт Министерства финансов
Российской Федерации»

Результаты Стратегии 2017–2023

2

Внедрение ФГ в программы на всех уровнях образования

- ✓ ФГОС
- ✓ Задания ЕГЭ и ОГЭ
- ✓ Интеграция в ЦОС
- ✓ УМК в Федеральном перечне учебников
- ✓ Подготовка, повышение квалификации педагогов
- ✓ Поддержка олимпиад
- ✓ Онлайн-уроки

Обеспечение непрерывного просвещения

- ✓ Повышение вовлеченности за счет новых форматов и креативных подходов
- ✓ Специализированные продукты и программы для отдельных целевых аудиторий
- ✓ Развитие волонтерского движения по финансовому просвещению

Навык Алиса,
м/ф Простоквашино,
игра «Три кота»

Реализация Стратегии в субъектах РФ

- ✓ Утверждены региональные программы в 85 субъектах
- ✓ Ежегодный каталог «Лучшие региональные практики по ФГ»

Межведомственное управление

- ✓ МВКК и профильные комитеты
- ✓ Координационные органы в субъектах РФ
- ✓ Партнерские проекты



МОЯШКОЛА BETA

Яндекс



Ключевые цифры Стратегии 2017–2023



Включены элементы финансовой грамотности на всех уровнях образования



Утверждена актуализированная Единая рамка компетенций в области финансовой грамотности

85 субъектов РФ

утвердили собственные программы повышения финансовой грамотности
2020: в 56 субъектах

85 субъектов РФ

создали координационные органы по вопросам повышения финансовой грамотности
2020: в 60 субъектах



> 135 тыс.

обучено педагогических работников, преподавателей, административно-управленческого персонала образовательных организаций и консультантов-методистов
*в 2020-2022 гг.
2020: более 49 тыс.*



> 350 тыс.

школьников и студентов приняли участие в профильных олимпиадах по финансовой грамотности в *2020-2022 гг.*



Развитие волонтерского движения по финансовому просвещению

> 11 тыс. волонтеров

120 проектов

поддержано в *2022 г.*

117 практик

в ежегодном каталоге «Лучшие региональные практики по ФГ» в *2022 г.*



> 60 млн

совокупный охват аудитории информационно-коммуникационной кампании в области финансового просвещения населения



> 3 млн

участников онлайн-зачета по финансовой грамотности в *2020-2022 гг.*



> 12 млн

просмотров онлайн-уроков финансовой грамотности в *2020-2022 гг.*



> 1,1 млн

уникальных посетителей порталов «Финансовая культура» и «Мои финансы» *ежемесячно*



> 2 млн

участников Мероприятий для пенсионеров в *2020-2022 гг.*

Цель Стратегии 2030

Создание основ и возможностей для формирования к 2030 году у большинства граждан Российской Федерации **ключевых элементов финансовой культуры** (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих **финансовому благополучию гражданина, семьи и общества**, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение опыта принятия финансовых решений, развитие финансового рынка и общественных институтов.

Использован опыт зарубежных стран: Австрия, Малайзия, Великобритания, США, Канада, материалы ОЭСР, Гонконг, Словения и др.



Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и плановый период до 2030 года



Основные направления развития финансового рынка 2023-2025



Стратегия развития финансового рынка 2030

Отличия Стратегии 2017–2023 и Стратегии 2030

Стратегия 2017-2023

Повышение финансовой грамотности

Фокус на школу и молодежь

Последовательная работа с целевыми аудиториями

Стратегия 2030

Акцент на жизненном цикле человека

От финансовой грамотности к финансовой культуре и финансовому благополучию человека

Фокус на экономически активное население

Параллельная работа с целевыми аудиториями.

Учет социокультурных установок населения и принципов поведенческой экономики

Структура Стратегии 2030: основные разделы

Раздел 1. Общие положения

Раздел 2. Общее состояние финансовой грамотности и финансовой культуры граждан в Российской Федерации

Раздел 3. Цели и задачи Стратегии

Раздел 4. Ключевые характеристики финансовой грамотности и финансовой культуры

Описание ключевых паттернов в сфере личных и общественных финансов, в сфере финансовой безопасности.

