



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.05.2014

№ 839

город Сочи

О внесении изменения в постановление администраций города Сочи от 5 декабря 2013 года № 2662 «Об утверждении муниципальной программы города-курорта Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы»

Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», во исполнение решения Городского Собрания Сочи от 26 декабря 2013 года № 171 «О бюджете города Сочи на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов» и в целях эффективного использования средств бюджета города Сочи **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление администрации города Сочи от 5 декабря 2013 года № 2662 «Об утверждении муниципальной программы города-курорта Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы» следующие изменения:

1.1. Абзац восьмой строки «Цель муниципальной программы» паспорта муниципальной программы «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы» изложить в следующей редакции:

«привлечение внимания со стороны средств массовой информации всех уровней, в том числе международного, к процессам развития города-курорта Сочи, его инфраструктуры и в связи с этим к деятельности органов местного самоуправления, а также конструктивное взаимодействие СМИ с органами местного самоуправления путем организации мероприятий по информированию населения о деятельности администрации и Городского Собрания Сочи с привлечением представителей средств массовой информации, направленных на позитивное информирование населения по вопросам развития города Сочи».

002252

1.2. Строку «Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы» паспорта «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы» изложить в следующей редакции:

Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы

Общий объем финансирования Программы – 38523,4 тыс. руб., в том числе:
 2014 год – 34273,4 тыс. рублей
 2015 год – 4250 тыс. рублей;
 2016 год – 0 тыс. рублей;
 за счет бюджета города Сочи

1.3. В строке «Контроль за выполнения программы» паспорта муниципальной программы «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2016 годы» слова «Контроль за выполнения программы» заменить словами «Контроль за выполнением программы».

1.4. Абзац 10 раздела 2 «Цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы» приложения изложить в следующей редакции:

«Привлечение внимания со стороны средств массовой информации всех уровней, в том числе международного, к процессам развития города-курорта Сочи, его инфраструктуры и в связи с этим к деятельности органов местного самоуправления, а также конструктивное взаимодействие СМИ с муниципальными властями путем организации мероприятий по информированию населения о деятельности органов местного самоуправления с привлечением представителей средств массовой информации, направленных на позитивное информирование населения о деятельности администрации города Сочи и Городского Собрания Сочи по вопросам развития города Сочи».

1.5. Раздел 3 «Перечень отдельных мероприятий муниципальной программы с указанием источников и объемов финансирования, сроков их реализаций и муниципальных заказчиков» приложения изложить в новой редакции (приложение № 1).

1.6. В разделе 4 «Перечень и краткое описание программы» приложения знак «;» заменить на «.».

1.7. В разделе 5 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» приложения абзац первый изложить в следующей редакции:

«Предлагаются следующие объемы и источники финансирования Программы: общий объем финансирования Программы из средств бюджета города Сочи 38523,4 тыс. руб., в том числе по годам:

2014 год – 34273,4 тыс. рублей,
 2015 год – 4250 тыс. рублей,
 2016 год – 0 тыс. рублей.

1.8. Раздел 6 «Перечень целевых показателей муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации» приложения изложить в новой редакции (приложение № 2).

1.9. Название раздела 7 «Механизм реализации муниципальной программы» приложения дополнить словами «, в том числе, методика оценки эффективности муниципальной программы».

1.10. Абзац 12 раздела 7 «Механизм реализации муниципальной программы» приложения изложить в следующей редакции:

«Ежемесячно, в срок до 5 числа, следующего за отчетным месяцем, заказчик мероприятий Программы (Городское Собрание Сочи) направляет в адрес координатора Программы (управление информации и аналитической работы администрации города Сочи) отчет о реализации мероприятий Программы с пояснительной запиской о ходе выполнения программных мероприятий и эффективности использования финансовых средств.».

2. Управлению информации и аналитической работы администрации города Сочи (Пшениснова) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Управлению информационных ресурсов администрации города Сочи (Мерлей) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Сочи в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Сочи, директора департамента муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи И.В.Владимирскую.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Сочи



А.Н.Пахомов

Приложение №1
к постановлению
администрации города Сочи
от 06.05.2014 № 839

**3. «ПЕРЕЧЕНЬ ОТДЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С
УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКОВ И ОБЪЕМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ, СРОКОВ ИХ
РЕАЛИЗАЦИИ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ»**

№	Мероприятия Программы	Источник и финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.			Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016			
1.	Опубликование нормативных правовых актов и иных официальных документов и информирование о деятельности администрации города Сочи в печатных средствах массовой информации	Бюджет города Сочи	13550	1600	0	<p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 312 802 кв. см. в 2014 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 262 802 кв. см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 50 000 кв. см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 42 133 кв. см. в 2015 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 40 000 кв. см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 2 133 кв. см.</p>	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) ответственный за выполнения мероприятия	Печатные средства массовой информации (по муниципальным контрактам)

№	Мероприятия Программы	Источник и финансир ования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.			Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016			
2.	Информирование населения муниципального образования города Сочи о деятельности органов администрации в электронных средствах массовой информации		16373,4	2200	0	<ul style="list-style-type: none"> - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2014 году в размере 806 минут; - Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2014 году в размере не менее 523 минут; - Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информателств и в Интернете в 2014 году в размере не менее 700 шт.; - Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2014 году в размере не менее 800 шт. - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2015 году в размере 115 минут; - Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2015 году в размере не менее 69 минут; - Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информателств и в Интернете в 2015 году в размере не менее 64 шт.; - Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2015 году в размере не менее 50 шт. 	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Организации средств массовой информации (по муниципальным контрактам)
3.	Опубликование официальных документов, информирование населения о деятельности Городского Собрания Сочи в печатных средствах массовой информации		1139	0	0	<ul style="list-style-type: none"> - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 26 000 кв.см. в 2014 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 26 000 кв.см. 	Городское Собрание Сочи	Печатные средства массовой информации (по муниципальным контрактам)

