

## **ЗАЯВКА**

на участие в конкурсном отборе проектов молодежного инициативного бюджетирования на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края

### **1. Наименование проекта инициативного бюджетирования (далее - проект):**

Муниципальный проект, направленный на пилотирование и внедрение инновационных, технологических решений на предприятиях МО город-курорт Сочи «ПРЕДЛОЖИ СТАРТАП – ЖИВИ И РАБОТАЙ В СОЧИ».

### **2. Сведения об Инициаторе проекта:**

Берген Эрика Александровна, 28.02.2003 г.р.  
Исполнительный директор регионального ресурсного центра развития молодежного предпринимательства «ВВЕРХ»  
Амбассадор молодых предпринимателей Краснодарского края в Клубе молодых предпринимателей (Росмолодежь.Бизнес ФАДМ «Росмолодежь»)

### **3. Общая стоимость проекта (руб.)**

499000 (четыреста девяносто девять тысяч) руб. 00 коп.

### **4. Место реализации проекта**

Краснодарский край, город-курорт Сочи

### **5. Цель и задачи проекта:**

#### **Цели проекта:**

- Внедрение результатов инновационных проектов, поддержки научно-технических инициатив в сфере развития туризма, сельского хозяйства, потребительского рынка и промышленного потенциала города Сочи;
- Переход к инновационно-ориентированному экономическому росту, технологическое обеспечение устойчивого развития производственных систем;
- Повышение интереса молодых ученых к избранной профессии, выявление одаренной молодежи и формирование кадрового потенциала для исследовательской, административной, производственной и туристской деятельности.

#### **Задачи проекта:**

1. Проведение хакатона, с целью генерации бизнес-идей и инновационных решений под запросы реального сектора экономики города Сочи с участием молодых инноваторов города Сочи в возрасте до 35 лет;

2. Отбор по результатам хакатона 10 бизнес-решений, сопровождение их авторов до создания опытных образцов (MVP), оказание содействия по пилотированию созданных проектов на предприятиях города Сочи.

#### **6. Описание проблемы, на решение которой направлен проект:**

Необходимость достижения технологического суверенитета сегодня уже не подвергается сомнению. В условиях нарастающего санкционного давления, прекращения деятельности на российском рынке западных компаний только за счет внутренних ресурсов необходимо обеспечить страну технологиями, критически важными для устойчивости экономики и общества. Становится очевидным, что внедрение технологических инноваций – это не просто один из факторов экономического роста, а необходимое условие национальной безопасности. Они определяют перспективы развития экономики и социальной сферы, благосостояние и качество жизни граждан.

Перед Россией стоит задача показать, что санкционное давление не обязательно приводит к росту бедности и неравенства, что невозможно изолировать от глобального мира крупнейшую страну, занимающую важное положение на мировом рынке. Для этого необходимо поддерживать конкурентоспособность и сложность экономики, не допуская технологической деградации, снижения инвестиционной активности, падения платежеспособного спроса.

В России в последние 30 лет удалось создать компетенции и «ядра» собственных технологий на значительной части ключевых направлений технологического развития. Их удалось вырастить благодаря созданной системе воспроизводства научных и технологических компетенций; благодаря активной жизненной позиции молодых ученых, инноваторов и изобретателей, а так же системной поддержке со стороны государства.

Для превращения созданных заделов в полноценные технологически независимые новые отрасли российской промышленности необходима система скоординированных мер, учитывающих технологические, экономические и институциональные особенности организации в России собственных передовых гражданских производств.

Для это следует обеспечить рациональный баланс усилий между:

- перестройкой производств, построенных на основе локализации импортных технологий;

- развитием собственных технологически независимых направлений.

По данным ЮНИДО развитие инновационных технологий к 2030 г. может принести глобальной экономике 16% нынешнего объема мирового ВВП или 1,2% дополнительного прироста ВВП в год.

Россия уверенно входит в группу ведущих мировых держав по масштабам научно-технологического потенциала, стабильно занимая 4-е место по численности исследователей (в эквиваленте полной занятости), 5-е – по объему

финансирования исследований и разработок (ИР) из средств бюджета, 9-е – по объему внутренних затрат на исследования и разработки (ВЗИР).

Научные организации и вузы обеспечивали самый существенный вклад в технологическое развитие, совокупно создавая около 40% новых решений для производства, но интенсивность этой деятельности была недостаточной. В результате реальный сектор экономики вынужден был приобретать необходимое оборудование и технологии за рубежом. Так, с 2011 по 2020 гг. удельный вес импортных технологий в портфеле российских организаций вырос с 21 до 32%. За рубежом приобретено 35% используемых решений, составляющих основу промышленного производства – технологии производства, обработки, транспортировки и сборки. Оборудование и программное обеспечение для современных промышленных вычислений и работы с большими данными в 2020 г. почти на 40% – импортные.

