Приложение 1

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи

Краснодарского края

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**ПОРЯДОК**

осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) муниципальными автономными учреждениями, муниципальными бюджетными учреждениями и муниципальными унитарными предприятиями муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края с использованием электронного магазина

1. Настоящий Порядок осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) с использованием электронного магазина (далее - Порядок) применяется для осуществления заказчиками закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) на основании подпункта 1 пункта 64.1 типового положения о закупке товаров, работ, услуг для муниципальных автономных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений и муниципальных унитарных предприятий муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, утвержденного постановлением администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 5 июля 2021 года № 1288 «Об утверждении типового положения о закупке товаров, работ, услуг для муниципальных автономных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений и муниципальных унитарных предприятий муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края» (далее – Типовое положение).

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

2.1. Закупка малого объема - проводимая заказчиком процедура, направленная на сбор ценовых предложений посредством использования электронного магазина муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края (далее – электронный магазин), с целью дальнейшего заключения договора с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

2.2. Электронный магазин - электронный ресурс муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, расположенный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу https://sochi.rts-tender.ru (далее - электронный магазин).

3. Для участия в закупках, предусмотренных настоящим Порядком требуется регистрация таких участников на электронном ресурсе в соответствии с регламентом его работы.

3.1. Работа заказчиков в электронном магазине осуществляется с использованием квалифицированной электронной подписи для работы в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг. Использование квалифицированной электронной подписи при работе в электронном магазине регламентируется Федеральным законом от 6 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

3.2. Закупки в электронном магазине осуществляются заказчиками одним из следующих способов:

* выбора заказчиком предложения участника закупки в каталоге электронного магазина;
* формирования информации о закупке – размещение в электронном магазине Заказчиком потребности в товарах, работах, услугах, сформированной на основании заполнения полей экранной формы, размещаемой с использованием электронного магазина, не являющейся публичной офертой или извещением о закупке у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

3.3. Для осуществления закупок, предусмотренных подпунктом 2 пункта 3.2 настоящего Порядка заказчики размещают в электронном магазине следующую информацию о закупке:

а) предмет закупки (характеристики и количество поставляемых товаров, объем выполняемых работ, оказываемых услуг; сроки поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг; срок и условия оплаты поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, место поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг);

б) сведения о начальной (максимальной) цене договора;

в) условия договора заключаемого по результатам закупки через электронный магазин;

г) проект договора, являющийся неотъемлемой частью информации о закупке.

3.4. Все документы в электронном магазине формируются и размещаются в электронном виде (в том числе в виде графических образов документов).

4. Заказчик размещает в личном кабинете электронного магазина информацию о закупке с указанием срока приема предложений, который должен составлять не менее двух дней с даты размещения заказчиком информации о закупке в электронном магазине.

5. Заказчик вправе отменить размещение информации о закупке на любом этапе ее проведения. При отмене такой закупки заказчик не несет ответственность перед участниками закупки, подавшими свои предложения.

5.1. Заказчик вправе внести изменения в размещенную информацию о закупке, с продлением срока подачи предложений на участие в закупке не менее чем на один день от даты фактического размещения изменений. Внесение изменений в информацию о закупке доступно до окончания срока подачи предложений.

6. Порядок регистрации участников закупки в электронном магазине определяется оператором электронного магазина–
ООО «РТС –Тендер».

6.1. В течение срока подачи предложений на участие в закупке участник закупки вправе внести изменения в поданное ими предложение, а также в случае необходимости отозвать ранее поданное предложение и подать новое с измененными условиями, в срок для подачи предложений установленный информацией о закупке.

6.2. Участник закупки вправе подать только одно предложение на участие в закупке.

7. В течение всего срока подачи предложений на участие в закупке заказчик имеет доступ к поданным участниками закупки предложениям.

7.1. Заказчик осуществляет действия по подведению результатов закупки в электронном магазине самостоятельно.

7.2. Заказчик в течение 3 (трех) рабочих дней после окончания срока подачи предложений на участие в закупке рассматривает поданные предложения и принимает решение:

* заключить договор в электронной форме с поставщиком (подрядчиком, исполнителем) посредством электронного ресурса;
* отказаться от заключения договора с указанием причин отказа в протоколе рассмотрения ценовых предложений, предусмотренных пунктом 7.4 Порядка.

7.3. Результаты (итоги) рассмотрения предложений на участие в закупке оформляются протоколом, который размещается в электронном магазине, в течение одного дня с даты рассмотрения предложений на участие в закупке.

7.4. Основаниями для отклонения предложений участников закупки являются:

1) несоответствие предложения на участие в закупке участника требованиям, установленным в информации о закупке или наличие в предложении на участие в закупке недостоверной и (или) неполной информации об условиях исполнения договора со стороны участника закупки (например, не указаны цена, количество, иные требуемые параметры);

2) превышение в предложении на участие в закупке цены товара (работы, услуги) максимальной цены договора, указанной в информации о закупке;

3) установление факта наличия в предусмотренном Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и (или) в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» информации об участнике закупки;

4) наличие у заказчика документально подтвержденного негативного опыта взаимодействия с участником закупок по ранее осуществленным закупкам (просрочка и (или) ненадлежащее исполнение участником закупки условий договора).

7.5. Принятие решения об отклонении предложения на участие в закупке по иным основаниям не допускается.

8. Для заключения договора по результатам закупки в электронном магазине заказчик принимает предложение на участие в закупке соответствующее требованиям, установленным в информации о закупке, с учетом приоритета величины снижения стоимости товаров, работ, услуг.

8.1. При наличии одинаковых ценовых предложений договор заключается с участником закупки, предложение которого поступило ранее других предложений на участие в закупке, в которых предложена такая же цена.

8.2. В случае отказа участника закупки (с которым должен быть заключен договор в случаях, указанных в пункте 8 и пункте 8.1 настоящего Порядка) от заключения договора, заказчик вправе заключить договор с участником закупки, предложение которого соответствует требованиям заказчика и содержит условия по цене договора, следующие после условий, участника закупки отказавшегося от заключения договора.

9. В случае если по окончании срока подачи предложений на участие в закупке не подано ни одного предложения или по результатам рассмотрения предложений заказчиком отклонены все поданные предложения на участие в закупке, либо единственный участник закупки отказался от заключения договора, заказчик имеет право осуществить повторную закупку с использованием или без использования электронного магазина, при необходимости изменив условия закупки.

Начальник управления

муниципальных закупок

администрации муниципального

образования городской округ

город-курорт Сочи Краснодарского края Н.С. Кармазиненко