



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.05.2015

№ 1545

город Сочи

О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 5 декабря 2013 года № 2662 «Об утверждении муниципального программы города-курорта Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2017 годы»

Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», и в целях эффективного использования средств бюджета города Сочи **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление администрации города Сочи от 5 декабря 2013 года № 2662 «Об утверждении муниципальной программы города-курорта Сочи «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2017 годы, следующие изменения:

1.1. Строку «Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы» паспорта «Информационное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи» на 2014-2017 годы» изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования Программы за счет бюджета города Сочи:	144 783,90 тыс. руб., в том числе:
В том числе по годам:	
2014 год – 47 244,3 тыс. рублей;	
2015 год – 33 224,20 тыс. рублей;	
6 159,98 тыс. рублей обязательства неисполненные в 2014 году в связи с особенностями исполнения бюджета.	
2016 год – 32 157,7 тыс. рублей;	
2017 год – 32 157,7 тыс. рублей;	

В.П.

1.2. Раздел 3 «Перечень отдельных мероприятий муниципальной программы с указанием источников и объемов финансирования, сроков их реализации и муниципальных заказчиков» приложения изложить в следующей редакции (приложение №1).

1.3. В разделе 5 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» приложения абзац первый изложить в следующей редакции:

«Предлагается следующие объемы и источники финансирования Программы: Общий объем финансирования Программы за счет бюджета города Сочи:

144 783,90 тыс. руб., в том числе:

В том числе по годам:

2014 год – 47 244,3 тыс. рублей;

2015 год – 33 224,20 тыс. рублей;

6 159,98 тыс. рублей обязательства, неисполненные в 2014 году в связи с особенностями исполнения бюджета.

2016 год – 32 157,7 тыс. рублей;

2017 год – 32 157,7 тыс. рублей.»

1.4. Раздел 6 «Перечень целевых показателей муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации» приложения изложить в следующей редакции (приложение №2).

2. Управлению информации и аналитической работы администрации города Сочи (Шенникова) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Управлению информационных ресурсов администрации города Сочи (Змихновский) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Сочи в информационно-коммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Сочи, директора Департамента муниципальной службы и кадровой политики администрации города Сочи И.В.Владимирскую.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Сочи

А.Н.Пахомов



3. «ПЕРЕЧЕНЬ ОТДЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКОВ И ОБЪЕМОМ ФИНАНСИРОВАНИЯ, СРОКОВ ИХ РЕАЛИЗАЦИЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ»

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.				Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016	2017			
1.	Опубликование нормативных правовых актов и иных официальных документов и информирование о деятельности администрации города Сочи в печатных средствах массовой информации	Бюджет города Сочи Всего:	15 903,9 15903,9	6 807,9 7 624,4*	10 300 10 300	10 300 10 300	<ul style="list-style-type: none"> - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 914 624 кв.см. в 2014 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 795 176 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 119 448 кв.см. - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 442000 кв.см. в 2015 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 44200 кв.см., (Оплата заключенных муниципальных контрактов за услуги, оказанные в отчетном финансовом 2014 году (не менее 17 091,33 кв.см.) в печатных СМИ), подлежащие оплате в текущем финансовом 2015 году) - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 592 309 кв.см. в 2016 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 514 955 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 77 354 кв.см. - Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 592 309 кв.см. в 2017 году, в том числе публикация официальных нормативных и правовых актов органов местного самоуправления площадью не менее 514 955 кв.см., а также публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 77 354 кв.см. 	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) ответственный за выполнения мероприятия	Печатные средства массовой информации и (по муниципальным контрактам)

