



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.10.2016

№ 2222

город Сочи

**О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 28 октября 2015 года №3055 «Об утверждении муниципальной программы города Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи»**

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Городского Собрания Сочи от 27 июля 2016 года №111 «О внесении изменений в решение Городского Собрания Сочи от 24 декабря 2015 года № 83 «О бюджете города Сочи на 2016 год», решением Городского Собрания Сочи от 12 сентября 2016 года № 124 «О внесении изменений в решение Городского Собрания Сочи от 24 декабря 2015 года № 83 «О бюджете города Сочи на 2016 год», а также в целях обеспечения эффективности реализации мероприятий муниципальной программы города Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление администрации города Сочи от 28 октября 2015 года № 3055 «Об утверждении муниципальной программы города Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» следующие изменения:

1.1. Строку «Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы» паспорта муниципальной программы города Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» изложить в следующей редакции:

Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	объем финансирования из средств бюджета города Сочи составляет 179 778,50 тыс. руб., в том числе: 3 635,5 тыс. рублей – обязательства, не исполненные в 2015 году.
---	---

1.2. В текстовую часть муниципальной программы внести следующие изменения:

1.2.1. В разделе 4 в строке 6 цифры «189 732,4» заменить на цифры «177 778,50», а также Таблицу раздела 4 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

Годы реализации	всего	Объем финансирования, тыс. рублей				внебюджетные источники
		в разрезе источников финансирования		бюджет города Сочи	бюджетные источники	
1	2	3	4			5
2016 год	30 339,50	3 635,5*		30 339,50	3 635,5*	
2017 год	30 375,9			30 375,9		
2018 год	28 856,9			28 856,9		
2019 год	28 856,9			28 856,9		
2020 год	28 856,9			28 856,9		
2021 год	28 856,9			28 856,9		
Всего по основным мероприятиям	179 778,50			179 778,50		
Общий объем финансирования по муниципальной программе						
2016 год	30 339,50			30 339,50		
	3 635,5*			3 635,5*		
2017 год	30 375,9			30 375,9		
2018 год	28 856,9			28 856,9		
2019 год	28 856,9			28 856,9		
2020 год	28 856,9			28 856,9		
2021 год	28 856,9			28 856,9		
Всего по муниципальной программе	179 778,50			179 778,50		

\* обязательства, не исполненные в 2015 году.

1.3. В Приложении №2 к муниципальной программе «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» Цель, Задача 1, пункты 1 и 2 изложить в следующей редакции:

№ п / п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Ст-е	Значение целевого показателя							
				2014 год<=>	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	Муниципальная программа «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи»										
1	Цель:	Обеспечение информационной доступности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи и реализации прав граждан на получение информации, актуальных потребностей гражданского общества в полной и объективной информации.									
1	Задача 1	Сохранение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления города Сочи с использованием периодических печатных изданий, телевидения, радио и сети Интернет	%	1	100	100,6	102,81	94,6	100	100	100
1	индекс информационной доступности в печатных СМИ деятельности органов местного самоуправления в	%	1	100	100,6	102,81	94,6	100	100	100	

приоритетных направлений	печатных изданий								
индекс доступности в электронных средствах массовой информации деятельности местного самоуправления на телевидении;		%	1	100	132,89	105,88	101	100	100

1.4. Приложение №3 к муниципальной программе «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» изложить в новой редакции (прилагается).

2. Управлению информации и аналитической работы администрации города Сочи (Шениснова) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Управлению информационных ресурсов администрации города Сочи (Похлебаев) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Сочи в информационно-коммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Сочи И.В. Романен.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Сочи



А.Н. Пахомов

Приложение №1  
к постановлению администрации  
города Сочи  
от 03.10.2016 № 2222

Приложение №3  
к муниципальной программе  
«Информационное освещение  
деятельности органов местного  
самоуправления муниципального  
образования город-курорт Сочи»

**ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

«Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи»

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Муниципальной заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель
				Всего	в разрезе источников финансирования					
					федеральный бюджет	краевой бюджет	бюджет города Сочи	внебюджетные источники		
1										
1	Цель: Обеспечение информационной доступности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город Сочи и реализация прав граждан на получение информации с учетом актуальных потребностей гражданского общества в полной и объективной информации									
	Задача 1		Сохранение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления города Сочи с использованием периодических печатных изданий, телевидения, радио и сети «Интернет»							
1.1	Основное мероприятия 1 Обеспечение доступа к информации о деятельности отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации города Сочи		2016	27 864,5			27 864,5			
				3 635,5*			3 635,5*			
			2017	27 075,0			27 075,0			
			2018	25 721,0			25 721,0			
			2019	25 721,0			25 721,0			
			2020	25 721,0			25 721,0			
		2021	25 721,0			25 721,0				
		Всего	159 459,0			159 459,0				
1.1.1	Обеспечение		2016	7 100,0			7 100,0		-Размещение публикаций в печатных средствах массовой	Администрация

