



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ГОРОД-КУРОРТ СОЧИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.03.2024

№ 567

О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 24 января 2023 года № 202 «О порядке проведения электронных аукционов или конкурсов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Сочи или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи»

В связи с признанием утратившим силу Постановления Правления Пенсионного Фонда Российской Федерации от 15 апреля 2021 года № 103п «Об утверждении формы «Сведения о застрахованных лицах (СЗВ-М)» и Порядка заполнения формы указанных сведений», а также кадровыми изменениями в администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 24 января 2023 года № 202 «О порядке проведения электронных аукционов или конкурсов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Сочи или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» следующие изменения:

- 1) подпункты 2 и 3 пункта 1 постановления исключить;
- 2) подпункт 2 пункта 2 изложить в следующей редакции:
«2) управление муниципальных закупок администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края уполномоченным органом на:

- проведение электронного аукциона или конкурса в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Сочи или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи;

- формирование соответствующих городских конкурсных и аукционных комиссий из числа работников администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, а также на определение порядка их работ, утверждаемых постановлением администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края»;

3) пункт 2.3 приложения 1 изложить в следующей редакции:
«2.3. Электронный аукцион – торги в форме аукциона, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной торговой площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», отобранным из числа операторов электронных площадок, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 июля 2018 года № 1447-р «Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок, предусмотренных Федеральными законами от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ, от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ», в соответствии с постановлением администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 26 июля 2021 года № 1484 «Об утверждении порядка отбора электронной площадки в целях проведения открытых конкурсов (аукционов) в электронной форме для всех видов имущественных торгов, проводимых в администрации Краснодарского края», победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.»;

4) пункт 2.4 приложения 1 изложить в следующей редакции:

«2.4. Конкурс в электронной форме – торги в форме конкурса, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной торговой площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», отобранным из числа операторов электронных площадок, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 июля 2018 года № 1447-р «Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок, предусмотренных Федеральными законами от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ, от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ», в соответствии с постановлением администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 26 июля 2021 года № 1484 «Об утверждении порядка отбора электронной площадки в целях проведения открытых конкурсов (аукционов) в электронной форме для всех видов имущественных торгов, проводимых в администрации

муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края», победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края в соответствии с конкурсными критериями оценки и их значимости и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер (далее – электронный конкурс);»;

5) подпункты 5 и 6 пункта 3.5 приложения 1 исключить;

6) пункт 4.5 приложения 1 изложить в следующей редакции:

«4.5. Для оценки заявок, поступивших от участника в электронном конкурсе, в конкурсной документации устанавливаются следующие критерии оценки:

а) характеризующиеся как стоимостные критерии оценки:

- Цена Договора;

б) характеризующиеся как нестоимостные критерии оценки:

- квалификация участников электронного конкурса, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежавших им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

4.5.1. В конкурсной документации указываются используемые для определения победителя критерии оценки и величины значимости критериев оценки из перечня, установленного настоящим Порядком. При этом количество используемых для определения победителя критериев оценки при проведении электронного конкурса должно быть не менее двух, одним из которых должен быть критерий оценки «Цена Договора». Сумма величин значимости критериев оценки должна составлять 100 процентов.

Для оценки заявок (предложений) по каждому критерию оценки используется 100-балльная шкала оценки. В отношении нестоимостных критериев оценки предусматриваются показатели, раскрывающие содержание нестоимостных критериев оценки. Для каждого показателя устанавливается его значимость, в соответствии с которой будет производиться оценка, и шкала предельных величин значимости показателей оценки, устанавливающая интервалы их изменений, или порядок их определения.

4.5.2. Итоговый рейтинг заявки (предложения) вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки (предложения). Победителем признается участник электронного конкурса, заявке (предложению) которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке (предложению) такого участника электронного конкурса присваивается первый порядковый номер.

