



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.10.2024

№ 1580

город Сочи

О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 18 ноября 2015 года № 3240 «Об утверждении муниципальной программы города Сочи «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса в муниципальном образовании город-курорт Сочи»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, а также в целях обеспечения эффективности реализации мероприятий муниципальной программы города Сочи «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса в муниципальном образовании город-курорт Сочи» **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление администрации города Сочи от 18 ноября 2015 года № 3240 «Об утверждении муниципальной программы города Сочи «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса в муниципальном образовании город-курорт Сочи» следующие изменения:

1.1. В паспорте муниципальной программы города Сочи «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса в муниципальном образовании город-курорт Сочи»:

1.1.1. Строку «Этапы и сроки реализации муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2016 - 2024 годы; этапы реализации не предусмотрены
--	--

1.1.2. Строку «Объемы и источники финансирования муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

Объемы и источники финансирования муниципальной программы	общий объем финансирования программы составляет – 590 601,1 тысячи рублей, в том числе: из средств бюджета Краснодарского края – 71 352,5 тысячи рублей, из средств бюджета города Сочи – 340 248,6 тысячи рублей, внебюджетные средства – 179 000,0 тысяч рублей.
---	--

1.2. В текстовой части муниципальной программы города Сочи «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса в муниципальном образовании город-курорт Сочи»:

1.2.1. В разделе 2 «Цель, задачи и целевые показатели, сроки и этапы реализации муниципальной программы» в абзаце девятом слова «Сроки реализации муниципальной программы: 2016-2021 годы» заменить на слова «Сроки реализации муниципальной программы: 2016-2024 годы.».

1.2.2. В разделе 4 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы»:

1.2.2.1. Абзац шестой изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования программы составляет – 590 601,1 тысячи рублей, в том числе: из средств бюджета Краснодарского края – 71 352,5 тысячи рублей, из средств бюджета города Сочи – 340 248,6 тысячи рублей, внебюджетные средства – 179 000,0 тысяч рублей, в том числе по годам реализации.».

1.2.2.2. Таблицу раздела 4 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» изложить в новой редакции (приложение № 1).

1.3. Таблицу № 1 «Целевые показатели муниципальной программы» приложения № 1 к муниципальной программе города Сочи «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса в муниципальном образовании город-курорт Сочи» изложить в новой редакции (приложение № 2).

1.4. Приложение № 2 к муниципальной программе «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса в муниципальном образовании город-курорт Сочи» изложить в новой редакции (приложение № 3).

2. Управлению информации и аналитической работы администрации города Сочи опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации города Сочи.

3. Управлению информатизации и связи администрации города Сочи разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Сочи в сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Сочи В.И.Пушкарева.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Сочи

А.С.Копайгородский



	и развития рекреационных услуг		следующего за отчетным периодом											
2.	Число туристов, посетивших город Сочи	млн. чел.	3	5,8	5,85	5,9	-	-	-	-	-	-	-	Ежеквартально , до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
2.1.	Число отдыхающих, посетивших город Сочи	млн. чел.	3	-	-	-	6,1	6,12	6,15	6,2	6,2	6,2	6,2	Ежеквартально , до 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
3.	Количество классифицированных объектов размещения (организаций) в комплексе	шт.	3	1008	1060	1075	2089	2100	2115	2120	2120	2120	2120	Ежеквартально , до 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
4.	Объем услуг (доходов) санаторно-курортного и туристского комплекса	млрд. руб.	1, ежегодно, в августе месяце года, следующего за отчетным периодом	32,8	33,5	34,0	-	-	-	-	-	-	-	Итоговые значения показателей, по данным Краснодарстат а, по итогам года в августе следующего за отчетным периодом
4.1.	Объем услуг (доходов) санаторно-курортного и рекреационного комплекса	млрд. руб.	1, ежегодно, в августе месяце года, следующего за отчетным периодом	-	-	-	36,0	35,0	35,5	35,7	35,7	35,7	35,7	Итоговые значения показателей, по данным Краснодарстат а, по итогам года в августе следующего за отчетным периодом