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.				Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016	2017			
2.	Информирование населения муниципального образования города Сочи о деятельности органов администрации в электронных средствах массовой информации	Бюджет города Сочи Всего:	27 519,5 27 519,5	16 668,8 22 012,3*	18 100,2 18 100,2	18 100,2 18 100,2	<ul style="list-style-type: none"> - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2014 году в размере 7630 минут на регионал/федерал. 16 мин.; - Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2014 году в размере не менее 74 206 сек.; - Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информагентств и в Интернете в 2014 году в размере не менее 555 шт.; - Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2014 году в размере не менее 1080 шт. (слова) - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2015 году в размере 3786 минут; - Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2015 году в размере не менее 0 сек.; - Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информагентств и в Интернете в 2015 году в размере не менее 0 шт.; - Размещение информационных сообщений бегущей строкой (Слова) в телевизионном эфире в 2015 году в размере не менее 300 шт. (Слова) (Оплата заключенных муниципальных контрактов за услуги, оказанные в отчетном финансовом 2014 году (не менее 132 шт. сообщений (интернет), не менее 799,5 мин., не менее 10 передач ТВ, не менее 9 390 сек. (радио), не менее 5 шт. передач (радио) в электронных СМИ), подлежащие оплате в текущем финансовом 2015 году.) - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2016 году в размере 5 445 минут; - Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2016 году в размере не менее 52 849 сек.; - Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информагентств и в Интернете в 2016 году в размере не менее 395 шт.; - Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2016 году в размере не менее 769 шт. (слова) - Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2017 году в размере 5 445 минут; - Размещение информационных материалов в эфире радиостанций в 2017 году в размере не менее 52 849 сек.; - Размещение информационных сообщений и материалов на лентах информагентств и в Интернете в 2017 году в размере не менее 395 шт.; - Размещение информационных сообщений бегущей строкой в телевизионном эфире в 2017 году в размере не менее 769 шт. (слова) 	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Организационные и средства массовой информации и (по муниципальным контрактам)

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.				Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016	2017			
3.	Опубликование официальных документов, информирование населения о деятельности Городского Собрания Сочи в печатных средствах массовой информации	Бюджет города Сочи	1 118	1 100	1 100	1 100	<p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 26 000 кв.см. в 2014 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 26 000 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 25 000 кв.см. в 2015 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 25 000 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 25 000 кв.см. в 2016 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 25 000 кв.см.</p> <p>- Размещение публикаций в печатных средствах массовой информации общей площадью не менее 25 000 кв.см. в 2017 году, в том числе публикация в местных и/или региональных и/или федеральных изданиях площадью не менее 25 000 кв.см.</p>	Городское Собрание Сочи	Печатные средства массовой информации (по муниципальным контрактам)
4.	Информирование населения о деятельности Городского Собрания Сочи в электронных средствах массовой информации	Бюджет города Сочи	2 702,9	2 487,5	2 557,5	2 557,5	<p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2014 году в размере 621 минуты.</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2015 году в размере 554 минуты</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2016 году в размере 560 минуты.</p> <p>- Размещение в телевизионном эфире информационных материалов (сюжетов) в 2016 году в размере 560 минуты.</p>	Городское Собрание Сочи	Организации и средств массовой информации (по муниципальным контрактам)

№	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.				Ожидаемый результат	Заказчик мероприятия, ответственный за выполнения мероприятия	Исполнитель мероприятия
			2014	2015	2016	2017			
5.	Проведение мониторингов общественного мнения населения в средствах массовой информации об эффективной деятельности органов местного самоуправления, в том числе социологических опросов общественного мнения населения города Сочи об эффективной деятельности органов местного самоуправления.	Бюджет города Сочи	0	0	100	100	Учет и мониторинг общественного мнения населения города Сочи в деятельности органов местного самоуправления в СМИ	Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы) Ответственный за выполнения мероприятия	Службы социального мониторинга или иные профильные организации (по муниципальным контрактам)
6.	Актуализация информационно-правовых баз данных		-	-	-	-	Обеспечение доступа населения к нормативно-правовой информации органов местного самоуправления города Сочи	Городское Собрание Сочи, Администрация города Сочи (Управление информации и аналитической работы, администрации внутригородских районов города Сочи) Ответственный за выполнения мероприятия	Организации осуществляющие ведение информационно-правовых баз данных по договорам (контрактам) на безвозмездной основе
ИТОГО			47 244,3	27 064,2 6 160,0 33 224,2	32 157,5	32 157,7			

* обязательства неисполненные в 2014 году в связи с особенностями исполнения бюджета.

