

Заявка

на участие в конкурсном отборе проектов молодежного инициативного бюджетирования на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края

1. Наименование проекта инициативного бюджетирования (далее - проект):

Патриотический проектный форум для молодежи Сочи

2. Сведения об Инициаторе проекта:

Осипов Александр Дмитриевич, 21.09.2007

3. Общая стоимость проекта (руб.): 363 800 рублей

4. Место реализации проекта:

Россия, Краснодарский край, городской округ город-курорт Сочи, ул. Навагинская д.9, Актный зал «Дома молодежи»

5. Цель и задачи проекта:

Цель:

Вовлечение молодежи в патриотическую деятельность для патриотического воспитания и духовно-нравственной работы, создания и реализации новых проектов. Активное развитие гражданской ответственности и идентичности, а также патриотических чувств и эмоций у молодежи города Сочи. Создание командного духа и выявление лидерских качеств. Развитие чувства общности у участников проектного форума, действующих для достижения общей цели..

Задачи:

- вовлечение молодежи в патриотическую деятельность города Сочи;
- развитие и усиление гражданской ответственности и патриотического воспитания молодежи города Сочи;
- развитие духовно-нравственной работы у молодежи города Сочи;
- развитие патриотических чувств и эмоций у молодежи города Сочи;
- поддержка и развитие патриотических инициатив и проектов молодежи города Сочи;
- разработка и подготовка документации для организации и проведения данного мероприятия: программы и формы заявок;
- согласование места, даты и времени проведения мероприятия;
- приглашение почетных гостей на патриотический проектный форум;
- приобретение брендовой и наградной продукции, сувениров для участников форума;
- организация и проведение программы Форума.

6. Описание проблемы, на решение которой направлен проект:

Гражданско-патриотическая и духовно-нравственная деятельность выступают одними из главных направлений, способствующих становлению социальной активности молодежи. В данных сферах перекрещиваются интересы личности и общества. Проблема молодежи состоит в отсутствии интереса и вовлеченности в городскую деятельность. Актуальными также остаются проблемы взаимодействия и командообразования, развитие лидерских качеств активистов молодежного движения.

7. Ожидаемые результаты:

В связи с решением данной проблемы у молодежи появится возможность проявлять инициативу и развивать активную гражданско-патриотическую деятельность и духовно-нравственную работу. Развитие гражданской ответственности и идентичности, а также патриотических чувств и эмоций у молодежи города Сочи. Развитие чувства общности у участников проектного форума, действующих для достижения общей цели.

Также форум позволит развить взаимоотношения между молодежью посредством командообразования и обмена опытом и знаниями между участниками. Для молодежи будет иметь ценность не только полученный результат, но и процесс его достижения. Брендированная одежда в дальнейшем будет использована для актива молодежи на всех гражданско-патриотических мероприятиях.

8. Прямые благополучатели:

Молодежь города Сочи в возрасте от 14 до 35 лет.

Кто получит пользу от реализации проекта:

Жители и гости города-курорта Сочи, студенты высших и средне-профессиональных учебных заведений, воспитанники военно-патриотических клубов.

Количество прямых благополучателей (человек): 70

9. Смета расходов по форме согласно приложению №2 к положению или в унифицированной форме на электронном носителе. При предоставлении сметы расходов по утвержденной форме к настоящей заявке дополнительно прикладываются документы, подтверждающие заявленные расходы.

10. Дополнительная информация и комментарии:

Представитель (-и) инициативной группы:

Осипов Александр Дмитриевич



Патриотический проектный форум для молодежи Сочи

Сроки реализации программы	С 01.04.2024 г. по 30.04.2024 г.
Число лиц, охватываемых в процессе реализации программы	Более 70

Аннотация программы:

В патриотическом проектном форуме примут участие молодежь города Сочи. Для успешной реализации проектного форума необходима грамотно организованная командная работа. В каждой команде участвуют по 10 человек от общего количества участников (всего 7 команд). Лидер каждой команды выбирается посредством голосования среди группы волонтеров. В процессе форума добровольцам будет представлена возможность проявить инициативу для создания новых проектов, поделиться опытом и внести инновационные идеи. Также за каждой командой будет закреплен наставник, один из представителей почетных гостей Форума. Подобные практики демонстрируют позитивное влияние на развитие социальных общностей.

Описание проблем(ы), на решение или снижение остроты которых(ой) направлена программа, обоснование социальной значимости программы:

Гражданско-патриотическая и духовно-нравственная деятельность выступают одними из главных направлений, способствующих становлению социальной активности молодежи. В данных сферах перекрещиваются интересы личности и общества. Проблема молодежи состоит в отсутствии интереса и вовлеченности в городскую деятельность. Актуальными также остаются проблемы взаимодействия и командообразования, развитие лидерских качеств активистов молодежного движения.