5.	Поступления от деятельности санаторно-курортного и туристского комплекса города Сочи в консолидированный бюджет Краснодарского края	млрд. руб.	3	3,30	3,40	3,42	-	-	-	-	-	-	-	Ежеквартально , до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
5.1.	Поступления от деятельности санаторно-курортного и рекреационного комплекса города Сочи в консолидированный бюджет Краснодарского края	млрд. руб.	3	-	-	-	3,48	3,50	3,53	3,55	3,55	3,55	3,55	
6.	Темп роста числа посетителей туристского портала www.sochiru.ru	%	3	100	-	120	-	-	-	-	-	-	-	Ежеквартально , до 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
6.1.	Темп роста числа посетителей курортного портала www.sochiru.ru			-	-	-	120	120	120	120	120	120	120	
7.	Количество созданных городских курортно- информационных центров	шт.	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	Годовой отчет
8.	Количество объектов курортной	шт.	3	0	0	0	0	15	1	1	1	0	0	Годовой отчет

инфраструктуры, на которых осуществлены работы по проектированию, строительству, реконструкции, содержанию, обустройству и ремонту																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<1> Статус "1" присваивается если целевой показатель определяется на основе данных государственного статистического наблюдения, с указанием в сноске срока представления статистической информации;

статус "2" присваивается, если целевой показатель рассчитывается по методике, утвержденной правовым актом Правительства Российской Федерации, федерального органа исполнительной власти (международной организации), главы администрации (губернатора) Краснодарского края, органа исполнительной власти Краснодарского края, с указанием в сноске реквизитов соответствующего правового акта;

статус "3" присваивается, если целевой показатель рассчитывается по методике, включенной в состав муниципальной программы.

Начальник управления курортов и рекреационных ресурсов администрации город Сочи



С.А. Доморат

Приложение №3
к постановлению администрации города Сочи
от 15.10.2019 № 15-90
Приложение №2
к муниципальной программе города Сочи
"Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса в муниципальном образовании город-курорт Сочи"

**Перечень основных мероприятий муниципальной программы города Сочи
«РАЗВИТИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО И ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД-КУРОРТ СОЧИ»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей				Непосредственный результат реализации мероприятия	Муниципальный заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель	
				Всего	федеральный бюджет	краевой бюджет	бюджет города Сочи			внебюджетные источники
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Цель 1. Повышение конкурентоспособности санаторно-курортного и рекреационного комплекса г.о. Сочи, удовлетворение потребности российских и иностранных граждан в качественных курортных услугах.										
1.1.	Задача 1.1. Комплексное развитие санаторно-курортного и рекреационного комплекса города Сочи, соответствующее международным стандартам качества и обслуживания отдыхающих.									
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1.1. Благоустройство объектов курортной инфраструктуры города Сочи, в том числе		2016	15000,0	0,0	0,0	0,0	15000,0	Благоустройство - 5 объектов в год	Инвесторы (предприятия города Сочи)
			2017	15000,0	0,0	0,0	0,0	15000,0		
			2018	15699,2	0,0	0,0	99,2	15000,0		
			2019	15000,0	0,0	0,0	0,0	15000,0		
			2020	15000,0	0,0	0,0	0,0	15000,0		
			2021	15000,0	0,0	0,0	0,0	15000,0		
			2022	15000,0	0,0	0,0	0,0	15000,0		
			2023	15000,0	0,0	0,0	0,0	15000,0		
			2024	15000,0	0,0	0,0	0,0	15000,0		
			Всего		135099,2	0,0	0,0	99,2		
1.1.1.1	Благоустройство объектов показа города Сочи, в том числе установка оборудования, реконструкция дорог, пешеходных троп и пр		2016	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0	Развитие благоустройство пляжных территорий - 70 пляжных территорий в год	Инвесторы (предприятия города Сочи)
			2017	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
			2018	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
			2019	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
			2020	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
			2021	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
			2022	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
			2023	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
			2024	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
			Всего		45000,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.1.2	Благоустройство пляжных территорий и подъездов к пляжам		2016	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		Инвесторы (предприятия города Сочи)
			2017	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
			2018	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
			2019	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
			2020	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
			2021	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
			2022	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0		
		2023	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0			
		2024	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0			
		Всего		45000,0	0,0	0,0	0,0	45000,0		

