

ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Стратегия повышения финансовой грамотности:
От финансовой грамотности к финансовой культуре.
Перспективы и образовательные практики**

Направления трансформации программ повышения квалификации консультантов- методистов на основе комплексных социологических исследований

проф. А.Г. Тюриков,
руководитель Департамента социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
agtyurikov@fa.ru

2023 г.

Цели формирования финансово грамотного поведения

- обеспечение устойчивого экономического роста;
- информирование об основных типах финансовых продуктов, правах потребителей и основах законодательства;
- стимулирование экономически рационального поведения населения;
- повышение доверия к финансовой системе;
- использование финансовых продуктов и услуг надлежащего качества;
- снижение финансовых рисков.



Рисунок 1. Индекс значимости сфер, включённых в систему оценки уровня финансово грамотного поведения взрослого населения

Базовые критерии оценки финансово грамотного поведения взрослого населения



Рисунок 2. Индексы значимости базовых критериев оценки финансово грамотного поведения

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СЛУШАТЕЛЕЙ ИНСТИТУТА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРОГРАММОЙ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ «ФИНАНСОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ»»

Удовлетворенность слушателей программой
повышения квалификации «Финансовое
консультирование»



Индексы удовлетворенности слушателей Института
финансовой грамотности программой повышения
квалификации «Финансовое консультирование» *

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ МАТЕРИАЛОМ

В ЦЕЛОМ	0,86
Актуальный	0,89
Логичный, системный	0,88
Практически полезный	0,87
Интересный	0,87
Понятный, ясный	0,87
Новый	0,76

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПРЕПОДАВАНИЯ

В ЦЕЛОМ	0,87
Обратная связь региональных операторов	0,91
Удобство использования образовательного портала	0,88
Доступ к образовательным материалам после завершения курса	0,86
Формат проведения занятий	0,86
Способность преподавателей вовлечь в образовательный процесс	0,85
Объем курса и темп подачи материала	0,83

ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

*Полученные результаты представлены в форме простых нормированных индексов, рассчитываемых по формуле: $i = a*1 + b*0,66 + c*0,33 + d*0$, где a – доля положительных ответов («Полностью удовлетворен», «Да» и т.п.), b – доля полу положительных ответов («Скорее удовлетворен», «Скорее да, чем нет» и т.п.), c – доля полу отрицательных ответов («Скорее не удовлетворен», «Скорее нет, чем да» и т.п.), d – доля отрицательных ответов («Полностью не удовлетворен», «Нет» и т.п.). Полученное значение индекса варьируется от 0 до 1, при этом 0 означает низкую степень выраженности измеряемой характеристики, качества (в данном случае удовлетворенность), 0,5 – промежуточную, а 1 – наивысшую.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СЛУШАТЕЛЕЙ ИНСТИТУТА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРОГРАММОЙ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ФИНАНСОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ»»

Темы курса наиболее запоминающиеся и вызвавшие трудности в понимании



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Индекс лояльности слушателей программе повышения квалификации «Финансовое консультирование» составил **61,4%***
(в 2021 г. = 57%)



Мотивы, побудившие слушателей принять участие в программе повышения квалификации «Финансовое консультирование»

Мотивы	
Повышение своих знаний в финансовой сфере	78%
Просвещение населения в области финансов	37%
Получение удостоверения о повышении квалификации	32%
Меня направило руководство	26%
Позиционирование себя как эксперта по финансовым вопросам	12%
Возможность продвижения по карьерной лестнице на работе	10%

*Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности слушателей программе. Слушателям предлагается ответить на вопрос «С какой вероятностью по шкале от 0 до 10 Вы могли бы рекомендовать пройденный курс своим знакомым/друзьям/коллегам, желающим пройти повышение квалификации?». В качестве ответа респонденту необходимо указать число от 0 до 10, где 0 – ни в коем случае не буду рекомендовать, а 10 – обязательно порекомендую. Согласно методике обучающиеся делятся на три группы: «Критики», «Нейтралы» и «Сторонники». 9-10 баллов – сторонники (promoters) курса, 7-8 баллов – нейтральные слушатели, 0-6 баллов – критики (detractors). Индекс рассчитывается как % сторонников – % критиков. Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СЛУШАТЕЛЕЙ ИНСТИТУТА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРОГРАММОЙ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ «ФИНАНСОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ»»

