

Заявка

на участие в конкурсном отборе проектов молодёжного инициативного бюджетирования на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края

1. Наименование проекта инициативного бюджетирования (далее - проект)
Образовательный фотоинтенсив.

2. Сведения об Инициаторе проекта:

Азиева Валерия Руслановна – выпускница СГУ социально-педагогического факультета с направлением педагогическое образование с двумя профилями подготовки (математика и информатика). Занимается фотографией с 2013 года, тренер неформального образования КРТЦ, волонтер с 2013 года, спикер.

(название, организационная форма)

3. Общая стоимость проекта (руб.): 404 599 рублей.

4. Место реализации проекта:

Муниципальное образование городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края. Предполагаемое место проведения – Дом молодежи, ул.Навагинская, 9 - финальная выставка, фотографирование будет происходить в центральном районе города, сами уроки - на онлайн-платформе.

5. Цель и задачи проекта:

Цель - реализация творческого потенциала школьников посредством развития навыков фотографирования с целью приобщения их к активной и полезной деятельности в летний период. Основной идеей создания проекта является развитие в них чувства патриотизма и любви к своему городу. Проект поможет обратить внимание на особенности архитектуры города Сочи.

6. Описание проблемы, на решение которой направлен проект:

Современное молодое поколение представляет «цифровое поколение», которое живёт в цифровом пространстве, в условиях его двустороннего взаимодействия. Сегодня цифровое пространство становится медиа пространством, в котором важную роль играет «медиа образование» - умение запечатлеть важные моменты жизни, дать огласку актуальным проблемам современности. Современное молодое поколение привыкло воспринимать информацию через цифровое пространство, для них важна красивая картинка чтобы более качественно её воспринимать. Когда мы видим некачественное изображение в новости, то мы к сожалению обращаем на неё меньше внимание, именно поэтому важно уметь красиво упаковать любой продукт.

Также одной из важных проблем является то, что в большинстве случаев все медиа курсы коммерческие, цены которые превышают возможности молодёжи, в особенности школьников.

Так как наш век является веком информационных технологий, важно обращать внимание подрастающего поколения на действительно значимые вещи : прививать любовь к родине, замечать прекрасное вне экранов телефонов и компьютеров.

7. Ожидаемые результаты:

Получены теоретические и практические навыки у молодёжи. Организована городская фотовыставка лучших по итогу голосования работ. Повышена осведомлённость о Годе архитектуры в городе Сочи. Популяризация медиа-сферы среди подрастающего поколения.

8. Прямые благополучатели:

Старшеклассники общеобразовательных учебных заведений, активная молодежь Сочи.

Кто получит пользу от реализации проекта:

- старшеклассники общеобразовательных учебных заведений;
- активная молодежь Сочи;
- родители школьников, чьи дети будут заняты интересной деятельностью в летний период.

Количество прямых благополучателей (человек): 30 человек.

9. Смета расходов прилагается дополнительно.

10. Дополнительная информация и комментарии:

Для реализации программы и выполнения поставленных целей и задач будут использоваться различные формы организации процесса: онлайн уроки, работа в парах, лекции-беседы, тестирование, индивидуальная работа, практические задания и т.д.

Предполагаемый результат проекта – формирование навыков фотографирования у школьников и воспитание у них патриотических чувств.

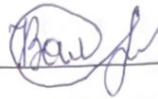
Основная категория участников проекта – старшеклассники общеобразовательных учебных заведений. Предполагаемое количество участников – 30 человек.

Каждый день на платформе будет выставлен урок и после его просмотра домашнее задание на реализацию которого будет 1 день. Урок будет длиться от 40 минут до 60 минут.

Представитель (-и) инициативной группы:

Азиева Валерия Руслановна – выпускница СГУ социально-педагогического факультета с направлением педагогическое образование с двумя профилями подготовки (математика и информатика). Занимается фотографией с 2013 года, тренер неформального образования КРТЦ, волонтер с 2013 года, спикер.