Описание характеристик финансовой грамотности и финансовой культуры на отдельных стадиях жизненного цикла гражданина по актуальным вопросам для детей, молодых людей, взрослых граждан и граждан старшего возраста

Раздел 5. Основные направления реализации Стратегии

- *информационно-просветительская деятельность;*
- *образование;*
- *подготовка кадров;*
- *взаимодействие с финансовыми организациями, бизнесом, гражданским обществом, неправительственными и частными организациями;*
- *международное сотрудничество;*
- *поддержка гражданских инициатив и обеспечение открытости бюджетной информации*

Раздел 6. Механизмы реализации индикаторы (показатели), риски реализации и мониторинг Стратегии

Ключевые характеристики финансового поведения

7

В сфере личных финансов:

- планирование финансов, ведение учета личных доходов и расходов
- установка на рациональное и экологичное потребление, умение отказаться от спонтанных трат
- осознанный выбор финансовой организации и умение проверить ее надежность, умение выбрать финансовые продукты, соответствующие жизненной ситуации и целям гражданина;
- умение пользоваться основными платежными инструментами (банковские карты, онлайн-банк, мобильные приложения, оплата товаров в обычном или интернет-магазине);
- ответственное заимствование, умение оценить свои финансовые возможности при принятии решения о получении кредита (займа), дисциплинированное обслуживание кредитов (займов);
- наличие установки на формирование сбережений для различных жизненных ситуаций и умение реализовать эту установку.

В сфере общественных финансов:

- понимание смысла уплаты налогов как источника доходов государства, благодаря которому оно предоставляет гражданам необходимые им блага;
- установка на официальное трудоустройство, понимание взаимосвязи официальной зарплаты и уровня пенсионного обеспечения в будущем;
- установка на добросовестную уплату налогов, ориентация на работу с официальной зарплатой или регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого;
- выбор подходящего налогового режима для бизнеса, использование полагающихся налоговых льгот;
- знания о бюджетах бюджетной системы Российской Федерации, о структуре их доходов и направлениях расходов.

В сфере общественной безопасности:

- понимание требований финансовой безопасности как личной ответственности потребителя;
- умение распознавать и противостоять угрозе мошенничества (в том числе связанного с использованием социальной инженерии);
- умение осмотрительно относиться к размещению в сети Интернет личных данных (в том числе финансовых), сокращать свой цифровой след;
- установка на взаимодействие с финансовыми организациями, регулирующими и правоохранительными в случае обнаружения мошеннических действий.

Паттерны финансового поведения

Дети и подростки — освоение основ:

- ▶ Базовые понятия, навыки, в том числе критического мышления; представление о финансовом рынке и рисках – через образование и опыт

Экономически активные взрослые — обеспечение финансовой устойчивости и благополучия:

- ▶ Умение достигать финансовые цели и не допускать дефицита бюджета, рациональный подход к кредитам, инвестирование свободных средств, понимание рисков и навыки защиты от них

Молодежь — овладение навыками и установками:

- ▶ Умение планировать, рационально распоряжаться деньгами, выбирать подходящие продукты, понимание необходимости формировать сбережения и платить налоги

Граждане старшего возраста — обеспечение комфортного уровня жизни, защита от рисков и мошенничества:

- ▶ Умение рационально использовать накопления, отказываться от рискованных продуктов, распознавать и противостоять мошенничеству; готовность получать новые навыки управления своими финансами, использование льгот и социальных выплат

Индикаторы реализации Стратегии 2030

		Базовое значение (2023 год)	Прогнозный диапазон (2030 год)
1	Индекс уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации	54 балла	рост индикатора до 56-62 баллов
2	Уровень проникновения финансовой грамотности в образовательную систему субъектов РФ	74 %	рост индикатора до 100 %
3	Уровень инфраструктурного развития финансовой грамотности в субъектах РФ	67 %	рост индикатора до 100 %
4	Индекс финансовой культуры	2024 – первый замер базового уровня	Положительная динамика

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!