Основные цели и задачи программы:

Цель данного мероприятия:

Вовлечение молодежи в патриотическую деятельность для патриотического воспитания и духовно-нравственной работы, создания и реализации новых проектов. Активное развитие гражданской ответственности и идентичности, а

5	Приобретение наградной продукции и инвентаря.	апрель 2024 года	Повышение привлекательности для участников форума наградной продукцией и призов.
6	Непосредственное проведение мероприятия в соответствии с программой. Подведение итогов.	С 1 по 30 апреля 2024 года	Встреча участников форума, приветственное слово, открытие. Проведение основной части мероприятия.
7	Освещение в соц. сетях, СМИ	Весь период	Привлечение внимания молодежи к волонтерскому движению за счет публикаций в соц. сетях и СМИ.

Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации программы:

В связи с решением данной проблемы у молодежи появится возможность проявлять инициативу и развивать активную гражданско-патриотическую деятельность и духовно-нравственную работу. Развитие гражданской ответственности и идентичности, а также патриотических чувств и эмоций у молодежи города Сочи. Развитие чувства общности у участников проектного форума, действующих для достижения общей цели.

Также форум позволит развить взаимоотношения между молодежью посредством командообразования и обмена опытом и знаниями между участниками. Для молодежи будет иметь ценность не только полученный результат, но и процесс его достижения. Брендированная одежда в дальнейшем будет использована для актива молодежи на всех гражданско-патриотических мероприятиях.

Обоснованность расходов на реализацию программы:

№ п/п	Вид расходов	Обоснование стоимости и необходимости планируемых расходов на реализацию программы
1	Брендированная печатная продукция для 70 участников, 10 организаторов проектного форума: - сертификат; - блокноты;	Целесообразность данных расходов обуславливается повышением привлекательности и статуса патриотического проектного форума города Сочи.

	патриотического проектного форума (80 шт.)		
2.5.	Памятные брендированные ручки для участников, гостей, организаторов и соорганизаторов патриотического проектного форума (80 шт.)	70	5 600
2.6.	Брендированная одежда: свитшоты, для участников патриотического проектного форума (70 шт.)	2 500	175 000
2.7.	Брендированная одежда: кепки для участников патриотического проектного форума (70 шт.)	700	49 000
2.8.	Брендированная одежда: футболки для участников патриотического проектного форума (70 шт.)	1000	70 000
3.	Приобретение оборудования (указать)		
3.1.	Брендированный Ролл Ап	7 000	7 000
4.	Прочие расходы (указать)		
4.1.	Кофе-брейк на 70 участников и 10 организаторов	16 000	16 000
Итого			363 800

Программу составил: Осипов Александр Дмитриевич



Смета расходов на реализацию программы:

N п/п	Виды затрат	Ед. измерения (руб. за шт.)	Полная стоимость (тыс. руб.)
1	2	3	4
1.	Выполнение работ (указать)		
1.1.			
2.	Приобретение материалов (указать)		
2.1.	Печатная брендированная продукция: сертификаты для участников, гостей, и соорганизаторов патриотического проектного форума (80 шт.)	30	2 400
2.2.	Печатная брендированная продукция: бейджи с логотипом на ленте для участников, гостей, организаторов и соорганизаторов патриотического проектного форума (80 шт.)	150	12 000
2.3.	Печатная брендированная продукция: блокноты для участников, гостей, организаторов и соорганизаторов патриотического проектного форума (80 шт.)	300	24 000
2.4.	Памятные брендированные значки для участников, гостей, организаторов и соорганизаторов патриотического проектного форума (80 шт.)	35	2 800
2.5.	Памятные брендированные ручки для участников, гостей, организаторов и соорганизаторов патриотического проектного форума (80 шт.)	70	5 600
2.6.	Брендированная одежда: свитшоты, для участников патриотического проектного форума (70 шт.)	2 500	175 000
2.7.	Брендированная одежда: кепки для участников патриотического проектного форума (70 шт.)	700	49 000
2.8.	Брендированная одежда: футболки для участников патриотического проектного форума (70 шт.)	1000	70 000
3.	Приобретение оборудования (указать)		
3.1.	Брендированный Ролл Ап	7 000	7 000
4.	Прочие расходы (указать)		
4.1.	Кофе-брейк на 70 участников и 10 организаторов	16 000	16 000
Итого			363 800