Серьезным фактором, сдерживающим развитие прикладных исследований и технологических разработок, оставалась низкая инновационная активность компаний (по итогам 2020 г. – 10,8%) и, как следствие, несбалансированная централизованная модель финансирования науки.

Другой особенностью российского крупного и среднего инновационного бизнеса является ориентация в процессе реализации инноваций преимущественно на собственные силы или внедрение решений, созданных другими организациями. В кооперационных связях с внешними партнерами участвуют менее трети инновационно активных компаний (28,1% в 2020 г.), а в структуре затрат на инновации преобладают собственные средства организаций (в 2020 г. их удельный вес составил 55,3%). Интерес российского бизнеса к ИР тоже ограничен. В целом затраты на их выполнение осуществляли лишь 2,5% предприятий, среди организаций, имевших затраты на инновационную деятельность, – 36,8%. При этом научные организации и вузы остаются основными партнерами для реализации совместных ИР.

В свете многолетних трендов последовательного сужения для нашей страны возможностей технологических заимствований и партнерства с зарубежными центрами разработки и производства высокотехнологичной продукции и услуг последствия санкций весны 2022 г. можно назвать шоковыми в большей мере в смысле внезапности. Специфика нынешней ситуации заключается в том, что блокируется импорт высокотехнологичной продукции и услуг широкого и массового потребления, причем не только в B2B, но и в B2C, тогда как ранее это касалось в основном топовых разработок (квантовые технологии, высокоточное оборудование и т.п.). Это хоть и ощущается более болезненно, однако оставляет больше альтернатив замещения.

Для достижения технологического суверенитета необходимо обеспечить развитие исследований по широкому спектру направлений, в том числе высокорисковых и поисковых для решения поставленных государством и бизнесом задач.

Скорость адаптации экономики к внешним шокам во многом определяется активностью малого и среднего бизнеса в части внедрения инноваций. Для таких предприятий особенно характерны организационные и маркетинговые инновации, без которых повышение конкурентоспособности производства и успешный вывод новой продукции на рынок невозможны. Например, так называемые креативные индустрии (дизайн, видеоигры, мобильное кино, музыкальные сервисы, онлайн-кинотеатры и др.), находящиеся на стыке творчества и технологий, в последние годы растут более высокими темпами в сравнении с традиционным хайтеком, что отчасти объясняется отсутствием для таких бизнесов естественных барьеров как с точки зрения производства (не требуется больших капитальных затрат), так и потребления, которое с развитием цифровизации становится возможным практически повсеместно. В России, где доля креативных индустрий составляет порядка 2,7% ВВП (в США и Китае – 4,2-4,3%, Великобритании и Австралии – 5,7- 5,8%), имеется явный потенциал для роста этого сектора.

Наряду с усилиями по перестройке импорта и локализации зарубежных технологий, характер уже введенного пакета санкций обуславливает необходимость кардинального усиления государственного стимулирования собственных разработок высокотехнологичной продукции, прежде всего на направлениях глобальных технологических трендов.

Важным «ядром» таких разработок являются частные и смешанные технологические компании среднего размера, работающие в кооперации с университетами, научными организациями, малыми инновационными компаниями. В последующем, по мере готовности к масштабированию, к созданию серийных производств, в проекты должен быть вовлечен широкий круг инвесторов и крупных промышленных бизнесов.

В целом, ускоренная реализации ключевых проектов пилотирования инноваций и создания производств на основе новых разработок может обеспечить на горизонте 3-4 лет удовлетворение критических потребностей в продукции отечественной разработок рассматриваемых продуктовых нишах.

На горизонте 5-7 лет на основе российских технологий в упомянутых сферах могут быть созданы новые современные отрасли промышленности, генерирующие дополнительно несколько процентов ВВП и обеспечивающие занятость нескольких миллионов человек. Такие изменения в отечественной промышленности создадут основу желаемого структурного сдвига экономики в сторону несырьевых секторов, обеспечат существенное повышение уровней национальной безопасности и технологической независимости, откроют путь к равноправному международному технологическому сотрудничеству на важнейших направлениях глобального развития.

