

ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ И КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЛИЦАМИ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА

Российский экономический университет им.
Г. В. Плеханова

Перепелица Денис Григорьевич,
директор, к.э.н., доцент
Perepelitsa.DG@rea.ru

Последствия и угрозы низкой финансовой культуры

на микроуровне

рост числа
финансовых
злоупотреблений
20%
респондентов
потеряли
денежные
средства из-за
мошенников в
2022 г.*

накопление
избыточной
кредитной
задолженности
55%
уровень
закредитованнос
ти населения на
конец 2022 г. *

неэффективное
распределение
личных
сбережений
53%
респондентов
имеет высокую
склонность к
рisku и готовы
рисковать
деньгами при
инвестировании*

сдерживание
развития
финансовых
рынков
36%
опрошенных не
знают, что
такое
фондовый
рынок*

подрыв
доверия к
финансовым
институтам

дополнительна
я нагрузка на
бюджеты

снижение
темпов
экономического
роста

*По данным исследования Института фонда «Общественное мнение» по заказу Банка России

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СРЕДИ ЛИЦ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

Пожилое население



- недостаток знаний в области финансов
- недоверие к финансовым институтам
- неумение потребителей финансовых услуг отстаивать свои права

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА



- необходимость агрегирования интересов

- необходимость координации действий при реализации мероприятий по повышению финансовой культуры

- необходимость контроля качества информации

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФМЦ ФГН

Цель — реализация мероприятий, закрепленных Стратегией повышения финансовой грамотности Правительства Российской Федерации на 2017-2023 гг. и до 2030 года, для создания системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации на среднесрочный период.

Проекты Центра ориентированы преимущественно на граждан **предпенсионного и пенсионного** возраста.



Задачи

А

организационно-методическое сопровождение процесса внедрения образовательных программ по финансовой грамотности, ориентированных на старшее поколение,

В

обеспечение информационного обмена между соисполнителями и участниками программы с целью планирования и организации мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения,

С

формирование единого информационного и учебно-методического пространства в системе дополнительного образования населения

ПРОЕКТЫ ФМЦ ФГН

мои финансы



Программа повышения квалификации

Формы и методы
организации массовой
работы по финансовому
просвещению лиц
предпенсионного и
пенсионного возрастов
(**64** региона в 2023 г.)



Олимпиада школьников

Плехановская
олимпиада школьников
по финансовой
грамотности
(**3679** учащихся приняли
участие в заочном туре
олимпиады 2022/2023
+126% к 2021/2022)



Просветительские материалы

Разработка в
электронной форме
вспомогательных
учебных,
образовательных и
информационных
материалов по
актуальным вопросам
финансовой грамотности
для лиц
предпенсионного и
пенсионного возрастов



Чемпионат по финансовой грамотности

Всероссийский
чемпионат по
финансовой грамотности
среди лиц пенсионного
возраста
(**59** региональных
площадок в 2023 г.
+110% к 2022 г.)

ЧЕМПИОНАТЫ 2022/2023 И 2021/2022 В ЦИФРАХ

2022/2023

- проведен II Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности среди лиц пенсионного возраста
- более **1900** участников из 59 регионов Российской Федерации приняли участие в региональном этапе чемпионата
- **177** участников приняли участие в финальном этапе чемпионата
- продолжается широкое освещение чемпионата в центральных и региональных СМИ

2021/2022

- проведен I Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности среди лиц пенсионного возраста
- **950** участников из 28 регионов Российской Федерации приняли участие в региональном этапе чемпионата
- **60** участников приняли участие в финальном этапе чемпионата
- широкое освещение чемпионата в центральных и региональных СМИ - **196** уникальных публикаций

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВОЙ РАБОТЫ ПО ФИНАНСОВОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ ЛИЦ ПРЕДПЕНСИОННОГО И ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТОВ»

Цель — приобретение слушателями актуальных практико-ориентированных знаний в сфере финансов, а также практических навыков просветительской работы в сфере финансовой грамотности лиц предпенсионного и пенсионного возрастов.

Программа рассчитана на руководителей и специалистов организаций, которые в процессе своей деятельности взаимодействуют с лицами старшего возраста.

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЛИЦАМИ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА ПРИ ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ

организации социального
обслуживания и
социальной защиты
населения

Пенсионный фонд РФ

многофункциональные
центры предоставления
государственных и
муниципальных услуг

досуговые центры

библиотеки

общественные
некоммерческие
организации, работающие
с населением (советы
ветеранов, войны и труда,
общества инвалидов и др)

профсоюзные организации

Спасибо за внимание



Перепелица Денис Григорьевич,

к.э.н., доцент,

**Директор Федерального методического центра
финансовой грамотности населения РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Perepelitsa.DG@rea.ru