|  |  |
| --- | --- |
| **Москва, ВДНХ,**  **павильон 75** | **XIII Московская международная выставка**  **«Аттракционы и развлекательное оборудование**  **РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ- 2019»**  **2 - 4 октября 2019 г.** |

***Организатор: Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА)***

**ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ:**

**30 сентября, понедельник**

10:00 – 17:00, Москва, БЦ «Сильверстоун», пр-д Серебрякова, 14

**Бизнес-тренинг «Операционное управление парками аттракционов и крытыми развлекательными центрами»**

**Программа:**

**Блок 1. Эффективное управление парком.**

Оптимизируем ресурсы. Убираем ненужные действия. Сокращаем время. Получаем четкую, слаженную работу.

**Блок 2. Практика операционного управления.**

Как не наломать дров? Почему модернизация воспринимается людьми негативно. Поэтапное внедрение изменений. Стратегия перемен без негативных последствий.

**Блок 3. Персонал как фундамент операционного управления.**

Работа с кадрами. Как мотивировать людей в сфере развлечений. Определение эффективности работы. Поощрение и наказание. Ваши люди будут работать больше, лучше и профессиональнее.

**Блок 4. Инновационные технологии в работе.**

Внедрение техники, которая может полностью или частично заменить работу кадров. Совершенствуем свою деятельность и экономим.

*Проводят:* ***Тарас Буряк*** *– эксперт в области операционной деятельности парков аттракционов и детских центров; руководитель блока эксплуатации аттракционов строящегося парка «Остров Мечты» г. Москва.*

***Олег Тагиров*** *– руководитель сети детских игровых площадок «Муравейник» и семейных парков развлечений «Активизон».*

*Стоимость участия: 13 500 руб.*

**01 октября, вторник**

10:00 – 17:00, Москва, ВДНХ, пав 75

**Бизнес-тренинг «Как улучшить работу развлекательного центра? Современные технологии и инструменты»**

**Ведущие:**

***Павел Тимец*** *– основатель крупнейших в России крытых парков аттракционов Maza Park (СПб), FUN24 (Казань), Galaxy Park (Смоленск); автор книги «Парк развлекательного периода».*

***Павел Ковшаров*** *– основатель и генеральный директор сети семейных парков приключений «Zамания» (19 парков) и «KidzRock Cafe».*

**Посетив тренинг, вы узнаете:**

- Какие программы управленческого учета представлены на рынке, как с их помощью повысить эффективность и снизить затраты.

- Как автоматизировать основные процессы работы РЦ: система управления задачами, электронные чек-листы, системы бронирования, документооборот, call-центр, взаимодействие с Iiko и R-Keeper.

- Зачем устанавливать CRM-систему, и как на этом заработать.

- Как улучшить качество и скорость работы развлекательного центра с помощью современных мобильных приложений.

- Рейтинг мобильных приложений для повышения личной эффективности и секреты работы в них от экспертов индустрии развлечений.

*Стоимость участия: 13500 руб.*

11:00 – 14:30, Москва, ВДНХ, пав 75

**Мастер-класс «МАРКЕТИНГ & EVENT, как драйверы развития парка»**

**Программа:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Часть 1: Маркетинг** | |
| МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН | Разработка и реализация; средний чек; время пребывания гостей; первичные и повторные посещения; акции; карточные системы; абонемент дня. |
| РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ | Разработка, реализация и анализ; внутренние источники, партнёрство; SMM-маркетинг; PR и контр-PR; событийный и туристический менеджмент. |
| **Часть 2: Event** | |
| ЦЕЛИ | Привлечь клиентов; заработать денег; увеличить лояльность. |
| ЗАДАЧИ | Организация праздника на территории парка; критерий принятия решения о проведении мероприятия. |
| ВИДЫ МЕРОПРИЯТИЙ | Государственные и профессиональные праздники; день города; день рождения парка; «прикольные» события (день Фонарного столба); коммерческие, заказные; благотворительные; выездные; лотереи, розыгрыши; интернет-квесты и др. |
| КОЛЛЕКТИВ | Состав, функционал. |
| КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН | Сезонный, еженедельный, ежедневный; монетизация мероприятий; интерактивные мероприятия |

*Проводит:* ***Алексей Тарасов,*** *эксперт-консультант в сфере управления парками с многолетним опытом работы.*

*Стоимость участия: 7000 руб.*

**02 октября**, **среда**

Москва, ВДНХ, пав 75, зал «В»

10:00 – 18:00 *–* **Работа выставки.** Демонстрация аттракционов и развлекательного оборудования.