Уровень финансовой грамотности слушателей

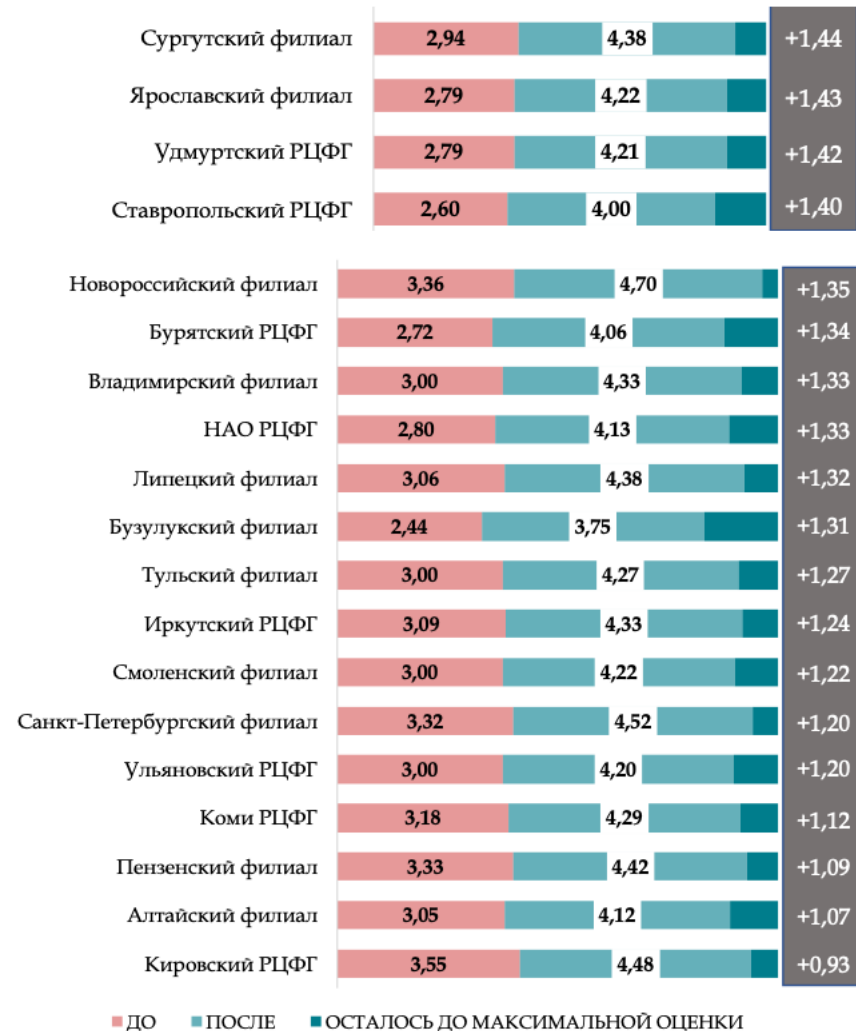
ДО освоения программы 2,9 балла из 5

ПРИРОСТ

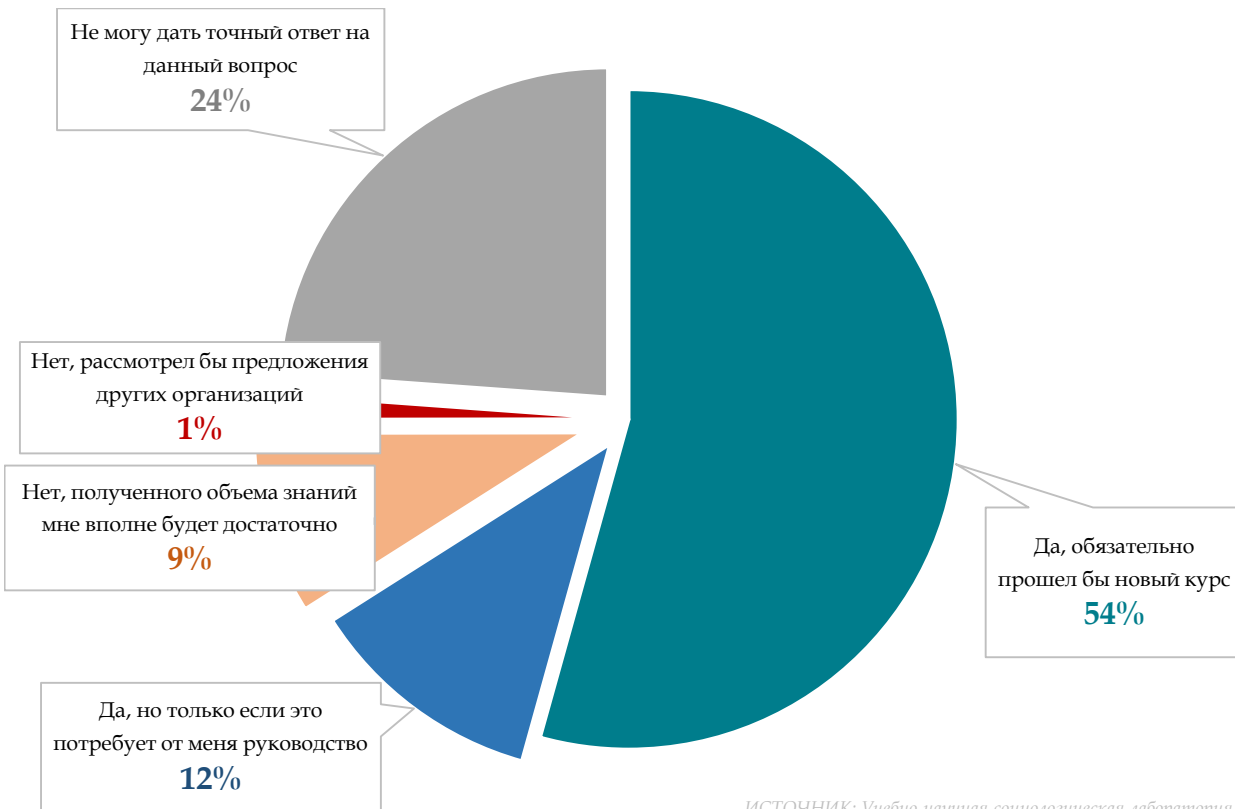


ПОСЛЕ освоения программы 4,34 балла из 5

ПРИРОСТ



Желание в будущем пройти новый образовательный курс от Института финансовой грамотности Финансового университета при Правительстве РФ