4.5.3. Сумма значимости критериев оценки заявки, установленных в конкурсной документации, составляет 100 процентов, в том числе:

- ценовое предложение участника электронного конкурса - 60%;

- квалификация участников электронного конкурса, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов,

принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации - 40%.

4.5.4. Количество баллов, присуждаемых в соответствии со стоимостными критериями оценки (Ц_и), определяется по формуле:

$$Ц_i = \frac{Ц_i}{Ц_{\max}} * 100;$$

где:

Ц_и – предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

Ц_{max} – максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками электронного конкурса.

4.5.5. Для оценки нестоимостных критериев конкурсных предложений участников осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг нестоимостных критериев определяется расчетным путем в процентах значимости нестоимостных критериев, сумма максимальных значений которых не может превышать 100 (ста) процентов, по формуле:

$$R_{\text{итог}} = R_1 + R_2 * \alpha + R_3 * \beta + R_4 * \gamma,$$

Р_{итог} – итоговый рейтинг критериев оценки предложенный участник электронного конкурса, в баллах;

R₁, R₂*, R₃*, R₄* – рейтинг квалификация участников электронного конкурса, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежавших им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации в процентах (*в случае, если предусмотрено конкурсной документацией).

4.5.6. Для подтверждения участниками квалификации, в том числе наличия у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежавших им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации Инициатор электронного конкурса может установить в конкурсной документации следующие критерии:

4.5.6.1. опыт участника электронного конкурса в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций (Инициатор может установить критерий(и):

- продолжительность практического опыта работы в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций (подтверждающие документы: копии договоров, аналогичных предмету электронного конкурса, и сведения об исполнении предоставленных договоров, с приложением копий актов приема-передачи или иных документов, подтверждающих приемку оказанных услуг (выполненных работ) и подписанных обеими сторонами (без замечаний со стороны заказчика) со стоимостью услуг по каждому контракту (договору) не менее 30% начальной (минимальной) цены договора, по показателю «Продолжительность практического опыта в сфере установки и эксплуатации

рекламных конструкций» определяется следующая значимость: - менее 1 года или отсутствие опыта - 0; - от 1 года до 3 лет - 1/6 от значимости критерия; - от 4 лет до 5 лет - 1/3 от значимости критерия; от 6 лет и выше - полная значимость критерия;

- объем практического опыта работы в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций (подтверждающие документы: копии договоров, аналогичных предмету электронного конкурса, и сведения об исполнении предоставленных договоров с приложением копий актов приема-передачи или иных документов, подтверждающих приемку оказанных услуг (выполненных работ) и подписанных обеими сторонами (без замечаний со стороны заказчика) со стоимостью услуг по каждому контракту (договору) не менее 30% начальной (минимальной) цены договора, по показателю «Объем практического опыта в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций» определяется следующая значимость: - отсутствие договоров/контрактов - 0; - от 1 до 3 штук - 1/6 от значимости критерия; - от 4 до 6 штук - 1/3 от значимости критерия; от 7 штук и более - полная значимость критерия);

- иные сведения участника электронного конкурса о его квалификации (грамоты, благодарности и т.д.). При установлении Инициатором данного критерия будут подлежать оценке следующие подтверждающие документы: копии благодарственных писем, грамот или приказов о награждении, выданных федеральными органами государственной власти, органами государственной власти Краснодарского края, администрацией муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, в сфере производства и размещения рекламы (деятельности в сфере рекламы), по показателю «Иные сведения участника электронного конкурса о его квалификации (грамоты, благодарности и т.д.)» определяется следующая значимость: отсутствие грамот, и/или дипломов, и/или благодарственных писем - 0; 1 грамота, и/или диплом, и/или благодарственное письмо - 1/6 от значимости критерия; от 2 до 4 грамот, и/или дипломов, и/или благодарственных писем - 1/3 от значимости критерия; от 5 грамот, и/или дипломов, и/или благодарственных писем и более - полная значимость критерия;