11:00 *–* **Официальное открытие выставки «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2019»**

13:30 – 16:00, ауд. 239

**Конференция «Развлекательный бизнес в новых экономических условиях»**

**Программа:**

1. **Аудиоэкскурсии и мобильные квесты для посетителей парков отдыха.**

*Владимир Дружкин, директор по развитию платформы Qwixi, г. Москва.*

1. **Особенности развития сети парков развлечений в условиях ограниченного спроса.**

*Елена Дубровская, директор по развитию сети парков развлечений «Game Station», г.Мурманск/Петрозаводск.*

1. **Как расширить целевую аудиторию детского активити-парка? Интерактивные спортивные тренажеры и полосы препятствий для невысоких помещений.**

*Дмитрий Скляренко, ген. директор ООО «ГоуПарк», г. Москва.*

1. **Сенсорные сады и природные игровые площадки.**

***Катерина Никитина,*** *руководитель проекта «САД В ГОРОДЕ», г. Москва.*

1. **Автоматизированная система управления сетью активити-парков.**

*Д.А. Чурсанов, М.А. Стененко, сеть развлекательных парков «Страна Мадагаскария».*

1. **Новейшие технологии тематизации парков, развлекательных центров и общественных пространств.**

Архитектурно-производственная группа «ИОЛЛА», г. Москва.

***Участие бесплатное***

*(по предварительной регистрации)*

18:30 – Торжественный прием, посвященный открытию выставки РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2019.

*Стоимость участия: 5000 руб.*

**03 октября, четверг**

Москва, ВДНХ, пав 75, зал «В»

10:00 – 18:00 – **Работа выставки.** Демонстрация аттракционов и развлекательного оборудования.

10:30 – 14:00, ауд. 239

**Семинар «Новая жизнь Вашего развлекательного центра»**

Алгоритмы обновления концепции и пространства. Как соответствовать новым трендам и вкусам Ваших гостей.

**Программа:**

1. Динамика изменения рынка развлекательных центров РФ И СНГ. Мировые тренды.
2. Принципы оценки и определение эффективности работы действующего РЦ.
3. Как создать обновленную модель развлекательного центра:

- количество и набор услуг;

- размер площади каждой из услуг;

- эффективная интеграция имеющегося игрового оборудования в новую концепцию РЦ.

1. Современный дизайн-концепт нового игрового пространства, как важная составляющая обновления РЦ.

*Проводит:* ***Людмила Киселева*** *–**бизнес-консультант, эксперт в области управления развлекательными центрами и ресторанами, директор направления Brunswick/KidsPlay.*

*Стоимость участия: 7000 руб.*

15:00 – 17:30, ауд. 239

**Семинар «Безопасность батутов и надувного игрового оборудования»**

**Программа:**

1. Действующая нормативная база в сфере производства и эксплуатации батутов.
2. Порядок размещения батутов и ввода в эксплуатацию.
3. Необходимая эксплуатационная документация.
4. Ежедневные и ежегодные проверки надувных аттракционов.
5. Эксплуатация батутов в зимнее время.
6. Водное и пляжное надувное оборудование. Особенности эксплуатации и дополнительные требования безопасности.
7. Анализ несчастных случаев на батутах, основные риски и критичные факторы.

*Спикеры:*

***Александр Романов*** *– руководитель испытательной лаборатории «НВП Диамет», г. Ивантеевка.*

***Дмитрий Марусев*** *– руководитель рабочей группы по надувным аттракционам в ТК-427, ген. директор компании «СПАРТА», г. Санкт-Петербург.*

***Жанна Дроздецкая*** *– директор ГК «RIF», член ТК-427 «Аттракционы и другие устройства для развлечения», г. Ростов-на-Дону.*

***Георгий Семенов*** *– ген. директор завода УРИ «Воздушный замок», член ТК-427, г. Санкт-Петербург.*

*Стоимость участия: 6000 руб.*

**04 октября, пятница**

Москва, ВДНХ, пав 75, зал «В»

10:00 – 16:00 *–***Работа выставки.** Демонстрация аттракционов и развлекательного оборудования.

12:00 – 13:00, ауд. 239

**Семинар «Законный и незаконный надзор за аттракционами –**

**как защитить Ваш бизнес»**

*Проводит:* ***Владимир Гнездилов*** *–**президент РАППА, разработчик ТР ЕАЭС 038/2016 «О безопасности аттракционов».*

***Участие бесплатное***

*(по предварительной регистрации)*

15:00 – 16:00 *–***Вручение дипломов участникам выставки. Церемония закрытия.**

Заявку на участие можно скачать на сайте [www.raapa.ru](http://www.raapa.ru)

За дополнительной информацией обращайтесь к организатору: Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА)

Тел/факс: +7 (495) 234-52-04, 234-50-31, 234-52-13; [raapa2@raapa.ru](mailto:raapa2@raapa.ru); [raapa@raapa.ru](mailto:raapa@raapa.ru)

**С НАМИ В МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ!**