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

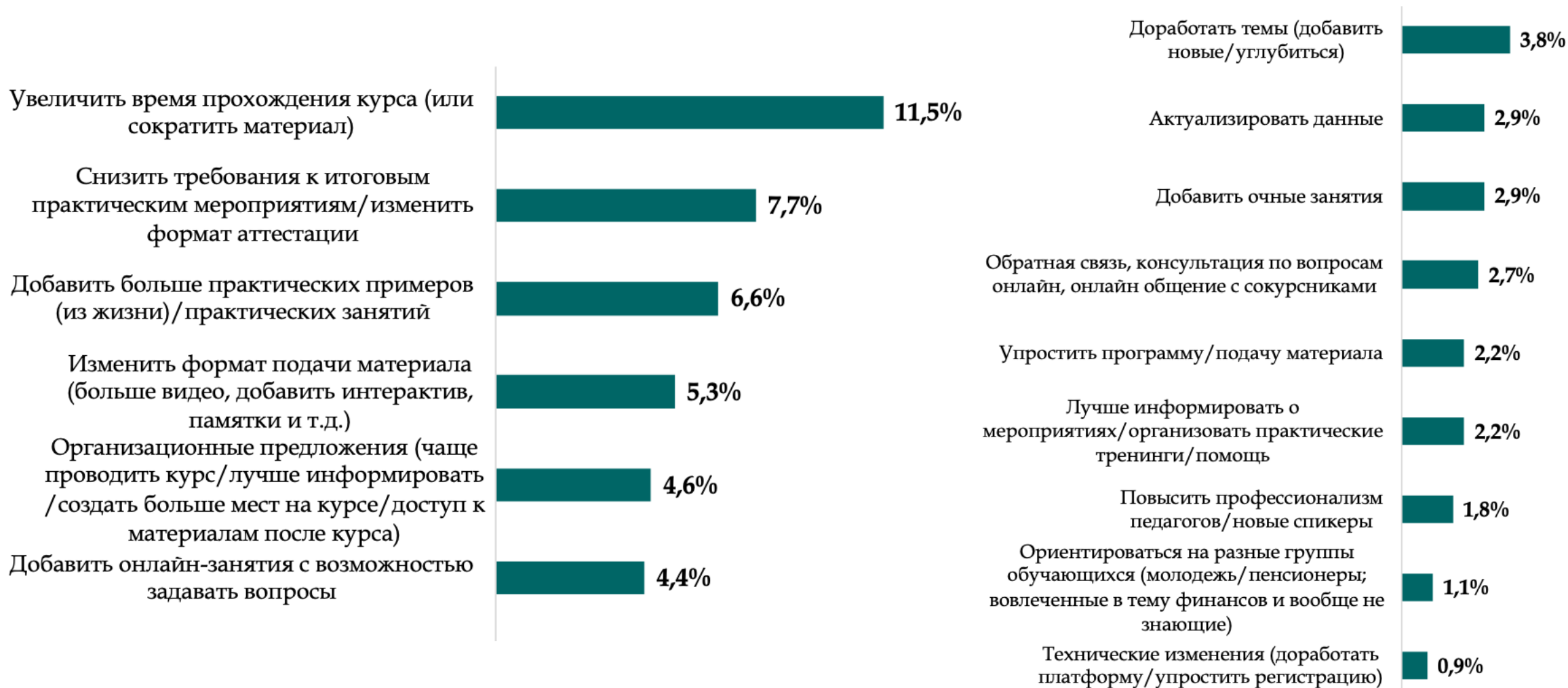
Оценка востребованности деятельности консультантов-методистов, в %



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рекомендации опрошенных организаторам по улучшению качества обучения по программе повышения квалификации «Финансовое консультирование»,

Большинство участников курса полностью удовлетворены программой обучения, поэтому затруднились дать какие-либо рекомендации (41,6%).



**КАРТА ПРОБЛЕМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНСУЛЬТАНТА-МЕТОДИСТА
ЗОНИРОВАНА ПО ПРИНЦИПУ НЕХВАТКИ/НЕСОВЕРШЕНСТВА ЧЕТЫРЕХ КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ:
ВРЕМЯ, ЛЮДИ, ЗНАНИЯ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА**



В 2021-2023 гг. социологами
Финуниверситета реализовано
исследование, направленное на выявление
наиболее актуальных и востребованных
тем в области финансовой грамотности
для россиян и наиболее эффективных
каналов формирования и повышения
уровня финансовой грамотности.



Даты проведения



Объем выборки



Репрезентирует



Погрешность



Метод сбора
данных



География

ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС

ноябрь-декабрь 2021 г.
декабрь 2022 г.
ноябрь 2023

Анкетный опрос -1700 респондентов
Глубинное интервью 60 респондентов

Взрослое население (21+)
по полу, возрасту

Предельная погрешность выборки с
вероятностью 97% не превышает 3%.
Помимо погрешности смещение в
данные опросов могут вносить
различные обстоятельства,
возникающие в ходе полевых работ