Азиева Валерия Руслановна
Контактный телефон: 89882560768
e-mail: valeriaaziva412@gmail.com



Описание проекта инициативного бюджетирования

Образовательный фотоинтенсив

Дата проведения: август 2023 года

Продолжительность: 7 дней

Количество участников: 30 человек

Количество организаторов: до 6 человек

Количество тренеров: 3 человека

Современное молодое поколение представляет «цифровое поколение», которое живёт в цифровом пространстве, в условиях его двустороннего взаимодействия. Сегодня цифровое пространство становится медиа пространством, в котором важную роль играет «медиа образование» - умение запечатлеть важные моменты жизни, дать огласку актуальным проблемам современности. Современное молодое поколение привыкло воспринимать информацию через цифровое пространство, для них важна красивая картинка чтобы более качественно её воспринимать. Когда мы видим некачественное изображение в новости, то мы к сожалению обращаем на неё меньше внимание, именно поэтому важно уметь красиво упаковать любой продукт.

Также одной из важных проблем является то, что в большинстве случаев все медиа курсы коммерческие, цены которые превышают возможности молодёжи, в особенности школьников.

Так как наш век является веком информационных технологий, важно обращать внимание подрастающего поколение на действительно значимые вещи : прививать любовь к родине, замечать прекрасное вне экранов телефонов и компьютеров.

Наш проект это организация летней занятости для школьников, которая даст возможность провести каникулы с пользой, что уменьшит увлечённость социальными сетями.

Проект предполагает проведение онлайн курсов для школьников от 14 до 17 лет, посредством проведения онлайн уроков по получению базовых знаний по фотографии и закреплении этих знаний на практике.

Для подготовки высококачественных медиа продуктов при создании онлайн курса, мы будем использовать удобную онлайн платформу и интерактивные средства коллективной работы, расширять кругозор молодого поколения, приглашать высококачественных специалистов и экспертов, что послужит отличной базой для создания качественного портфолио участников и создаст условия для формирования гибких навыков.

Программа проекта включает в себя:

1 этап: Онлайн уроки и практика.

1 урок «Вводный». Знакомство с участниками, ответы на популярные вопросы, ознакомление с программой онлайн курса, создание телеграм чата со всеми участниками проекта и их кураторами.

2 урок «Основы работы с техникой». Техника безопасности, положение камеры в руках, основы настройки фотоаппарата: ISO, выдержка, диафрагма. Контрольный тест по теме.

3 урок «Построение кадра». Золотое сечение, сетка, положение кадра, выбор объектива. Домашнее задание по теме.

4 урок «Основы работы с моделью». Подготовка к фотосессии, знакомство и общение с моделью в соц.сетях, кейсы из реальной жизни. Домашнее задание по теме.

5 урок «Практика». Проведение фото-прогулки по заданной тематике «Настроение города Сочи через архитектуру» в сопровождение опытного фотографа.

2 этап: Фотовыставка.

По результату проекта будет организована фотовыставка, приуроченная к Году архитектуры 2023 года города Сочи где будут показаны лучшие работы 10 учеников. Они будут выставлены в Доме молодёжи. Работы будут отобраны с помощью онлайн голосования среди жителей города Сочи.

Так же все участники будут награждены сертификатом онлайн курса и 10 лучших - памятными призами.

Цель - реализация творческого потенциала школьников посредством развития навыков фотографирования с целью приобщения их к активной и полезной деятельности в летний период.

Основной идеей создания проекта является развитие в них чувства патриотизма и любви к своему городу. Проект поможет обратить внимание на особенности архитектуры города Сочи.

Для реализации программы и выполнения поставленных целей и задач будут использоваться различные формы организации процесса: онлайн уроки, работа в парах, лекции-беседы, тестирование, индивидуальная работа, практические задания и т.д.

Предполагаемый результат проекта – формирование навыков фотографирования у школьников и воспитание у них патриотических чувств.

Основная категория участников проекта – старшеклассники общеобразовательных учебных заведений. Предполагаемое количество участников – 30 человек.

Каждый день на платформе будет выставлен урок и после его просмотра домашнее задание на реализацию которого будет 1 день. Урок будет длиться от 40 минут до 60 минут.

Планируемые результаты: Получены теоретические и практические навыки у молодёжи. Организована городская фотовыставка лучших по итогу голосования работ. Повышена осведомлённость о Годе архитектуры в городе Сочи. Популяризация медиа сферы среди подрастающего поколения.

