



**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ  
И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СОЧИ**

Советская ул., д. 26, город Сочи,  
Краснодарский край, 354061.  
Тел. /факс (862) 264-30-34  
e-mail: dep@sochiadm.ru

Начальнику управления  
административной инспекции  
администрации города Сочи

К.А.Петрову

13.04.2020 № 397/03.01-19

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Заключение о проведении экспертизы**

постановления администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи как уполномоченный орган по проведению экспертизы нормативных правовых актов муниципального образования город - курорт Сочи (далее – уполномоченный орган) рассмотрел постановление администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее – нормативный правовой акт).

В соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных правовых актов муниципального образования город - курорт Сочи, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации города Сочи от 28 сентября 2015 года № 2758 (далее - Порядок) нормативный правовой акт подлежит проведению экспертизы.

Экспертиза нормативного правового акта осуществляется в соответствии с планом проведения экспертизы нормативных правовых актов на первое полугодие 2020 года, утвержденным руководителем уполномоченного органа 28 ноября 2019 года.

В соответствии с пунктом 8 Порядка и планом проведения экспертизы нормативных правовых актов экспертиза нормативного правового акта проведена в срок с 13 января 2020 года по 13 апреля 2020 года.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации по нормативному правовому акту в соответствии с пунктом 10 Порядка с 13 января 2020 года по 13 февраля 2020 года.

Уведомление о проведении публичных консультаций было размещено на официальном сайте администрации города Сочи в сети Интернет - [www.sochi.ru](http://www.sochi.ru).

Оценка регулирующего воздействия проводилась в 2018 году, подготовлено отрицательное заключение от 24.05.2018 года №1367/03-01-19. После устранения замечаний, выдано положительное заключение от 06.06.2018 года №1496/03-01-19.

Нормативный правовой акт разработан в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Нормативно-правовым актом закреплен порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

В ходе исследования нормативного правового акта уполномоченный орган запрашивал информацию и материалы, необходимые для проведения экспертизы у департамента оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи (далее – Департамент).

По информации Департамента нормативный правовой акт разработан в целях повышения создания прозрачных и понятных правил при проведении процедуры конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Дата вступления в силу нормативного правового акта - 18 августа 2018 года.

В 2018 году по результатам конкурса на установку 287 афишных рекламных конструкций (малые формы) заключено 8 договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальной территории города Сочи со сроком действия 10 лет. По условиям заключенных договоров в процессе их исполнения предусмотрено поступление в бюджет города Сочи суммы в размере 55,0 млн. рублей.

В 2019 году по результатам конкурса на установку 578 рекламных конструкций (крупные форматы) заключено 12 договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальной территории города Сочи со сроком действия 10 лет. По условиям заключенных договоров в процессе их исполнения предусмотрено поступление в бюджет города Сочи суммы в размере 507 млн. рублей.

Принятие нормативного правового акта привело к следующим положительным последствиям:

- осуществлено сокращение количества рекламных конструкций на тридцать процентов, в том числе за счет вывода из центральной части города устаревших щитовых рекламных конструкций с информационным полем 3х6 кв.;
- сокращение количества рекламных конструкций положительно повлияло на городскую инфраструктуру и архитектурный облик города;
- на территории города Сочи появились новые, качественные, динамические, высокотехнологичные конструкции, в том числе светодиодные экраны.

В рамках проведения публичных консультаций были направлены запросы организациям, с которыми заключены соглашения о взаимодействии при проведении экспертизы: Союз «Торгово-промышленная палата города Сочи», Клуб Ротари Сочи, Сочинское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», представитель Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей (общественный омбудсмен) по вопросам, связанным с ликвидацией нарушений прав предпринимателей в сфере курортного дела, туризма, сервиса и спорта, Ассоциация Региональное объединение работодателей Саморегулируемая организация «Союз транспортников Кубани», Ассоциация Отельеров АМОС.

От Союза «Торгово-промышленная палата города Сочи» поступило письмо об отсутствии замечаний по предмету экспертизы, при этом отмечено, что цена на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городе Сочи очень высокая по сравнению с другими городами Краснодарского края. Предлагается цену пересмотреть и снизить для развития субъектов малого предпринимательства. Для примера был проведен сравнительный анализ цен на установку и эксплуатации рекламных конструкций в городе Сочи и в городе Краснодар.

В результате рассмотрения замечание не учтено.

