



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.04.2014

№ 233

город Сочи

О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 5 декабря 2013 года № 2662 «Об утверждении муниципальной программы города-курорта Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы»

Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», во исполнение решения Городского Собрания Сочи от 26 декабря 2013 года № 171 «О бюджете города Сочи на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов» и в целях эффективного использования средств бюджета города Сочи **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление администрации города Сочи от 5 декабря 2013 года № 2662 «Об утверждении муниципальной программы города-курорта Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы» следующие изменения:

1.1. Строку «Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы» паспорта «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы» изложить в следующей редакции:

Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	Общий объем финансирования Программы – 131170,90 тыс.руб., в том числе:
	2014 год – 45273,4 тыс. рублей
	2015 год – 42147,5 тыс. рублей;
	2016 год – 43750 тыс. рублей;
	за счет бюджета города Сочи.

2014

1.2. Раздел 3 «Перечень отдельных мероприятий муниципальной программы с указанием источников и объемов финансирования, сроков их реализации и муниципальных заказчиков» приложения изложить в новой редакции (приложение № 1).

1.3. В разделе 5 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» приложения изложить в следующей редакции:

«Предлагается следующие объемы и источники финансирования Программы: общий объем финансирования Программы из средств бюджета города Сочи 131170,9 тыс. руб., в том числе по годам:

- 2014 год – 45273,4 тыс. рублей,
- 2015 год – 42147,5 тыс. рублей,
- 2016 год – 43750 тыс. рублей».

1.4. Раздел 6 «Перечень целевых показателей муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации» приложения изложить в новой редакции (приложение № 2).

2. Управлению информации и аналитической работы администрации города Сочи (Ишениснова) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Управлению информационных ресурсов администрации города Сочи (Мерлей) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Сочи в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Сочи, директора департамента муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи И.В.Владимирскую.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности Главы города Сочи



*(Handwritten signature)*

В.П.Филонов

**3. «ПЕРЕЧЕНЬ ОТДЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С  
УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКОВ И ОБЪЕМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ, СРОКОВ ИХ  
РЕАЛИЗАЦИЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ»**

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.			Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016			
1.	Опубликование нормативных правовых актов и иных официальных документов и информирование о деятельности администрации города Сочи в печатных средствах массовой информации	Бюджет города Сочи	15 550	16 680	17 300	<p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 367 770 кв.см. в 2014 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 316 770 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 51 000 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 399 600 кв.см. в 2015 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 348 600 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 51 000 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 415 600 кв.см. в 2016 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 363 600 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 52 000 кв.см.</p>	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) ответственный за выполнения мероприятия	Печатные средства массовой информации (по муниципальным контрактам)

2

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.			Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016			
2.	Информирование населения муниципального образования города Сочи о деятельности органов администрации в электронных средствах массовой информации		25 773,4	21 260	22 100	<p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2014 году в размере 1 360 минут;</p> <p>- Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2014 году в размере не менее 723 минут;</p> <p>- Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информативности и в Интернете в 2014 году в размере не менее 700 шт.;</p> <p>- Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2014 году в размере не менее 800 шт.(слова)</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2015 году в размере 1 000 минут;</p> <p>- Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2015 году в размере не менее 600 минут;</p> <p>- Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информативности и в Интернете в 2015 году в размере не менее 1100 шт.;</p> <p>- Размещение информационных сообщений бегущей строкой (Слова) в телевизионном эфире в 2015 году в размере не менее 800 шт. (Слова)</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2016 году в размере 1060 минут;</p> <p>- Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2016 году в размере не менее 600 минут;</p> <p>- Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информативности и в Интернете в 2016 году в размере не менее 1100 шт.;</p> <p>- Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2016 году в размере не менее 800 шт.(слова)</p>	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Организации средств массовой информации (по муниципальным контрактам)
3.	Опубликование официальных документов, информирование населения о деятельности Городского Собрания Сочи в печатных средствах массовой информации		1 139	1 100	1 200	<p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 26 000 кв.см. в 2014 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 26 000 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 23 000 кв.см. в 2015 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 25 000 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 26 000 кв.см. в 2016 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 26 000 кв.см.</p>	Городское Собрание Сочи	Печатные средства массовой информации (по муниципальным контрактам)

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.			Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016			
4.	Информирование населения о деятельности Городского Собрания Сочи в электронных средствах массовой информации		2 711	2 557,5	2 600	<p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2014 году в размере 621 минуты.</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2015 году в размере 560 минуты</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2016 году в размере 560 минуты.</p>	Городское Собрание Сочи	Организации средств массовой информации (по муниципальным контрактам)
5.	Организация мероприятий по информированию населения о деятельности администрации города Сочи с привлечением представителей средств массовой информации		0	250	250	Подготовка и размещение серии материалов и публикаций в различных региональных и федеральных СМИ участниками мероприятий материалов, способствующих формированию положительного образа участия органов местного самоуправления в развитии инфраструктуры города Сочи в связи с Олимпиадой 2014 и подготовкой к проведению ФИФА 2016 рамках, не менее 80 шт. в год.	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Управление информации и аналитической работы администрации города Сочи