## **7. Ожидаемые результаты:**

В результате реализации проекта планируется достижение следующих показателей:

- отбор воронки инновационных технологических стартап-проектов под запрос реального сектора экономики города Сочи – не менее 70 проектов;
- пилотирование инновационных технологических решений на не менее чем 12 предприятиях МО город-курорт Сочи;
- участие в хакатоне по генерации инновационных технологических решений под запрос реального сектора экономики города Сочи – не менее 50 молодых людей в возрасте до 35 лет;
- отбор не менее 10 финалистов по результатам хакатона, доработка молодежных проектов до стадии опытного образца (MVP);
- данные меры в итоге должны позитивно повлиять на экономические показатели конкретных предприятий и, как следствие, на рост налоговых отчислений в бюджет города Сочи.

#### **8. Прямые благополучатели:**

Прямыми благополучателями в результате реализации проекта являются:

- реальный сектор экономики города-курорта Сочи, предприятия города и подразделения Администрации, нацеленные на внедрение инноваций;
- молодые инноваторы России, нацелены на создание и пилотирование инновационных технологических проектов на территории города Сочи;
- городской бюджет (через улучшение экономических показателей предприятий, ведущих деятельность на территории муниципалитета).

Количество прямых благополучателей (человек): 50 000 чел.

9. Смета расходов по форме согласно приложению №2 к положению или в унифицированной форме на электронном носителе. При предоставлении сметы расходов по утвержденной форме к настоящей заявке дополнительно прикладываются документы, подтверждающие заявленные расходы.

10. Дополнительная информация и комментарии:

Представитель (-и) инициативной группы:  
Берген Эрика Александровна



Контактный телефон: +79881412103  
e-mail: [e.a.bergen@yandex.ru](mailto:e.a.bergen@yandex.ru)

## Приложение №1 к заявке

## СМЕТА РАСХОДОВ

№	описание	усл. ед.	кол-во	цена	стоимость
1	питание участников (из расчета 50 чел x 2 дня)				
1.1.	кофебрейк утренний (чай/ кофе/ вода/ печенье сухое/ шоколадные конфеты)	порция	100	160	16000
1.2.	обед (чай/ кофе/ вода/ сэндвич с сыром и ветчиной / пирожок с картошкой)	порция	100	280	28000
1.3.	ужин (чай/ кофе/ вода/ кусок пиццы / пирожок с яблоком)	порция	100	280	28000
2	призовой фонд и мерч				
2.1.	дипломы участников	шт	50	120	6000
2.2.	плакетки для финалистов	шт	10	1200	12000
2.3.	бейдж участника	шт	50	140	7000
2.4.	набор сувенирный для финалистов - пауэр-банк и флешка с логотипом	шт	10	2400	24000
2.5.	футболки для команды организаторов и волонтеров	шт	10	1200	12000
2.6.	призы за 1,2,3 место - айпад мини	шт	3	48000	144000
3	гонорар команды организаторов (команда 2 дня работает на площадке хакатона)				
3.1.	ведущий организатор	чел	1	50000	50000
3.2.	модератор по организации групповой работы	чел	5	10000	50000
3.3.	администратор	чел	1	8000	8000
4	фото и видеосъемка				
4.1.	фотограф (3 фотосъемки - открытие, хакатон, награждение)	усл	1	9000	9000
4.2.	видеосъемка и монтаж ролика (3 съемочных смены - открытие, хакатон, награждение)	усл	1	27000	27000
5	помещение для проведения мероприятия				
5.1.	аренда зала РМОУ на церемонию награждения	день	1	40000	40000
5.2.	застройка помещения (банер для пленарного совещания)	усл	1	27000	27000
5.3.	помещение для проведения хакатона	день	2	5500	11000
			ИТОГО		499000

Приложение №2 к заявке

ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ ЗАЯВЛЕННЫЕ РАСХОДЫ

**ЭЛЬДОРАДО.RU** Поиск по каталогу Найти Вход или регистрация Корзина

Все iPad Mini 6 iPad 9 2021 Apple iPad Air 2020 Apple iPad Pro 11 со стилусом планшет и телефон игровой Еще подборки

87 товаров Сортировать По популярности По цене По рейтингу По отзывам По размеру скидки По новизне

**Очистить фильтры** x

iPad Mini 6 Art: 7165M12

★ 8 4 отзыва

Планшет Apple iPad Mini Wi-Fi 64GB Starlight (MK7P3)

**47 699 р.**

**Добавить в корзину**

Цена от 27 930 до 73 699

**Применить**

Только в наличии

Операционная система iOS  
Тип экрана TFT IPS  
Диагональ 8.3"  
Разрешение 2266x1488 Пикс.  
Модель процессора A15 Bionic  
Встроенная память 64 Гб

Большее характеристики

Расрочка от 2 385 р./мес.  
Бонус на карту + 1 431  
Гарантия продавца 1 год  
Самовывоз забр. бесплатно  
Пункты Гитлерона и Отделение Почты России бесп.