Нормативным правовым актом предусмотрена фиксированная сумма оплаты в бюджет города Сочи за весь период договора, что дает возможность предпринимателям четко распланировать расходную и доходную часть проекта.

В свою очередь, в городе Краснодаре применяется другой принцип проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Победители единовременно оплачивают в бюджет города Краснодара сумму - при признании их победителями, а далее ежегодные расчеты в течение срока действия договора, причем заложен принцип увеличения ежегодной суммы поступления в бюджет Краснодара. Так в 2018 году ставка составляла -1000 руб., в 2019/2020-1068 руб.

Формула расчета, предусмотренная нормативным правовым актом соответствует общей практике определения платы за размещение рекламных конструкций, поступающей в местные бюджеты на территории России и включает размер годовой базовой ставки, площадь рекламного поля, применение коэффициентов.

Кроме того, нормативные правовые акты муниципального образования город-курорт Сочи, предусматривающие проведение торгов планомерно

переходят в электронный вид, так например, порядок проведения аукциона на размещение нестационарных торговых объектов, расположенных на территории муниципального образования город Сочи, порядок проведения конкурса на размещение нестационарных торговых объектов на пляжной территории. В отношении проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, также планируется переход торгов в электронный вид и соответственно внесение изменений в методику расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Замечания и предложения от остальных участников публичных консультаций не поступили.

В ходе исследования в соответствии с пунктом 11 Порядка Уполномоченным органом установлено следующее:

1. В нормативном правовом акте отсутствуют избыточные требования по подготовке и (или) представлению документов, сведений, информации.

2. В нормативном правовом акте отсутствуют требования, связанные с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с представлением информации или подготовкой документов работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определенного вида деятельности, которые необоснованно усложняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской или инвестиционной деятельности.

3. Не выявлено отсутствие, неточности или избыточности полномочий лиц, наделенных правом проведения проверок, участия в комиссиях, выдачи или осуществления согласований, определения условий и выполнения иных установленных законодательством Российской Федерации и Краснодарского края, нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Сочи обязательных процедур.

4. Не выявлено отсутствие необходимых организационных или технических условий, приводящих к невозможности реализации отраслевыми (функциональными) и территориальными органами администрации Сочи установленных функций в отношении субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

5. Недостаточный уровень развития технологий, инфраструктуры, рынков товаров и услуг в муниципальном образовании город-курорт Сочи при отсутствии адекватного переходного периода введения в действие соответствующих правовых норм отсутствует.

6. Источники официального опубликования нормативного правового акта: документ опубликован 18 августа 2018 года №144-145 в газете «Новости Сочи» и размещено на официальном сайте администрации города Сочи [www.sochi.ru](http://www.sochi.ru).

Орган, принявший нормативный правовой акт – администрация города Сочи. Инициатор издания нормативного правового акта - департамент оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи.

На момент подготовки заключения о проведении экспертизы Департамент упразднен, функции в области размещения рекламы и оказания муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Сочи, аннулирование таких разрешений» переданы управлению административной инспекции администрации города Сочи.

По тексту нормативного правового акта указан департамент оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи, следовательно, необходимо привести нормативный правовой акт в соответствие со структурой администрации города Сочи.

В соответствии с пунктом 12 Порядка проект заключения направлялся на отзыв в адрес управления административной инспекции, а также участникам публичных консультаций.

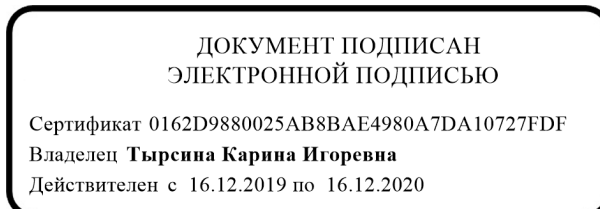
Замечания и предложения по проекту заключения не поступали.

7. По результатам экспертизы сделаны выводы об отсутствии положений, создающих необоснованные затруднения ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Рекомендуем рассмотреть возможность внесения изменений в нормативный правовой акт в соответствии со структурой администрации города Сочи.

В соответствии с пунктом 14 Порядка отраслевой (функциональной) и территориальный орган администрации города Сочи, являющийся инициатором издания нормативного правового акта, в течение 30 календарных дней после получения заключения уведомляет уполномоченный орган о принятых мерах по результатам рассмотрения заключения.

Директор  
департамента



К.И. Тырси́на