CATI

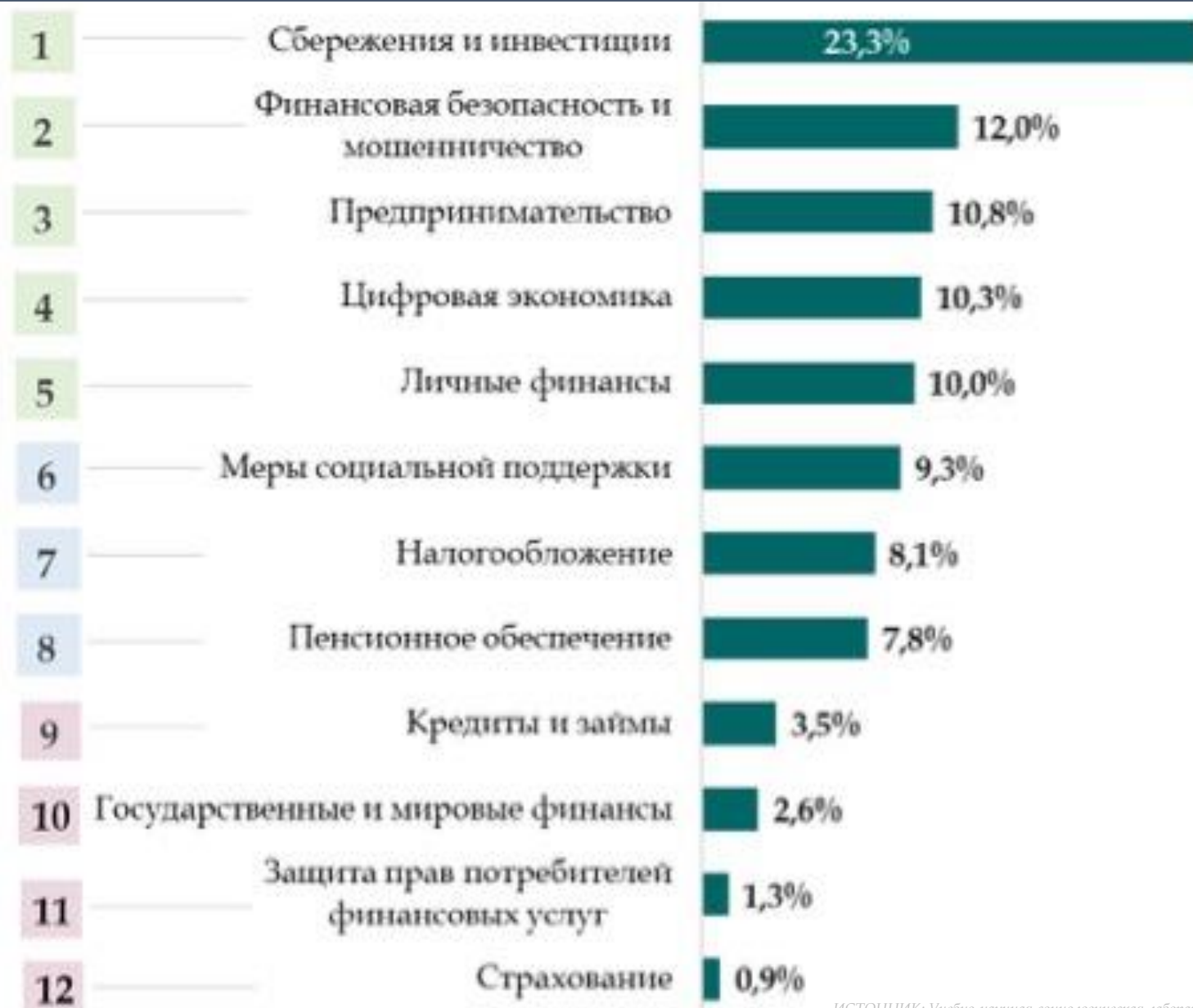
Российская Федерация
73 субъекта

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Взрослое население испытывает наибольшую потребность в повышении уровня знаний и навыков в финансовой сфере в первую очередь по такой теме, как «Сбережения и инвестиции» (23,3%).

Второй по актуальности является тема, связанная с **финансовой безопасностью и мошенничеством** (12%). Полученные результаты демонстрируют две выраженные установки российского населения в отношении денег: приумножить (посредством инвестиций) и «не потерять» (посредством сбережений и защиты от мошенничества).

На третьем, четвертом и пятом местах по востребованности финансовой информации располагаются знания в области **предпринимательства, цифровой экономики и личных финансов** соответственно (каждый десятый опрошенный выбрал данные темы).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Темы финансовой грамотности, по которым россияне испытывают потребность в повышении уровня знаний и навыков в первую очередь

КАНАЛЫ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРЫХ ГРАЖДАНЕ ХОТЕЛИ БЫ ПОВЫШАТЬ СВОЮ ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Благодарю за внимание!

2023 г.