4.5.6.2. сведения о материально-технической базе участника электронного конкурса (в том числе, наличие помещения для хранения продукции и/или материалов, техники; наличие техники, необходимой для реализации деятельности, предусмотренной предметом электронного конкурса; использование участником электронного конкурса современных рекламных конструкций и новых возможностей рекламных технологий). При установлении Инициатором данного критерия будут подлежать оценке следующие подтверждающие документы:

- при установлении подкритерия «наличие помещения для хранения продукции и/или материалов, техники» - копии документов, подтверждающих право собственности на нежилое помещение или копии документов, подтверждающих законное право пользования (аренды) нежилого помещения,

по показателю «наличие помещения для хранения продукции и/или материалов, техника» определяется следующая значимость: отсутствие помещения - 0; наличие помещения - полная значимость подкритерия;

- при установлении подкритерия «наличие техники, необходимой для реализации деятельности, предусмотренной предметом электронного конкурса» - копии документов, подтверждающих право собственности на используемую для реализации деятельности технику, или копии документов, подтверждающих законное право пользования (аренды) техникой, по показателю «наличие техники, необходимой для реализации деятельности, предусмотренной предметом электронного конкурса» определяется следующая значимость: отсутствие техники - 0; наличие 1 единицы техники - 1/6 от значимости подкритерия; от 2 единиц техники - 1/3 от значимости подкритерия; от 3 единиц техники и более - полная значимость подкритерия;

- при установлении подкритерия «использование участником электронного конкурса современных рекламных конструкций и новых возможностей рекламных технологий» - гарантийное письмо с подробным описанием использования современных рекламных конструкций и новых рекламных технологий при оказании предусмотренных электронных конкурсов услуг, а также графическое изображение результата применения вышеуказанных конструкций и технологий, по показателю «использование участником электронного конкурса современных рекламных конструкций и новых возможностей рекламных технологий» определяется следующая значимость: отсутствие гарантийного письма с подробным описанием использования современных рекламных конструкций и новых рекламных технологий - 0; наличие гарантийного письма с подробным описанием использования современных рекламных конструкций и новых рекламных технологий при оказании предусмотренных электронных конкурсов услуг, а также графическое изображение результата применения таких конструкций и технологий - 0; наличие гарантийного письма с подробным описанием использования современных рекламных конструкций и новых рекламных технологий при оказании предусмотренных электронных конкурсов услуг, а также графическое изображение результата применения таких конструкций и технологий - полная значимость подкритерия;

- «сведения о наличии постоянно действующих (в штате) специалистах у участника электронного конкурса». При установлении Инициатором данного критерия будут подлежать оценке следующие подтверждающие документы: копии трудовых договоров (или трудовых книжек) или договоров гражданско-правового характера (в штате) специалиста «Сведения о наличии постоянно действующих (в штате) специалистов у участника электронного конкурса» определяется следующая значимость: отсутствие трудовых договоров (или трудовых книжек) или договоров гражданско-правового характера - 0; 1 трудовой договор (или трудовая книжка) или договор гражданско-правового характера - 1/6 от значимости критерия; от 2 до 4 трудовых договоров (или трудовых книжек) или договоров гражданско-правового характера - 1/3 от значимости критерия; от 5 трудовых договоров (или трудовых книжек)

или договоров гражданско-правового характера и более – полная значимость критерия.

4.5.7. Общий расчет прозвонится путем суммирования набранных баллов по каждому из указанных конкурсных критериев (подкритериев) оценки с учетом коэффициентов их значимости.»;

7) подпункты 5 и 6 пункта 4.6 приложения 1 исключить;

8) приложения 2, 3 исключить.

2. Управление информации и аналитической работы администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края (Тарсов) опубликовать настоящее постановление в печатных средствах массовой информации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

3. Управление информатизации и связи администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края (Давриенко) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Глава города Сочи

А.С. Копайгородский