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Муниципальной заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель	
				в разрезе источников финансирования							
				Всего	федеральный бюджет	краевой бюджет	бюджет города Сочи	внебюджетные источники			
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1.1.3	Приобретение складного оборудования для функционирования пляжных территорий		2016	5000,0	0,0	0,0	0,0	5000,0	Развитие и благоустройство пляжных территорий, техническое обеспечение всей необходимой инфраструктурой пляжа, установка складного оборудования. 1000 шезлонгов, 500 зонтов, деревянные дорожки - 150 шт. Ежегодно		
				2017	5000,0	0,0	0,0	0,0			5000,0
				2018	5000,0	0,0	0,0	0,0			5000,0
				2019	5000,0	0,0	0,0	0,0			5000,0
				2020	5000,0	0,0	0,0	0,0			5000,0
				2021	5000,0	0,0	0,0	0,0			5000,0
				2022	5000,0	0,0	0,0	0,0			5000,0
				2023	5000,0	0,0	0,0	0,0			5000,0
				2024	5000,0	0,0	0,0	0,0			5000,0
				Всего	45000,0	0,0	0,0	0,0			45000,0
1.1.4	Разработка концепции проведения берегосадиных мероприятий рекреационных пляжей в охраняемой зоне и границах муниципального образования город курорт Сочи		2018	99,2	0,0	0,0	99,2	0,0	Концепция - Тип	Администрация города Сочи - муниципальный заказчик Управление курортов и рекреационных ресурсов администрации города Сочи - исполнитель	
Всего	99,2	0,0	0,0	99,2	0,0						
1.2.	Задача 1.2 Проведение санитарно-курортного и рекреационного продукта города Сочи на мировых и внутренних рынках.										
1.2.1	Основное мероприятие 1.2.1 Продвижение курортного потенциала города Сочи как лечебно-оздоровительной местности	Всего	2016	9500,0	0,0	0,0	3500,0	3000,0			
				2017	15030,0	0,0	0,0	10450,0			5000,0
				2018	11588,1	0,0	0,0	6588,1			5000,0
				2019	16230,0	0,0	0,0	11230,0			5000,0
				2020	12730,0	0,0	0,0	7730,0			5000,0
				2021	12730,0	0,0	0,0	7730,0			5000,0
				2022	12730,0	0,0	0,0	7730,0			5000,0
				2023	12730,0	0,0	0,0	7730,0			5000,0
				2024	12730,0	0,0	0,0	7730,0			5000,0
				Всего	115998,1	0,0	0,0	71998,1			44000,0
1.2.1.1	Проведение комплексной информационной кампании в средствах массовой информации и сети Интернет, организации пресс-туров, изготовление раздаточной информационной печатной и сувенирной продукции, организация, проведение и участие в конференциях, совещаниях, семинарах, выставках - ярмарках и других мероприятиях по вопросам развития санаторно-курортной отрасли и туризма		2016	9370,0	0,0	0,0	5330,0	4000,0	2016 год. Изготовление рюкзак с санаторно-курортных возможностей города Сочи, продолжительностью 1,5-2 мин. Изготовление сувенирной продукции, информационных материалов - 1350 экз. Организация и участие в выставках - ярмарках, презентациях, форумах и других мероприятиях (8 мероприятий) Комплексная разработка бренда города Сочи Подготовка концепции презентации, подборки визуальной концепции и стилистики написания публикаций - имиджа города Сочи как лечебно-оздоровительной местности в социальных сетях, создание контента, наполнение аккаунта, ведение социальных сетей «Instagram», «ВКонтакте», «Facebook»	Администрация города Сочи - муниципальный заказчик Управление курортов и рекреационных ресурсов администрации города Сочи - исполнитель Предприятия санаторно-курортного и туристского комплекса города Сочи	