№	Мероприятия Программы	Источник и финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.			Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016			
4.	Информирование населения о деятельности Городского Собрания Сочи в электронных средствах массовой		2711	0	0	- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2014 году в размере 621 минуты.	Городское Собрание Сочи	Организации средств массовой информации (по муниципальным контрактам)
5.	Организация мероприятий по информированию населения о деятельности администрации города Сочи с привлечением представителей средств массовой информации		300	250	0	Подготовка и размещение серии материалов и публикаций в различных региональных и федеральных СМИ участниками мероприятий материалов, способствующих формированию положительного образа участия органов местного самоуправления в развитии инфраструктуры города Сочи в связи с Олимпиадой 2014 и подготовкой к проведению ФИФА 2016 рамках , не менее 80 шт. в год.	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Управление информации и аналитической работы администрации города Сочи

№	Мероприятия Программы	Источник и финансир ования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.			Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016			
6.	Проведение мониторингов общественного мнения населения в средствах массовой информации об эффективности деятельности органов местного самоуправления, в том числе социологических опросов общественного мнения населения города Сочи об эффективности деятельности органов местного самоуправления.		200	200	0	Учет и мониторинг общественного мнения населения города Сочи в деятельности органов местного самоуправления в СМИ	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Службы социального мониторинга или иные профильные организации (по муниципальным контрактам)
7.	Актуализация информационно-правовых баз данных		-	-	-	Обеспечение доступа населения к нормативно-правовой информации органов местного самоуправления города Сочи	Городское Собрание Сочи, Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы, администрации внутригородских районов города Сочи) Ответственный за выполнения мероприятия	Организации осуществляющие ведение информационно-правовых баз данных по договорам (контрактам) на безвозмездной основе
	ИТОГО			4 250	0			



Начальник управления информации
и аналитической работы
администрации города Сочи

Т.А. Пшениснова

6. ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С РАСШИФРОВКОЙ ПЛАНОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ПО ГОДАМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ.

Эффективность реализации Программы определяется на основе системы целевых показателей и критериев, позволяющих оценить ход и результативность решения поставленных задач и определить его влияние на социально экономическое развитие города Сочи.

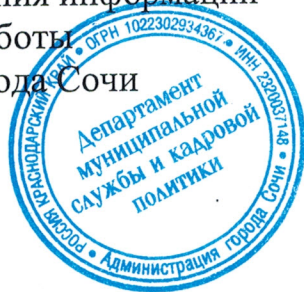
Целевые показатели и критерии Программы, позволяющие оценивать эффективность ее реализации по годам:

№ п/п	Показатели	Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год
1.	Объем печатной площади опубликованных в средствах массовой информации официальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Сочи, в т.ч.:	кв. см.	Не менее 262 000	Не менее 40 000	0
1.1	По пункту 1 мероприятий Программы		Не менее 262 000	Не менее 40 000	0
1.2	По пункту 3 мероприятий Программы		0	0	0
2.	Публикация информационных материалов в местных, региональных и федеральных изданиях, в т.ч.:	кв. см	Не менее 76 000	Не менее 2 133	0
2.1	По пункту 1 мероприятий Программы		Не менее 50 000	Не менее 2 133	0
2.2	По пункту 3 мероприятий Программы		Не менее 26 000	0	0
3.	Распространение информационных сюжетов и программ на телевидении и радио в информационных агентствах, сети «Интернет», в т.ч.:	Минуты, Секунды, Штуки, Бегущая строка	Не менее 1427 Не менее 523 Не менее 700 Не менее 800	Не менее 115 Не менее 69 Не менее 64 Не менее 50	0
3.1	По пункту 2 мероприятий Программы		Не менее 806 Не менее 523 Не менее 700 Не менее 800	Не менее 115 Не менее 69 Не менее 64 Не менее 50	0
3.2	По пункту 4 мероприятий Программы		Не менее 621 0 0 0	0	0
4.	Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления города Сочи, в том числе и информационной открытостью		проценты	Фактический показатель по результатам ежегодных социальных мониторингов по указанной тематике (анализ мнения в СМИ жителей города Сочи)	

5.	Разовый тираж газет, издаваемых подведомственными предприятиями, шт.	шт.	Не менее 14 000	Не менее 15 000	0
6.	Организация мероприятий по информированию населения о деятельности администрации города Сочи с привлечением представителей средств массовой информации	шт.	Подготовка и размещение серии материалов и публикаций в различных региональных и федеральных СМИ участниками мероприятий материалов, способствующих формированию положительного образа участия органов местного самоуправления в развитии инфраструктуры города Сочи в связи с прошедшей Олимпиадой 2014, и подготовкой к проведению ФИФА 2016 года не менее 80 шт. в год или по потребности.		
7.	Проведение мониторингов общественного мнения населения в средствах массовой информации об эффективной деятельности органов местного самоуправления, в том числе социологических опросов общественного мнения населения города Сочи об эффективной деятельности органов местного самоуправления.	шт.	Средняя стоимости проведения одного социологического опроса или мониторинг общественного мнения населения в средствах массовой информации с участием респондентов. Необходимость проведения – не реже одного раза в год или по потребности.		

Оценка реализации Программы производится координатором Программы, основываясь на принципе сопоставление фактических достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Начальник управления информации
и аналитической работы
администрации города Сочи



Т.А. Пшениснова