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Муниципальной заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель
				Всего	в разрезе источников финансирования					
					федеральный бюджет	краевой бюджет	бюджет города Сочи	внебюджетные источники		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	доступа к информации в периодических печатных изданиях		2017	9 295,7			9 295,7		<p>информации общей площадью 442 332 кв. см. в 2016 году, в том числе публикация официальных материалов, нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью 440 282 кв. см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью 2 050 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью 484 915 кв.см. в 2017 году, в том числе публикация официальных материалов, нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью 441 900 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью 43 015 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью 458 615 кв.см. в 2018 году, в том числе публикация официальных материалов, нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью 416045 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью 42 570 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью 458 615 кв.см. в 2019 году, в том числе публикация официальных материалов, нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью 416045 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью 42570 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью 458615 кв.см. в 2020 году, в том числе публикация официальных материалов, нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью 416045 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью 42570 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью 458 615 кв.см. в 2021 году, в том числе публикация официальных материалов, нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью 416045 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью 42570 кв.см.</p>	<p>я города Сочи, управление информации и аналитической работы администрации города Сочи</p>
			2018	8 830,7			8 830,7			
			2019	8 830,7			8 830,7			
			2020	8 830,7			8 830,7			
			2021	8 830,7			8 830,7			
			Всего	51 718,5			51 718,5			
1.1.2	Обеспечение доступа к		2016	20 764,5 3 635,5*			20 764,5 3 635,5*		<p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2016 году в размере 4 653 минут;</p> <p>- Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2016 году в размере 15 886 сек;</p>	Администрация города Сочи,
			2017	17 779,3			17 779,3			

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Муниципальной заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель
				Всего	в разрезе источников финансирования					
					федеральный бюджет	краевой бюджет	бюджет города Сочи	внебюджетные источники		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	информации на телевидении, радио, в сети «Интернет»		2018	16 890,3			16 890,3		<p>- Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информгентств и в Интернете в 2016 году в размере 0 шт.;</p> <p>- Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2016 году в размере 300 шт. (слова)</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2017 году в размере 3753 минут;</p> <p>- Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2017 году в размере 45120 сек;</p> <p>- Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информгентств и в Интернете в 2017 году в размере 300 шт.;</p> <p>- Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2017 году в размере 400 шт. (слова)</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2018 году в размере 3508 минут;</p> <p>- Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2018 году в размере 44 400 сек;</p> <p>- Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информгентств и в Интернете в 2018 году в размере 290 шт.;</p> <p>- Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2018 году в размере 753 шт. (слова)</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2019 году в размере 3508 минут;</p> <p>- Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2019 году в размере 44 400 сек;</p> <p>- Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информгентств и в Интернете в 2019 году в размере 290 шт.;</p> <p>- Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2019 году в размере 753 шт. (слова)</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2020 году в размере 3 508 минут;</p> <p>- Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2020 году в размере 44 400 сек;</p> <p>- Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информгентств и в Интернете в 2020 году в размере 290 шт.;</p> <p>- Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2020 году в размере 753 шт. (слова)</p>	<p>управление информации и аналитической работы администрации города Сочи</p>
			2019	16 890,3			16 890,3			
			2020	16 890,3			16 890,3			
			2021	16 890,3			16 890,3			
						Всего	109 740,5			

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Муниципальной заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель	
				в разрезе источников финансирования							
				Всего	федеральный бюджет	краевой бюджет	бюджет города Сочи	внебюджетные источники			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
										шт. (слова) - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2021 году в размере 3508 минут; - Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2021 году в размере 44 400 сек; - Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информгентств и в Интернете в 2021 году в размере 290 шт.; - Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2021 году в размере 753 шт. (слова)	
1.2	Основное мероприятия 2 Обеспечение доступа к информации о деятельности Городского Собрания Сочи		2016	2 475,0			2 475,0				
			2017	3 300,9			3 300,9				
			2018	3 135,9			3 135,9				
			2019	3 135,9			3 135,9				
			2020	3 135,9			3 135,9				
			2021	3 135,9			3 135,9				
			Всего	18 319,5			18 319,5				
1.2.1.	Обеспечение доступа к информации в периодических печатных изданиях		2016	1 055,0			1 055,0				
			2017	992,8			992,8				
			2018	943,2			943,2				
			2019	943,2			943,2				
			2020	943,2			943,2				
			2021	943,2			943,2				
			Всего	5 820,6			5 820,6				
										- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью 27500 кв.см. в 2016 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не 27500 кв.см. - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью 25879 кв.см. в 2017 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью 25879 кв.см. - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью 24588 кв.см. в 2018 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью 24588 кв.см. - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью 24588 кв.см. в 2019 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью 24588 кв.см. - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью 24588 кв.см. в 2020 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью 24588 кв.см. - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью 24588 кв.см. в 2021 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или	Городское Собрание Сочи

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Муниципальной заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель	
				в разрезе источников финансирования							
				Всего	федеральный бюджет	краевой бюджет	бюджет города Сочи	внебюджетные источники			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
										федеральных изданиях площадью 24588 кв.см.	
1.2.2.	Обеспечение доступа к информации на телевидении и радио, в сети «Интернет»		2016	1 420,0			1 420,0				
			2017	2 308,1			2 308,1				
			2018	2 192,7			2 192,7				
			2019	2 192,7			2 192,7				
			2020	2 192,7			2 192,7				
			2021	2 192,7			2 192,7				
			Всего	12 498,9			12 498,9				
	Итого по муниципальной программе		2016	30 339,5			30 339,5				
			2017	3 635,5*			3 635,5*				
			2018	28 856,9			28 856,9				
			2019	28 856,9			28 856,9				
			2020	28 856,9			28 856,9				
			2021	28 856,9			28 856,9				
			Всего	179 778,50			179 778,50				
										- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2016 году в размере 200 минуты. - Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информгентств и в Интернете в 2016 году в размере 12 шт.; - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2017 году в размере 344,2 минуты. - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2018 году в размере 517 минуты. - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2019 году в размере 517 минуты. - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2020 году в размере 517 минуты. - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2021 году в размере 517 минуты	Городское Собрание Сочи

\* обязательства неисполненные в 2015 году

Начальник управления информации и аналитической работы администрации города Сочи



*Т.А. Пшениснова*

Т.А. Пшениснова