3

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Муниципальной заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель
				в разрезе источников финансирования						
				Всего	федеральный бюджет	краевой бюджет	бюджет города Сочи	внебюджетные источники		
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
			2017	13430,0	0,0	0,0	8930,0	4500,0	2017 год. I. Продвижение бренда города курорта Сочи в сети Интернет (создание системы наружной и интернет коммуникации) Создание креативных концепций для периодов времени: летнего сезона, периода межсезонья и зимнего сезона (3 шт.). Реализация медиа-плана продвижения в период июнь - декабрь 2017 г. II. Изготовление сувенирной продукции, информационных материалов - 4350 экз. III. Организация и участие в выставках - ярмарках, презентациях, форумах и других мероприятиях (8 мероприятий) IV. Продвижение курортного потенциала г. Сочи в СМИ. Размещение информационных материалов (статей) в печатных изданиях (6 шт.). V. Размещение сюжетов на региональном телевидении (5 кадров)	
1.2.1.1	Проведение комплексной информационной кампании в средствах массовой информации и сети Интернет, организации пресс-туров, изготовление раздаточной информационной печатной и сувенирной продукции, организация, проведение и участие в конференциях, совещаниях, семинарах, выставках - ярмарках и других мероприятиях по вопросам развития санаторно-курортной отрасли		2018	11298,1	0,0	0,0	6298,1	5000,0	2018 год I. Изготовление и размещение информационных презентационных материалов (наклеек, конструкций, изображений, флагов) в городе Сочи с указанием бренда курорта (10 шт.) II. Организация и участие в выставках - ярмарках, презентациях, форумах и других мероприятиях (8 мероприятий) III. Изготовление раздаточной сувенирной и информационной печатной продукции - 10 465 экз. IV. Подача заявки на государственную регистрацию товарного знака (бренда города Сочи). Получение решения о принятии к рассмотрению заявки. Оплата государственных пошлин за регистрацию заявки на регистрацию товарного знака и принятие решения по результатам экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, и принятие решения по ее результатам.	
			2019	12330,0	0,0	0,0	7230,0	5000,0	2019 год I. Продвижение бренда города курорта Сочи в сети Интернет (социальные сети) II. Размещение информационных материалов (статей) в печатных изданиях (4шт.) III. Организация и участие в выставках - ярмарках, презентациях, форумах и других мероприятиях (8 мероприятий) IV. Изготовление раздаточной сувенирной и информационной печатной продукции - 10 500 экз. V. Изготовление рюкзак с возможностями отдыха и лечения на курорте Сочи (длительность до 30 сек) VI. Создание информационных материалов по рекреационным маршрутам в пределах городской черты - 3 шт. VII. Продвижение курортного потенциала и бренда города - курорта Сочи на Интернет порталах с использованием данных Глобальной дистрибутивной системы (GDS) и многофункциональной платформы по управлению данными (DMP)	

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Муниципальный заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель
				в разрезе источников финансирования						
				Всего	федеральный бюджет	краевой бюджет	бюджет города Сочи	внебюджетные источники		
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
			2020	12230,0	0,0	0,0	7230,0	5000,0	2020 год I. Продвижение бренда города курорта Сочи в сети Интернет (социальные сети) II. Продвижению курортного потенциала и бренда города-курорта Сочи на Интернет порталах с использованием данных Глобальной дистрибутивной системы (GDS) и многофункциональной платформы по управлению данными (DMP) III. Размещение информационных материалов (статей) в печатных изданиях (4 шт.) IV. Организация и участие в выставках - ярмарках, презентациях, форумах и других мероприятиях (8 мероприятий) V. Изготовление раздаточной сувенирной и информационной печатной продукции - 10 500 экз. VI. Обеспечение презентационно-выставочных мероприятий информационными материалами (доставка груза)	
			2021	12230,0	0,0	0,0	7230,0	5000,0	2021 год I. Продвижение бренда города курорта Сочи в сети Интернет (социальные сети) II. Продвижение курортного потенциала и бренда города-курорта Сочи на Интернет порталах с использованием данных Глобальной дистрибутивной системы (GDS) и многофункциональной платформы по управлению данными (DMP) III. Размещение информационных материалов (статей) в печатных изданиях (4 шт.) IV. Организация и участие в выставках - ярмарках, презентациях, форумах и других мероприятиях (8 мероприятий) V. Изготовление раздаточной сувенирной и информационной печатной продукции - 10 500 экз. VI. Обеспечение презентационно-выставочных мероприятий информационными материалами (доставка груза)	
			2022	12230,0	0,0	0,0	7230,0	5000,0	2022-2024 годы I. Продвижение бренда города курорта Сочи в сети Интернет (социальные сети) II. Продвижение курортного потенциала и бренда города-курорта Сочи на Интернет порталах с использованием данных Глобальной дистрибутивной системы (GDS) и многофункциональной платформы по управлению данными (DMP) III. Размещение информационных материалов (статей) в печатных изданиях (4 шт.) IV. Организация и участие в выставках - ярмарках, презентациях, форумах и других мероприятиях (8 мероприятий) V. Изготовление раздаточной сувенирной и информационной печатной продукции - 10 500 экз. VI. Обеспечение презентационно-выставочных мероприятий информационными материалами (доставка груза)	
			2023	12230,0	0,0	0,0	7230,0	5000,0	2023 год I. Продвижение бренда города курорта Сочи в сети Интернет (социальные сети) II. Продвижение курортного потенциала и бренда города-курорта Сочи на Интернет порталах с использованием данных Глобальной дистрибутивной системы (GDS) и многофункциональной платформы по управлению данными (DMP) III. Размещение информационных материалов (статей) в печатных изданиях (4 шт.) IV. Организация и участие в выставках - ярмарках, презентациях, форумах и других мероприятиях (8 мероприятий) V. Изготовление раздаточной сувенирной и информационной печатной продукции - 10 500 экз. VI. Обеспечение презентационно-выставочных мероприятий информационными материалами (доставка груза)	
			2024	12230,0	0,0	0,0	7230,0	5000,0		
			Всего	107438,1	0,0	0,0	63938,1	43500,0		