Начальник управления информации и аналитической работы администрации города Сочи



Т.А. Пшенисова

Т.А. Пшенисова

Приложение №2
к постановлению
администрации города Сочи
от 12.05.2015 № 1545

6. ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С РАСШИРОВОЙ ПЛАНОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ПО ГОДАМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ.

Эффективность реализации Программы определяется на основе системы целевых показателей и критериев, позволяющих оценить ход и результативность решения поставленных задач и определить его влияние на социально-экономическое развитие города Сочи.
Целевые показатели и критерии Программы, позволяющие оценивать эффективность ее реализации по годам:

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Годы			
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1.	Объем печатной продукции общешкольных в средствах массовой информации официальных информационных правовых актов органов местного самоуправления города Сочи, в т. ч.:	кв. см.	Не менее 795 176	Не менее 442000	Не менее 514 955	Не менее 514 955
			0	0	0	0
1.2.	По пункту 1 мероприятия Программы		Не менее 795 176	Не менее 44200	Не менее 514 955	Не менее 514 955
1.3.	По пункту 3 мероприятия Программы		0	0	0	0
2.	Пробуждения информационных материалов в местных, региональных и федеральных изданиях, в т. ч.:	кв. см.	Не менее 145 448	Не менее 25 000	Не менее 102 354	Не менее 102 354
			119 448	0	Не менее 77 354	Не менее 77 354
2.1.	По пункту 1 мероприятия Программы		Не менее 119 448	Не менее 0	Не менее 77 354	Не менее 77 354
2.2.	По пункту 3 мероприятия Программы		Не менее 26 000	Не менее 25 000	Не менее 25 000	Не менее 25 000
3.	Распространение информационных сообщений и программ на телевидении и радио в информационных агентствах, сети «Интернет», в т. ч.:	Минута, Секунда, Штука, Ветулая строка (Слова)	Не менее 8 267	Не менее 4340	Не менее 6 005	Не менее 6 005
			Не менее 74 827	Не менее 0	Не менее 52 849	Не менее 52 849
			Не менее 555	Не менее 0	Не менее 395	Не менее 395
			Не менее 1080	Не менее 300	Не менее 769	Не менее 769
			Не менее 7 630	Не менее 3786	Не менее 5 445	Не менее 5 445
3.1.	По пункту 2 мероприятия Программы		Не менее 7 630	Не менее 3786	Не менее 5 445	Не менее 5 445
3.2.	По пункту 4 мероприятия Программы		Не менее 555	Не менее 300	Не менее 395	Не менее 395
			Не менее 1080	Не менее 300	Не менее 769	Не менее 769
4.	Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления города Сочи, в том числе и информационной открытостью	проценты	0	0	0	0
			0	0	0	0
4.1.	Разовый тираж газет, издаваемых подведомственными предприятиями, шт.		Не менее 14 000	Не менее 15 000	Не менее 16 000	Не менее 16 000
5.	Проведение мониторинга общественного мнения населения в средствах массовой информации об эффективности деятельности органов местного самоуправления, в том числе социологических опроса города Сочи об эффективности деятельности органов местного самоуправления.	шт.	Не менее 14 000	Не менее 15 000	Не менее 16 000	Не менее 16 000
			Фактический показатель, по результатам ежегодных социальных мониторингов по указанной тематике (важно мнения в СМИ жителей города Сочи) по подробностям.			
5.	Средняя стоимость проведения одного социологического опроса или мониторинга общественного мнения населения в средствах массовой информации с учетом регионов. Необходимость проведения – не реже одного раза в год или по потребности.	шт.	Не менее 14 000	Не менее 15 000	Не менее 16 000	Не менее 16 000
			Средняя стоимость проведения одного социологического опроса или мониторинга общественного мнения населения в средствах массовой информации с учетом регионов. Необходимость проведения – не реже одного раза в год или по потребности.			

Оценка реализации Программы производится координатором Программы, основываясь на принципе сопоставление фактических достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Начальник управления информации и аналитической работы администрации города Сочи



Т.А. Пшенискова