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.			Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016			
6.	Проведение мониторингов общественного мнения населения в средствах массовой информации об эффективной деятельности органов местного самоуправления, в том числе социологических опросов общественного мнения населения города Сочи об эффективной деятельности органов местного самоуправления.		100	300	300	Учет и мониторинг общественного мнения населения города Сочи в деятельности органов местного самоуправления в СМИ	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Службы социального мониторинга или иные профильные организации (по муниципальным контрактам)
7.	Актуализация информационно-правовых баз данных		-	-	-	Обеспечение доступа населения к нормативно-правовой информации органов местного самоуправления города Сочи	Городское Собрание Сочи, Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы, администрации внутригородских районов города Сочи) Ответственный за выполнения мероприятия	Организации осуществляющие ведение информационно-правовых баз данных по договорам (контрактам) на безвозмездной основе
<b>ИТОГО</b>			<b>5 273,4</b>	<b>42 147,5</b>	<b>43 750</b>			

Начальник управления информации и аналитической работы администрации города Сочи



*Т.А. Пшениснова*

Т.А. Пшениснова

**6. ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С РАСШИФРОВКОЙ ПЛАНОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ПО ГОДАМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ.**

Эффективность реализации Программы определяется на основе системы целевых показателей и критериев, позволяющих оценить ход и результативность решения поставленных задач и определить его влияние на социально-экономическое развитие города Сочи.

Целевые показатели и критерии Программы, позволяющие оценивать эффективность ее реализации по годам:

№ п/п	Показатели	Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год
1.	Объем печатной площади опубликованных в средствах массовой информации официальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Сочи, в т.ч.:	кв. см.	Не менее 315000	Не менее 348000	Не менее 363000
1.1	По пункту 1 Мероприятий Программы		315000	348000	363000
1.2	По пункту 3 Мероприятий Программы		0	0	0
2.	Тренинговые информационные материалы в местных, региональных и федеральных изданиях, в т.ч.:	кв. см.	Не менее 78000	Не менее 77000	Не менее 78000
2.1	По пункту 1 Мероприятий Программы		Не менее 34 000	Не менее 51000	Не менее 52000
2.2	По пункту 3 Мероприятий Программы		Не менее 26 000	Не менее 26 000	Не менее 26 000
3.	Распространение информационных сюжетов и программ на телевидении и радио в информационных агентствах, сети «Интернет», в т.ч.:	Минута, Секунда, Штук, Штук в строку (Слова)	Не менее 1360 Не менее 723 Не менее 700 Не менее 800	Не менее 1000 Не менее 600 Не менее 1100 Не менее 800	Не менее 1060 Не менее 600 Не менее 1100 Не менее 800
3.1	По пункту 2 Мероприятий Программы		Не менее 1360 Не менее 4380 сек. (723 минут) Не менее 700 Не менее 800	Не менее 1000 Не менее 600 сек. (36000 сек) Не менее 1100 Не менее 800	Не менее 1060 Не менее 600 мин (36000 сек) Не менее 1100 Не менее 800
3.2	По пункту 4 Мероприятий Программы		Не менее 621 0 0	Не менее 560	Не менее 560
4.	Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления	проценты	Фактический показатель по результатам ежегодных социальных мониторингов по укрупненной тематике (анализ мнения в СМИ жителей города Сочи)		

города Сочи, в том числе и информационный открытость			
Разовый тираж газет, издаваемых подведомственными предприятиями, шт.	шт.	Не менее 14 000	Не менее 15 000
Организация мероприятий по информированию населения о деятельности администрации города Сочи с привлечением представителей средств массовой информации, шт.	шт.		
Проведение мониторингов общественного мнения населения в средствах массовой информации об эффективности деятельности органов местного самоуправления, в том числе социологических опросов общественного мнения населения города Сочи об эффективности деятельности органов местного самоуправления.	шт.	Подготовка и размещение серии материалов и публикаций в различных региональных и федеральных СМИ учётными мероприятиями подготовленного образа участия органов местного самоуправления в развитии инфраструктуры города Сочи в связи с прошедшей Олимпиадой 2014, и подготовкой к проведению ФИФА 2016 года не менее 80 шт. в год или по потребности.	
		Средняя стоимость проведения одного социологического опроса или мониторинга общественного мнения населения в средствах массовой информации с участием респондентов. Необходимость проведения – не реже одного раза в год или по потребности.	

Оценка реализации Программы производится координатором Программы, основываясь на принципе сопоставление фактических достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Начальник управления информационных технологий и аналитической работы администрации города

Т.А. Пшениснова