5

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Муниципальный заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель
				в разрезе источников финансирования						
				Всего	федеральный бюджет	краевой бюджет	бюджет города Сочи	внебюджетные источники		
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.2.1.2	Выполнение работ по обеспечению бесперебойной работы сайта www.sochi.ru		2016	170,0	0,0	0,0	170,0	0,0	2016 год Обеспечение актуальной информации о санаторно-курортном и туристском комплексе города Сочи на туристском сайте www.sochi.ru (обновление информации по 100 объектам размещения, объектам показа и т.д.), доработка системы управления англоязычной версией сайта, перевод на английский язык текстов русско-язычной версии сайта объемом - 25000 знаков, обеспечение продвижения сайта в поисковой системе Яндекс по 25 ключевым словам Техническое обслуживание и сопровождение сайта, в том числе обеспечение хостинга.	Администрация города Сочи-муниципальный заказчик Управление курортов и рекреационных ресурсов администрации города Сочи - исполнитель.
			2017	1100,0	0,0	0,0	1100,0	0,0	2017 год I. Реализация сайта www.sochi.ru (создание главного портала туристического бренда Сочи на базе домена www.sochi.ru), реструктуризация информации. II. Обеспечение актуальной информации о санаторно-курортном и туристском комплексе города Сочи (обновление информации по 100 объектам размещения, объектам показа и т.д.). III. Обеспечение продвижения сайта в поисковых системах Яндекс по 20 ключевым фразам. Техническая поддержка и сопровождение сайта.	
			2018	290,0	0,0	0,0	290,0	0,0	2018-2024 годы I. Обеспечение актуальной информации о санаторно-курортном и рекреационном комплексе города Сочи на курортном сайте www.sochi.ru (обновление информации по 200 объектам размещения, объектам показа и т.д.). II. Обеспечение продвижения сайта в поисковых системах Яндекс и Google по 10 ключевым фразам. Техническая поддержка и сопровождение сайта.	
			2019	500,0	0,0	0,0	500,0	0,0		
			2020	500,0	0,0	0,0	500,0	0,0		
			2021	500,0	0,0	0,0	500,0	0,0		
			2022	500,0	0,0	0,0	500,0	0,0		
			2023	500,0	0,0	0,0	500,0	0,0		
			2024	500,0	0,0	0,0	500,0	0,0		
			Всего	4560,0	0,0	0,0	4560,0	0,0		
1.2.1.3.	Организация изготовления и установки туристско-информационных киосков (ТИИКи)		2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Строительство 1 ТИИКи в Адлерском районе города Сочи в 2017 году	Инвесторы (предприятия города Сочи)
			2017	500,0	0,0	0,0	0,0	500,0		
			2018	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2019	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Всего	500,0	0,0	0,0	0,0	500,0		
1.2.1.4	Создание городских курортно-информационных центров		2019	3500,0	0,0	0,0	3500,0	0,0	Изготовление и установка временного каркасного сооружения (навильон) "Курортно-информационный центр" - 1 шт.	Администрация города Сочи-муниципальный заказчик Управление курортов и рекреационных ресурсов администрации города Сочи - исполнитель.
			Всего	3500,0	0,0	0,0	3500,0	0,0		