СМЕТА РАСХОДОВ

Подробное описание сметы проекта Образовательный фотоинтенсив

Дата проведения: август 2023 года

Продолжительность: 7 дней

Количество участников: 30 человек

Количество организаторов: до 6 человек

Количество тренеров: 3 человека

| N п/п | Виды затрат | Ед. измерения | Полная стоимость (тыс. руб.) | Описание затрат | Ссылка на обоснование цены |
|-------|---|------------------|------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Выполнение работ (указать) | | | | |
| 1.1. | Разработка фирменного логотипа и афиши мероприятия, макета сертификата для участников мероприятия | 1 вариант макета | 10 000 руб. | Разработка фирменного стиля по выбору заказчика, не более 6 позиций | http://optima-sochi.ru/wp-content/uploads/2023/05/prajs-2023-2.pdf |

| | | | | | |
|------|---|---------|-------------|---|---|
| 1.4. | Видео ролик по итогу проведения мероприятия | 1 ролик | 20 000 руб. | Имиджевый ролик по итогу проведения мероприятия, продолжительность до 10 мин. | https://xn--hladbcoan5h.xn--p1ai/price |
| 1.5 | Видеограф для съёмки уроков | 4 урока | 30 000 руб. | Съёмка обучающих уроков для курса | https://kukumba-film.ru/#цена |
| 2. | Приобретение материалов (указать) | | | | |
| 2.1 | Печать сертификатов участника | 30 шт | 1950 руб | Дипломы участников (формат А4, бумага мелованный картон плотностью не менее 230гр/м2) | http://optima-sochi.ru/services/pechat-i-postpechatnaya-obrabotka/ |
| 2.2 | Печать фотографий на холсте | 15 шт. | 37 350 руб | Печать фотографий для фотовыставки на холсте на подрамнике 45x60 см 1 шт./2490 руб. | https://printsochi.ru/printing/interior/photocanvas |
| 3. | Приобретение оборудования (указать) | | | | |
| 3.1. | Фотоаппарат для архитектурной съёмки | 1 шт. | 84 799 руб | Фотоаппарат для возможности проведения практического занятия | https://www.dns-shop.ru/product/ca130fcb2fe0ed20/bezzerkalnaa-kamera-sony-alpha-zv- |

| | | | | | |
|------|-----------------------------------|-------|-------------|--|---|
| | | | | по архитектурной съемки. Беззеркальный, 25 Мп, 23.5 x 15.6 мм, CMOS, диафрагма: f/3.5-5.6, 100-32200 ISO, 11 кадр./сек, экран - поворотный, сенсорный | e10-kit-16-50mm-sernaa/characteristics/ |
| 3.2. | Объектив для архитектурной съемки | 1 шт. | 130 000 руб | 50-мм объектив со светосилой f/1.4 для беззеркальных камер. Благодаря достаточно широкому углу поля зрения, объектив хорошо подходит для съемки пейзажа, уличной фотосъемки, а также в качестве объектива «общего назначения». | https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fmarket.yandex.ru%2Fproduct--obektiv-sony-carl-zeiss-planar-t-fe-50mm-f-1-4-za-sel-50f14z%2F1779355036%3Fsku%3D1710665153&cc_key= |
| 4. | Прочие расходы (указать) | | | | |
| 4.1. | Услуги спикеров | 2 дня | 15000 руб. | Проведение онлайн урока, проведение практического занятия. | Согласно мониторингу |

| | | | | | |
|---------------------|---|---------|------------|---|---|
| 4.3 | Подписка на онлайн площадку | 1 месяц | 4500 руб | Подписка на онлайн площадку для проведения обучения. | https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fgetcourse.ru%2Fprices |
| 4.4 | Аренда фотостудии и студийного света | 6 часов | 20 000 руб | Аренда фотостудии для съемки обучающихся уроков. | https://2412studio.ru/zal-1 |
| 4.5 | Аренда мольбертов для фотовыставки | 12 шт | 6000 руб | Аренда мольбертов для фотовыставк | https://www.avito.ru/belgorod/товары_dlya_detey_i_igrushki/molbert_2490198416?slocation=634450 |
| 4.6 | Покупка подарочных сертификатов номиналом 3 000 руб | 15 шт | 45 000 руб | Подарочные сертификаты для участников, участвовавших в фотовыставке | https://www.mvideo.ru/howo/promo/giftcards |
| Итого: 404 599 руб. | | | | | |