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Невысвобожденный результат реализации мероприятия	Муниципальный заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель
				Всего	федеральный бюджет	краевой бюджет	бюджет города Сочи	внебюджетные источники		
1.3	Задача 1.3. Повышение качества оказываемых муниципальных услуг (выполненных работ) подведомственными муниципальными учреждениями.									
1.3.1	Основные мероприятия 1.3.1. Обеспечение деятельности муниципальных учреждений, в том числе предоставление субсидий МБУ «Дирекция по реализации программ»		2016	18 817,0	0,0	0,0	18 817,0	0,0	В соответствии с муниципальным заданием	Администрация города Сочи - муниципальный заказчик МБУ «Дирекция по реализации программ» - исполнитель
		2017	28 393,3	0,0	0,0	28 393,3	0,0	Создание условий для отдыха - выполнение работ по обустройству и санитарной очистке городских пляжных территорий и набережных, поддержание набережной в должном санитарном состоянии - 5342 м - ежегодно		
		2018	27 727,9	0,0	0,0	27 727,9	0,0			
		2019	27 727,9	0,0	0,0	27 727,9	0,0	В соответствии с муниципальным заданием - выполнение работ по обустройству и содержанию мест массового отдыха, пляжей и набережных (содержание набережной протяженностью 2542 м - ежегодно)		
		2020	27 727,9	0,0	0,0	27 727,9	0,0			
		2021	27 727,9	0,0	0,0	27 727,9	0,0			
		2022	27 727,9	0,0	0,0	27 727,9	0,0			
		2023	27 727,9	0,0	0,0	27 727,9	0,0			
		2024	27 727,9	0,0	0,0	27 727,9	0,0			
		Всего	241 305,6	0,0	0,0	241 305,6	0,0			
1.4	Задача 1.4. Благоустройство объектов курортной инфраструктуры города Сочи в рамках реализации эксперимента по развитию курортной инфраструктуры и целях сохранения, восстановления и развития курортов, формирования единого туристского пространства, создания благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма									
1.4.1	Основные мероприятия 1.4.1. Создание условий для массового отдыха и организации обустройства мест массового отдыха на территории муниципального образования города Сочи, в том числе выдел курортный сбор, в части финансирования работ по проектированию, строительству, реконструкции, содержанию, благоустройству и ремонту объектов курортной инфраструктуры (за исключением мероприятий, осуществляемых в рамках муниципальных программ города Сочи "Благоустройство территории муниципального образования город-курорт Сочи" и "Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Сочи")		2016	0,0	0,0	0,0	0,0	2019 год	Администрация города Сочи - муниципальный заказчик Управление курортов и рекреационных ресурсов администрации города Сочи - исполнитель	
		2017	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 Приобретение, установка, транспортировка и монтаж 50 беседок (стальных навесов со скамьями) на набережных города Сочи		
		2018	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 Приобретение, установка, транспортировка и монтаж 50 беседок (стальных навесов со скамьями), литых из чугуна на набережных города Сочи		
		2019	78098,2	0,0	71352,5	7345,7	0,0	3 Приобретение, установка, транспортировка и монтаж 175 лавочек на набережных города Сочи		
		2020	6500,0	0,0	0,0	6500,0	0,0	4 Приобретение, установка, транспортировка и монтаж 138 лавочек, литых из чугуна на набережных города Сочи		
		2021	6500,0	0,0	0,0	6500,0	0,0	5 Приобретение, установка, транспортировка и монтаж 70 урн для раздельного сбора мусора на четыре контейнера на набережных города Сочи		
		2022	6500,0	0,0	0,0	6500,0	0,0	6 Приобретение, установка, транспортировка и монтаж 175 урн на один контейнер на набережных города Сочи		
		2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7 Приобретение, установка, транспортировка и монтаж 10 галетных модулей на набережных города Сочи		
		2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8 Приобретение, установка, транспортировка и монтаж 4 фото-конструкций для фотоаппаратуры на набережных города Сочи		
		Всего	98198,2	0,0	71352,5	26845,7	0,0	2020 год Благоустройство набережной Хостинского района города Сочи (первый этап) 2021 год Благоустройство набережной Хостинского района города Сочи (второй этап) 2022 год Благоустройство набережной Хостинского района города Сочи (третий этап)		

7

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Невысвобожденный результат реализации мероприятия	Муниципальный заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель
				Всего	федеральный бюджет	краевой бюджет	бюджет города Сочи	внебюджетные источники		
	Итого		2016	43317,0	0,0	0,0	24317,0	19000,0		Итого
			2017	38423,3	0,0	0,0	38423,3	20000,0		
			2018	34415,2	0,0	0,0	34415,2	20000,0		
			2019	137656,1	0,0	71352,5	46303,6	20000,0		
			2020	61957,9	0,0	0,0	41957,9	20000,0		
			2021	61957,9	0,0	0,0	41957,9	20000,0		
			2022	61957,9	0,0	0,0	41957,9	20000,0		
			2023	35457,9	0,0	0,0	35457,9	20000,0		
			2024	35457,9	0,0	0,0	35457,9	20000,0		
			Всего	590601,1	0,0	71352,5	340248,6	179000,0		

Главный управления курортов и рекреационных ресурсов администрации города Сочи



С.А. Диморат